



# MUJERES ECONOMÍA LOCAL Y TERRITORIOS

---

Marzo 2020



AGENCIA ITALIANA  
DE COOPERACIÓN  
PARA EL DESARROLLO



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



## ¿Qué es y de qué trata el programa MELyT?

- El MELyT es un programa que promueve la autonomía económica de las mujeres
- Utiliza un enfoque territorial y considera los desafíos y potencialidades del territorio como una estrategia más amplia de Desarrollo local centrada en las mujeres emprendedoras.



# ¿Porqué el enfoque territorial?

Plantea una propuesta de inclusión de sectores rezagados y se hace cargo de los graves problemas de desigualdad multidimensional que afecta sectores poblacionales y territorios específicos

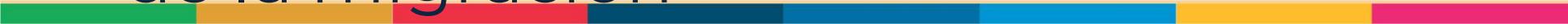
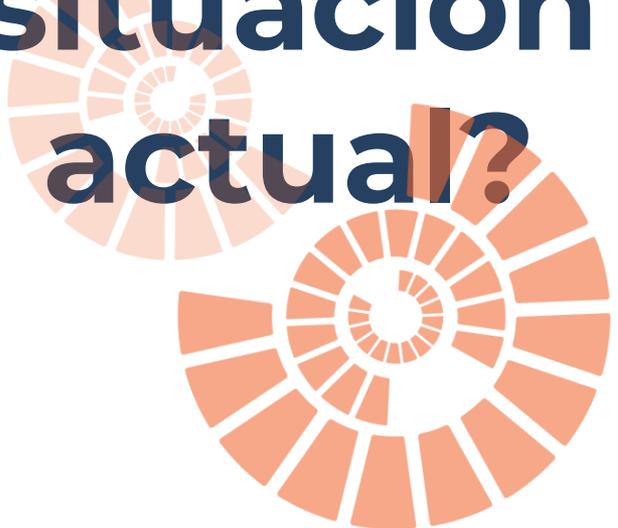


La PEA de mujeres  
no ha logrado la  
paridad con los  
hombres.

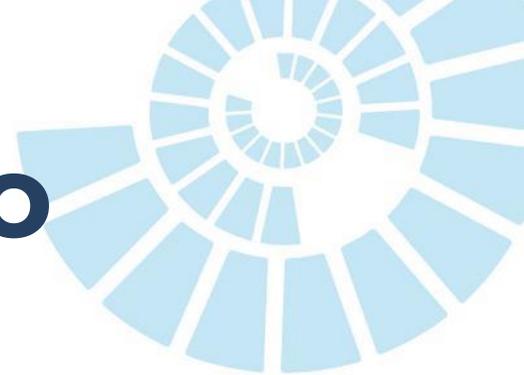
El trabajo decente  
es una meta  
inalcanzable para  
gran parte de ellas.

Hay un incremento  
de la migración

**¿Cuál es la  
situación  
actual?**



# PEA y desempleo



## PARTICIPACION PEA

## DESEMPLEO

PAISES	1990		2014		2014	
	MUJERES	HOMBRE	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
<b>El Salvador</b>	35.5	80.7	48.5	77.3	4.6	8.5
<b>Guatemala</b>	25.6	85.8	49.0	88.0	4.2	3.9
<b>Honduras</b>	35.4	89.3	43.5	80.4	8.3	6.9

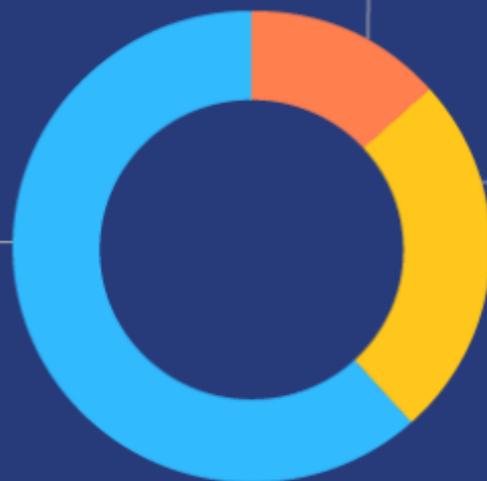


# LAS MUJERES EN LA POBLACIÓN ACTIVA MUNDIAL

## PROPORCIÓN POR SECTOR



SERVICIOS  
61,5%



INDUSTRIA

13,5%



AGRICULTURA

25%



## LAS MUJERES EN PUESTOS DE LIDERAZGO

ESCAÑOS PARLAMENTARIOS

23% MUJERES



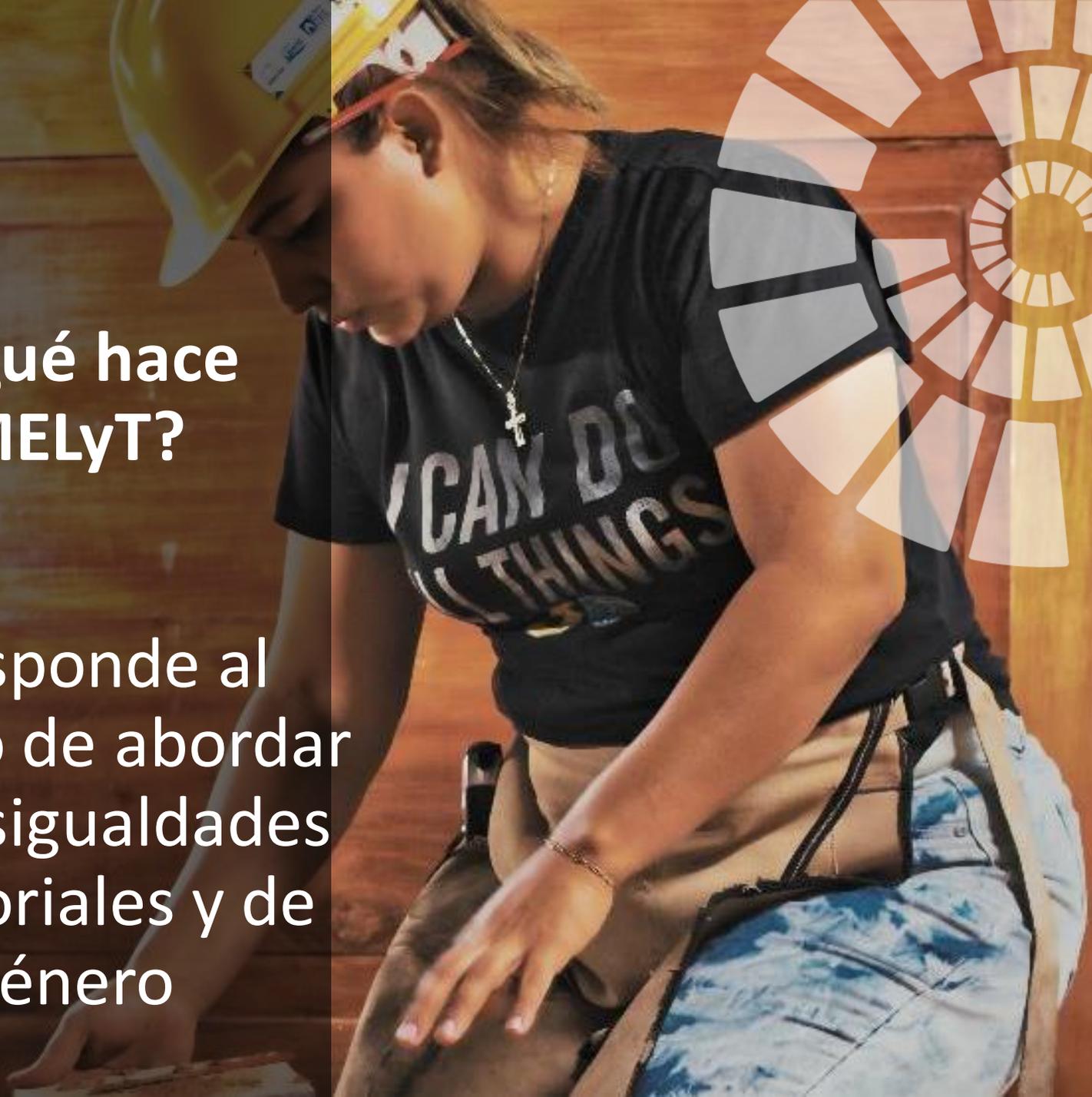
CARGOS DE DIRECCIÓN GENERAL  
EN EMPRESAS INCLUIDAS EN LA  
LISTA FORTUNE 500

4% MUJERES



## ¿Qué hace MELyT?

- Responde al desafío de abordar las desigualdades territoriales y de género



**¿CÓMO LO  
HACE?**





## Una contribución a la superación de las barreras estructurales

MELYI busca superar la visión del desarrollo económico local que, en muchos casos, se ha limitado a iniciativas como creación y fortalecimiento de MIPYME y el despliegue de proyectos productivos sectoriales.

# Valor agregado

- La perspectiva sistémica de la lucha contra la pobreza dirigida a las mujeres. Busca articular el enfoque territorial y el enfoque de genero.



# Hoja de ruta:



## Fase de arranque

Líneas de base, diagnóstico y definición de alianzas estratégicas, selección de área geográfica de intervención.

Acuerdos de colaboración y

Planes de trabajo con la instituciones socias



## Fase de implementación

Desarrollo de los acuerdos con organismos del sub sistema económico de SICA y de la Comisión Trinacional del Plan Trifinio

Concentración de las acciones a nivel local.

Institucionalización de la Red trinacional de mujeres del Trifinio.

Activación de la red de universidades del Trifinio y creación de LabTer

Intercambios de buenas practicas Inclusión financiera y diseño del Fondo FEM-MELYT



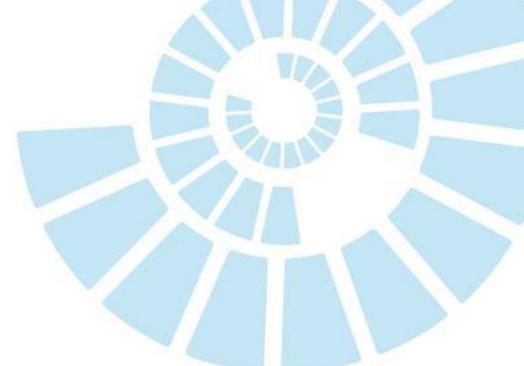
## Fase de

## consolidación

Establecimientos de sinergias con otros actores claves como PID-CEPAL.

Acompañamiento y apoyo a las redes y servicios territoriales, intercambios sur-sur y apoyo técnico en casos específicos

# Información general del Programa M.E.L.Y.T



**Duración:** 24 meses  
Implementador: ONU  
Mujeres

**Donante:** AICS (Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo)

**Presupuesto:** 3.5 millones euro

**Área geográfica:** El Salvador, Guatemala y Honduras

## Alianzas Regionales

Comisión Nacional de Plan Trifinio, Bancos de desarrollo y Organismos del Sub sistema económico del SICA: CENPROMYPE (Centro para la promoción de la pequeña y mediana empresa) SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) y BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica)

## Alianzas Nacionales/Locales

Centros de servicios territoriales para EF, Mancomunidades de Municipios, Mecanismos de las mujeres, Redes mujeres emprendedoras; Centros de investigaciones y Universidades

- 1** Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- 2** Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- 3** Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4** Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5** Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
- 6** Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- 7** Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Siete Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad

cod  
las mujeres





**¡GRACIAS!**

