



**LE INVITAMOS A**  
**“PINTAR EL MUNDO DE NARANJA**  
**PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA**  
**LAS MUJERES Y LAS NIÑAS”**

**Día Internacional para la Eliminación de la Violencia  
contra la Mujer**

**16 Días de  
Activismo**

**del 25 de noviembre al 10 de  
diciembre de 2015**

La Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas ÚNETE para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres invita a los Gobiernos, organismos de la ONU, organizaciones de la sociedad civil e individuos de todos los países del mundo a conmemorar los días comprendidos entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre (los 16 Días de Activismo) aunándose para intensificar los esfuerzos orientados a poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.

Le invitamos a “PINTAR EL MUNDO DE NARANJA PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS” participando y organizando “eventos naranja” en apoyo a la Campaña ÚNETE.

ESTE AÑO QUEREMOS PINTAR EL MUNDO DE NARANJA DURANTE CADA UNO DE LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO, por ello le invitamos a considerar la idea de organizar actividades no solo para el 25 de noviembre, sino también para el resto de los días.

Súmese, tome acciones, pinte el mundo de naranja durante varios días y haga un llamado para que los compromisos políticos se conviertan en ACCIONES significativas y RECURSOS suficientes para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

## 1. Antecedentes

Los **16 Días de Activismo contra la Violencia de Género** consiste en una campaña internacional que tiene lugar todos los años entre el **25 de noviembre** (*Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer*) y el **10 de diciembre** (*Día de los Derechos Humanos*), y que a la vez abarca otras fechas importantes. Conocida ampliamente como la ‘Campaña de los 16 Días’, sirve como estrategia organizativa para que individuos y organizaciones de todo el mundo hagan un llamado a la prevención y la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas. La campaña fue iniciada por el primer Instituto Mundial para el Liderazgo de la Mujer en 1991 y es coordinada por el [Center for Women's Global Leadership](#).

En apoyo a esta iniciativa de la sociedad civil, cada año, la campaña del Secretario General de las Naciones Unidas ÚNETE para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres convoca a la acción mundial para aumentar en todo el globo la sensibilización y crear oportunidades de discusión sobre los desafíos y sus soluciones. [En 2014](#), la campaña ÚNETE hizo un llamado a los Gobiernos, organismos de la ONU, organizaciones de la sociedad civil e individuos de todo el mundo a ‘pintar su barrio de naranja’ para despertar conciencia pública sobre la violencia contra las mujeres y las niñas. Por ser unos de los colores oficiales de la campaña ÚNETE que simboliza un futuro más prometedor y un mundo libre de violencia contra las mujeres y las niñas, el naranja fue nuevamente un tema aglutinador durante todos los eventos. La iniciativa llamó a todas las personas en todas partes del mundo a tomar acciones en su comunidad, cumplir su parte y expresarse contra la violencia hacia las mujeres y las niñas.

## 2. Llamado a la Acción 2015: “Pinta el Mundo de Naranja para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas”

Este es un año fundamental para los esfuerzos orientados a prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, ya que se conmemora el 20º aniversario de la [Declaración y Plataforma de Acción de Beijing](#), el programa más progresista de todos los tiempos para promover los derechos de las mujeres. Asimismo, cuando el nuevo marco mundial para el desarrollo, los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), entra en vigor este mes de septiembre, resulta crucial movilizarse para garantizar que la violencia contra las mujeres y las niñas ocupe un lugar central en las agendas políticas y públicas, un lugar prominente en el nuevo marco mundial de desarrollo y cuya implementación sea prioridad.

En 1995, la violencia contra las mujeres fue puesta de relieve como una de las doce esferas de especial preocupación en la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing. No obstante, el [informe del Secretario General sobre la implementación del instrumento de Beijing](#) presentado veinte años después y los [exámenes nacionales](#) concernientes al tema muestran que pese a los progresos alcanzados, en todo el globo, la violencia contra las mujeres y las niñas persiste en niveles inaceptables. Una implementación lenta y desigual de los marcos nacionales y jurídicos, la escasa atención prestada a la prevención de la violencia, y la discriminación y desigualdad de género persistentes, más las normas discriminatorias y los estereotipos de género siguen siendo los

principales obstáculos para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.

Es por todo ello que la Campaña del Secretario General de la ONU ÚNETE para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres invita a los Gobiernos, organismos de la ONU, organizaciones de la sociedad civil e individuos de todos los países del mundo a conmemorar los días comprendidos entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre (conocidos como los 16 Días de Activismo) aunándose para intensificar los esfuerzos orientados a poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. Este año queremos que el MUNDO SE PINTE DE NARANJA DURANTE CADA UNO DE LOS 16 DÍAS, por lo que le invitamos a considerar la idea de organizar actividades no solo para el 25 de noviembre, sino también para el resto de los días. Únase a la iniciativa, tome acciones para pintar el mundo de naranja y mostrar su apoyo para que los compromisos políticos se conviertan en ACCIONES significativas y RECURSOS suficientes para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

### 3. Ideas para la divulgación de la campaña

El año pasado, como parte de la iniciativa 'Pinta el Barrio de Naranja para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres', se organizaron actividades 'naranja' en más de 70 países de todo el mundo con las que se tuvo llegada a más de 100 millones de personas a través de las redes sociales desde donde se activaron una conversación mundial, nuevos compromisos e iniciativas. Para despertar una conciencia mundial, pintamos de naranja algunos de los edificios más emblemáticos del mundo, entre ellos el [Edificio Empire State](#) y el [Edificio de la Sede de las Naciones Unidas](#) en la Ciudad de Nueva York, el [edificio de la administración del Canal de Panamá](#) y la [Esfinge y las Pirámides de Giza](#) en Egipto. Este año, aspiramos a una iniciativa mucho más intensa y mucho más brillante, que transmita el mensaje de tolerancia cero hacia la violencia contra las mujeres y las niñas en nuevas comunidades, espacios y entre nuevos públicos. **SÚMESE A LA INICIATIVA. Que el mundo se pinte de naranja durante cada uno de los 16 Días. A continuación, incluimos algunas ideas y sugerencias para ayudarle en la planificación:**

#### 1. Buque la participación del Gobierno.

- Contacte a dirigentes de gobierno para conseguir que los edificios emblemáticos de su comunidad, pueblo y ciudades se iluminen de naranja.
- Aliente al Gobierno a pintar de naranja varios de sus departamentos y embajadas en todo en el mundo.
- Invite a miembros del Parlamento a organizar una discusión pública y a emitir mensajes para conmemorar la ocasión.
- Invite a representantes de gobierno a mostrar su apoyo a la campaña usando algo de color naranja durante cada uno de 16 Días de Activismo.

- Investigue qué actividades planifica el Gobierno para los 16 Días de Activismo y utilícelas como oportunidad para abrir una discusión sobre el tema, examinar los avances en materia de prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas, y para anunciar nuevas ACCIONES y la asignación de RECURSOS.

## **2. Que sea visible, que sea NARANJA**

- Ilumine y decore de color naranja los edificios, lugares y estatuas emblemáticas de su país, ciudad o comunidad.
- Publique en color naranja avisos en carteleras publicitarias, pantallas o en revistas para difundir el mensaje.
- Organice una marcha naranja por el centro de la ciudad, pueblo o aldea y declare un espacio como 'zona naranja'.
- Organice en color naranja maratones, *flash mobs* (una acción organizada en la que un gran grupo de personas se reúne de repente en un lugar público, realiza algo inusual y luego se dispersa rápidamente), fiestas o carreras de bicicleta.
- Investigue entre las autoridades locales si existe un espacio que pudiera decorar con grafitis y mensajes de color naranja.
- Averigüe qué encuentros o conferencias importantes están teniendo lugar en el país durante los 16 Días de Activismo e invite a sus organizadoras y organizadores a pintar el espacio de reunión de naranja y a dedicar un punto de la agenda a discutir sobre violencia contra mujeres y niñas.
- Para consultar más ideas, le invitamos a mirar cómo pintamos de naranja nuestro barrio el año pasado:  
<https://www.flickr.com/photos/unwomen/sets/72157649322853638/>

## **3. Trabaje en alianza y piense de forma creativa cómo llegar a públicos y espacios nuevos**

- Contacte HOY a organizaciones asociadas para comenzar con la planificación. Invite a participar a diversos grupos, incluyendo organismos de la ONU, grupos de mujeres, grupos de jóvenes y hombres que estén trabajando para poner fin a la violencia contra las mujeres, a funcionarias y funcionarios electos, sindicatos, institutos de investigación, universidades, escuelas y a toda persona interesada.
- Considere la idea de organizar eventos fuera de los espacios 'habituales' del activismo. Analice la posibilidad de organizar actividades fuera de las capitales, en ciudades más pequeñas o zonas rurales y en difundir el mensaje entre nuevos públicos con actividades en espacios como clubes nocturnos, clubes deportivos, lugares de culto, centros comerciales, bancos, estaciones policiales, hospitales, mercados y estaciones de autobús. Píntelos de naranja.

- Invite a los comercios y empresas locales a patrocinar la iniciativa.

#### 4. Inspire la discusión

- Informe a profesionales de la comunicación, como periodistas locales y nacionales, personalidades de los medios, a quienes escriben *blogs*, conductoras y conductores de programas televisivos sobre la iniciativa “*Pinta el Mundo de Naranja para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas*”. Invíteles a producir artículos, shows radiales, documentales y notas periodísticas sobre asuntos particulares de relevancia local o nacional referidos a la violencia contra las mujeres y las niñas, incluyendo la exposición de los resultados de aquellas organizaciones innovadoras que trabajan para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, o los obstáculos particulares que impiden su erradicación.

#### 5. Pinte de naranja el ciberespacio

- Pinte de naranja sus cuentas en las redes sociales y sitio web durante los 16 Días de Activismo e invite a las organizaciones aliadas a hacer lo mismo.
- Invite a personalidades influyentes y de alto perfil a mostrar su apoyo a la campaña usando algo de color naranja y a difundir entre sus seguidoras y seguidores los mensajes de la campaña y a compartir los compromisos de sus propias acciones personales.
- Considere la idea de trabajar con redes de telefonía móvil para enviar mensajes de texto en reconocimiento de la ocasión.
- Únase a la conversación en línea y observe los contenidos que se compartan con los hashtags #DiaNaranja y #16days en el asunto.

## MANTENGA VIVO EL IMPULSO DURANTE CADA UNO DE LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO

No lo olvide: 'Pinta el Mundo de Naranja para Poner fin a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas' durará 16 días. Este año aspiramos a que el mundo se pinte de naranja durante cada uno de los 16 Días, por ello le invitamos a considerar la idea de organizar actividades no sólo para el 25 de noviembre, sino durante el resto de los días.

#### 4. Cuéntenos sus planes

Le pedimos que nos comparta tus planes y nos ayude a mostrar cómo vamos pintando el mundo de naranja. Durante los 16 Días y a medida que cada edificio emblemático se tiña de naranja y que cada país organice sus actividades naranja, pintaremos al país de color naranja en nuestro “Mapa Naranja del Mundo”.

Queremos conocer sus planes y con gusto recibiremos sus fotografías, mensajes y videos. Las fotografías ‘naranjas’ más creativas serán exhibidas en la cuenta Flickr de ONU Mujeres al término de los 16 Días de Activismo. Para consultar más información sobre “*Pinta el Mundo de Naranja para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas*” o para contarnos acerca de aquello que esté pintando de naranja, puede contactar a Anna Alaszewski en la Secretaría Mundial de la Campaña ÚNETE (anna.alaszewski@unwomen.org).

## 5. Redes sociales

*Con antelación se pondrá a disposición un paquete integral para redes sociales con imágenes y mensajes en español, francés e inglés. Le pedimos que lo utilice y lo comparta entre sus alianzas.*

La Campaña ÚNETE utiliza Twitter, Facebook, YouTube y Flickr:

Twitter: [https://twitter.com/SayNO\\_UNiTE](https://twitter.com/SayNO_UNiTE); hashtags: #DiaNaranja, #16days  
Facebook: <http://facebook.com/SayNO.UNiTE>  
YouTube: <http://youtube.com/saynotoviolence>  
Flickr: <http://flickr.com/photos/saynotoviolence>

Sitio web de la campaña ÚNETE: <http://www.un.org/es/women/endviolence/>

## 6. Material de promoción y comunicación

- El póster “*Pinta el Mundo de Naranja para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas*” en chino, español, francés, inglés y ruso se encuentra [disponible aquí](#).
- Folleto de la Campaña ÚNETE: Una promesa es una promesa: [http://endviolence.un.org/pdf/UNiTE\\_Brochure\\_EN\\_small](http://endviolence.un.org/pdf/UNiTE_Brochure_EN_small)
- Video de la Campaña ÚNETE: Una promesa es una promesa: <http://www.youtube.com/watch?v=5yvT85TitEI>
- El Centro Virtual de Conocimiento para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas: <http://www.endvawnow.org/es/>

Con más proximidad a la fecha se distribuirán más materiales, incluyendo un paquete para redes sociales, mensajes en video y mensajes clave.