



Declaración de Buenos Aires Por un Planeta Igualitario en 2030

Compromiso de los medios de comunicación en defensa y promoción de los derechos de las mujeres en Latinoamérica y en el Caribe

En el marco de los esfuerzos de ONU Mujeres para impulsar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el mundo, a través del liderazgo de la Asociación Internacional de Radiodifusión nos sumamos a la tarea global de construcción de un Planeta Igualitario y a dar pasos decisivos hacia a la igualdad sustantiva para el año 2030.

Manifiestamos nuestro compromiso para generar una mayor presencia regional en el Pacto Global de Medios, para lograr la igualdad de género en 2030 por medio de una coalición, en el marco de las reuniones, congresos y liderazgo de AIR y de sus socios y socias en los países, que permita considerar a profundidad la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los medios de comunicación y sus contenidos, identificar áreas de trabajo, intercambiar experiencias y lecciones aprendidas, diseñar estrategias para crear condiciones de igualdad en la representación de las mujeres dentro de los medios de comunicación, así como metodologías de monitoreo y evaluación de estas transformaciones.

De esta manera nos comprometemos a contribuir para superar la profunda desigualdad de género, raza y etnia prevaleciente en América Latina y el Caribe, y reconocemos que el derecho a una información sin estereotipos es fundamental para la realización de los derechos humanos de las mujeres, en un marco de plena vigencia del derecho fundamental a la Libertad de Expresión, como está establecido en el art. 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En el marco por un planeta igualitario en 2030, llamamos a los socios y socias de AIR a trabajar con ONU Mujeres en el establecimiento de alianzas en la región con el objetivo de generar políticas inclusivas y prácticas más justas en la producción de los medios. Entre otras acciones, es clave la revisión de la Herramienta de Análisis de Brechas de Género para Noticias y Medios para contar con un instrumento internacional, basado en las necesidades y experiencias reales de los medios, que ayude a establecer una línea de base regional sobre los cambios necesarios y logros alcanzados, hasta lograr equilibrio entre hombres y mujeres en la toma de decisiones y representación en los medios de comunicación.

Nuestra primera acción será organizar en colaboración con ONU Mujeres espacios de intercambio y creación de contenidos colaborativos en la región y organizar la segunda edición del Congreso de Medios e Igualdad de Género, en 2018, con foco en el fomento de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres al interior de los medios.

Reconocemos el empoderamiento de las mujeres como una condición fundamental, y a los medios de comunicación como socios clave para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la implementación de la Agenda 2030.

Buenos Aires, 31 de Octubre de 2017.