



# Diagnóstico de Situación de los CAM y ADEL del Territorio del Trifinio

## PROGRAMA MELYT

Celeste Molina  
Juan Arita

Julio 2019



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los CAM y ADEL/CSEM en el territorio del Plan Trifinio
- Identificar las estrategias y capacidades de los CAM y ADEL/CSEM, para promover la autonomía económica y la empresarialidad de las mujeres.
- Analizar las brechas de capacidades de los CAM y las ADEL
- Mapear los actores clave del ecosistema para la promoción de la empresarialidad femenina a nivel regional/nacional/territorial.
- Identificar socios y beneficiarios/as potenciales del programa, así como áreas de oportunidad para el acceso a los mercados y la dinamización del territorio.

# MARCO CONCEPTUAL

## Empoderamiento Económico de las Mujeres

- Corregir la desventaja socioeconómica de las mujeres;
- Abordar los estereotipos,
- Al estigma y la violencia; y fortalecer la agencia, la voz y la participación de las mujeres.

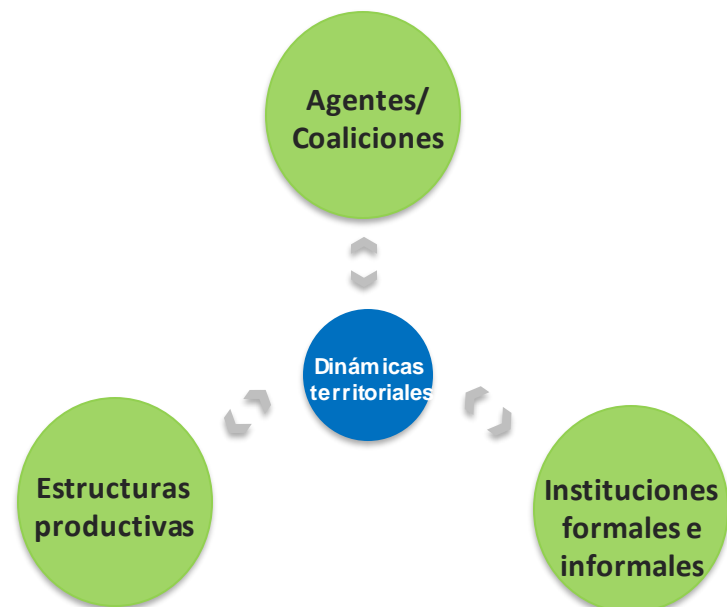
## Género y Territorio

- Distintos territorios configuran de manera diferente la participación de las mujeres en los componentes de la dinámica territorial.
- Los movimientos en los componentes de la dinámica territorial pueden modificar roles y relaciones de género.
- sistemas de género en : los activos y la estructura productiva del territorio, las instituciones- formales e informales- que allí prevalecen, y la capacidad de agencia de los/las actores sociales que intervienen.
- Ciertas dinámicas territoriales generan condiciones favorables para el ejercicio de las autonomías de las mujeres o, por el contrario, pueden restringir el ejercicio de tales autonomías.
- Identificar cómo la construcción particular del género en cada lugar, condiciona y determina dinámicas de desarrollo territorial, abriendo o cerrando potencialidades territoriales.

## Desarrollo Empresarial y Autonomía Económica

La empresarialidad femenina tiene un fuerte potencial para contribuir a la economía y al bienestar de los territorios, reducir los niveles de pobreza y, por lo tanto contribuir al cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible.

Para ello medidas y política específicas que aborden las barreras que enfrentan las mujeres para integrarse a las actividades económicas.



# CONTEXTO REGIONAL

**Tabla 1: Pobreza y Desigualdad en el Triángulo Norte**

País	Pobreza (porcentaje de personas pobres)	Desigualdad (razón de ingresos decil 10 / decil 1)
El Salvador	41.6 (2014)	18.4 (2014)
Guatemala	67.7 (2014)	37.1 (2014)
Honduras	74.3 (2013)	70.3 (2013)

Fuente: CEPALSTAT

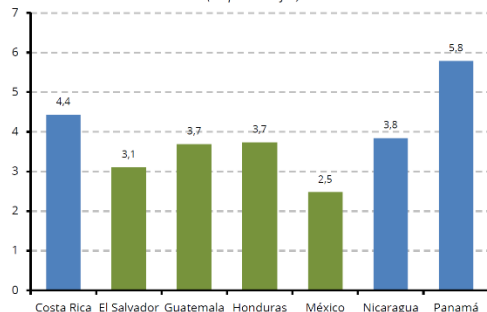
**Países del norte de Centroamérica y México: migración internacional, 2015**

(En número de personas)

Indicador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México
Población	6 312 478	16 252 429	8 960 829	125 890 949
Emigrantes	1 436 158	1 017 517	648 520	12 339 062
Inmigrantes	42 045	76 352	28 070	1 193 155
Saldo migratorio neto	-1 394 113	-941 165	-620 450	-11 145 907
Tasa de migración absoluta (porcentaje)	-22,1	-5,8	-6,9	-8,9
Emigrantes en los Estados Unidos	1 276 489	881 191	530 645	12 050 031
Emigrantes en México	10 054	53 128	15 027	...
Emigrantes en Europa	29 995	19 918	44 292	118 767

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, "World Population Prospects: The 2017 Revision", 2017 [en línea] <https://esa.un.org/unpd/wpp/>; y Naciones Unidas, Trends in International Migrant Stock: The 2015 Revision (POP/DB/MIG/Stock/Rev.2015). Nueva York, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, 2015 [en línea] <http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates15.shtml>.  
 Nota: el concepto de migrantes hace referencia a las personas nacidas en determinado país de origen que residen en el exterior (emigrantes) o nacidas en otro país y que residen en un país de destino (inmigrantes). El concepto suele identificarse con la migración absoluta o de toda la vida.

Países del norte de Centroamérica, México y países seleccionados: tasa de crecimiento promedio anual del PIB, 1991-2017 (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

- Aunque las economías han presentado tasas de crecimiento positivas en los últimos años, ni la tasa de crecimiento ni la distribución de sus beneficios permitió abordar la pobreza y la desigualdad.
- Existen al menos 3 causas estructurales que inciden en el fenómeno migratorio: 1) el crecimiento demográfico que provoca un aumento en la población en edad de trabajar, 2) un déficit en la creación de empleos formales y creciente demanda de mano de obra en Estados Unidos, y 3) la diferencia de sueldos y condiciones laborales entre los países de Centroamérica y Estados Unidos.

# TERRITORIO DEL TRIFINIO



La Región Trifinio se ubica en la convergencia territorial de las fronteras de El Salvador, Guatemala y Honduras, se conforma por un total de 45 municipios de estas tres naciones (8, 15 y 22 respectivamente), tiene una extensión de 7,541 kilómetros cuadrados y suma una población de 818,911 habitantes de los cuales 70% se considera de tipo rural y que a su vez representan un 2.7% de la población total de los tres países (TRIFINIO, 2014).

En la estrategia del Plan Trifinio hasta 2018 se identifican 4 ejes de acción estratégicos:

- 1) Integración regional y cooperación transfronteriza.
- 2) Desarrollo social con enfoque de género y juventud.
- 3) Economía sustentable.
- 4) Medio ambiente y cambio climático.



# METODOLOGIA

## DIMENSIONES DE ANÁLISIS CAM Y ADEL



## HERRAMIENTAS

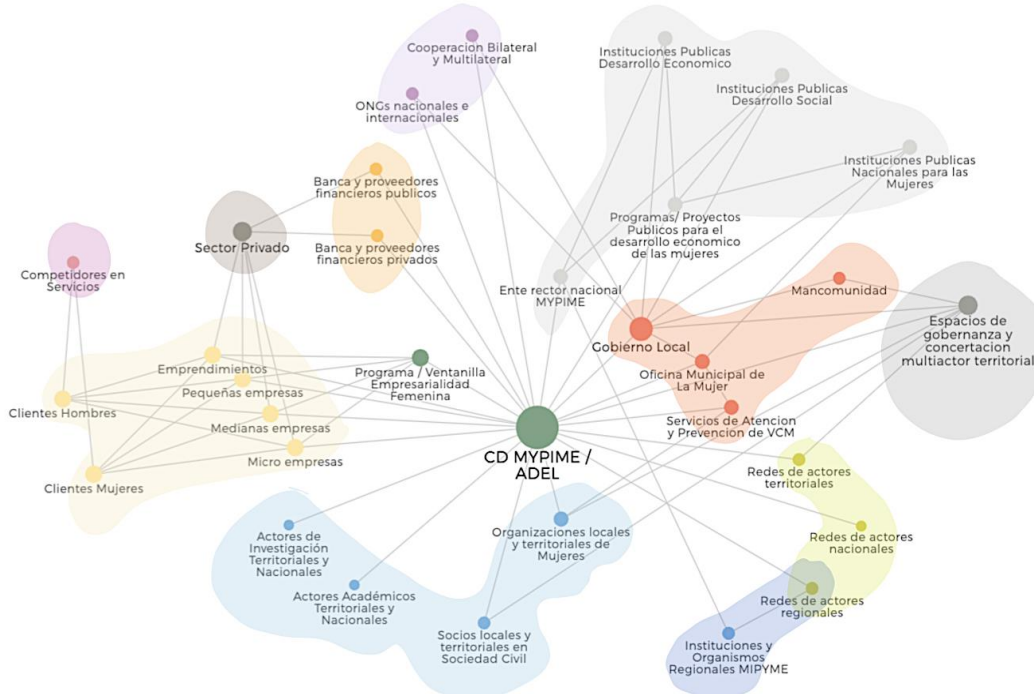
- La Ficha Técnica de Excel. Recoge información sobre los datos generales de la institución y sobre cada una de las categorías de análisis señaladas en la sección anterior.
- La Encuesta de SurveMonkey. Para ser respondida por las asesoras técnicas encargadas de empresarialidad femenina; recoge información sobre los servicios, estrategias e instrumentos específicamente dedicados a atender a las mujeres empresarias.
- Mapeo de la red de los actores identificados: visualización de los nodos del ecosistema, análisis de las relaciones actualmente establecidas e identificación de aquellas que deben ser creadas o fortalecidas. Para ello se utilizó la herramienta [digital onodo.org](https://digital.onodo.org)

# Actores relevantes para el MELY I

TIPO DE ACTOR	REGIONAL (Supranacional )	NACIONAL	LOCAL (incluyendo supramunicipal)
Instituciones SICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CENPROMYPE</li> <li>• SIECA</li> <li>• COMMCA</li> <li>• BCIE</li> <li>• Comisión Trinacional del Plan Trifinio</li> </ul>		
Instituciones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BCIE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BANDESAL (El Salvador)</li> <li>• Bancos nacionales en Guatemala y Honduras (aún por definir)</li> </ul>	
Gobierno Central		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viceministerio de Economía (MIPYME) (Guatemala)</li> <li>• Secretaría de Desarrollo Económico de Honduras</li> <li>• CONAMYPE</li> <li>• Instituto Nacional de la Mujer INAM (Honduras)</li> <li>• Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM)</li> <li>• Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delegación MINECO Chiquimula (Guatemala)</li> <li>• Delegación SEPREM Chiquimula (Guatemala)</li> </ul>
Gobiernos Locales			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancomunidad Trinacional Río Lempa</li> </ul>
Academia – Centros de Investigación - Think Tanks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rimisp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDIES (Guatemala)</li> <li>• FUNDE (El Salvador)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CUNORI – USAC</li> <li>• CUROC – UNAH</li> <li>• UNICAES</li> </ul>
Sector Privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALTERNA</li> </ul>		
Centros de Atención a la MIPYME Alianzas Público Privado Academia			<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROMIPYME CUNORI (Guatemala)</li> <li>• CDMIPYME Asociación Cayaguanca (El Salvador)</li> <li>• CDMIPYME UNICAES Santa Ana (El Salvador)</li> <li>• CDE MIPYME Región Occidente</li> <li>• CDE MIPYME Región Lempa</li> </ul>
Agencias de Desarrollo Económico Local			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADED Valle (Honduras)</li> <li>• ASEDECHI (Guatemala)</li> </ul>
Organizaciones de la Sociedad Civil (redes, asociaciones, fundaciones, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HOSAGUA: Red de Mujeres del Trifinio</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• REDMUCH (Guatemala)</li> </ul>

# Mapa Actores

## Ecosistema Territorial y con Enfoque de Género



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

## TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTORES

Gestión (interna)

Prestadores de servicios técnicos y empresariales

Proveedores de servicios y productos financieros

Socios y aliados para la gestión del conocimiento

Socios para la implementación

Aliados para la incidencia

Blancos de incidencia

Cooperación

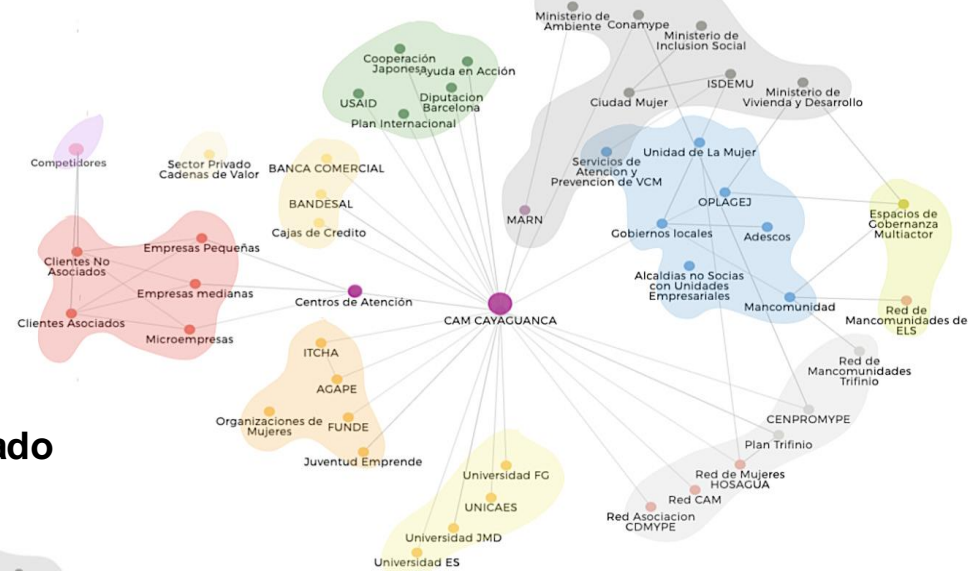
Coordinación

Es necesario hacer una revisión de la magnitud y nivel de interacción interinstitucional de los actores del ecosistema, esto con un lente de análisis de género, que permita reflexionar sobre las capacidades que tendrán los actores del territorio para promover la empresarialidad femenina.



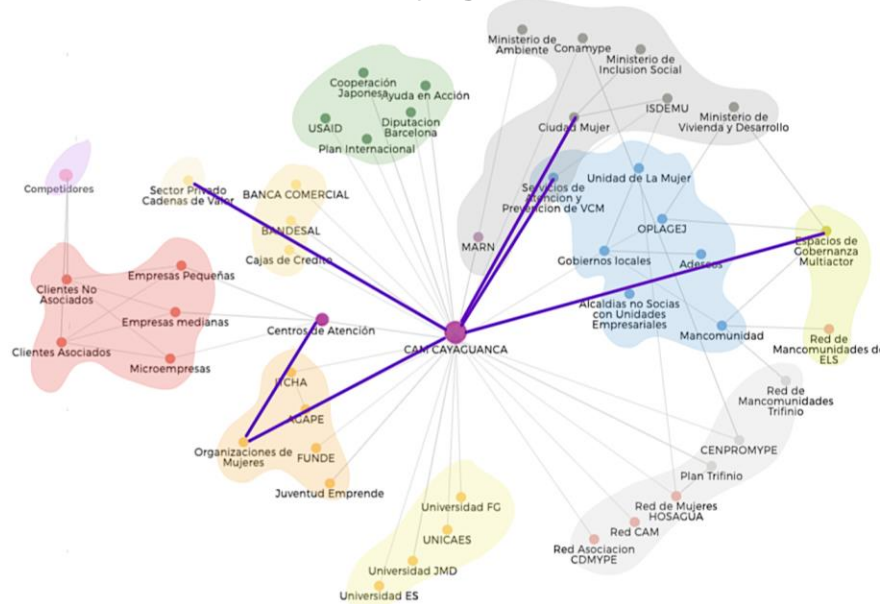
## Ecosistema Cayaguano

Los instrumentos del diagnóstico han permitido recopilar información sobre cómo los centros de desarrollo empresarial estudiados perciben el ecosistema para el desarrollo empresarial de la MIPYME en su territorio de intervención.



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

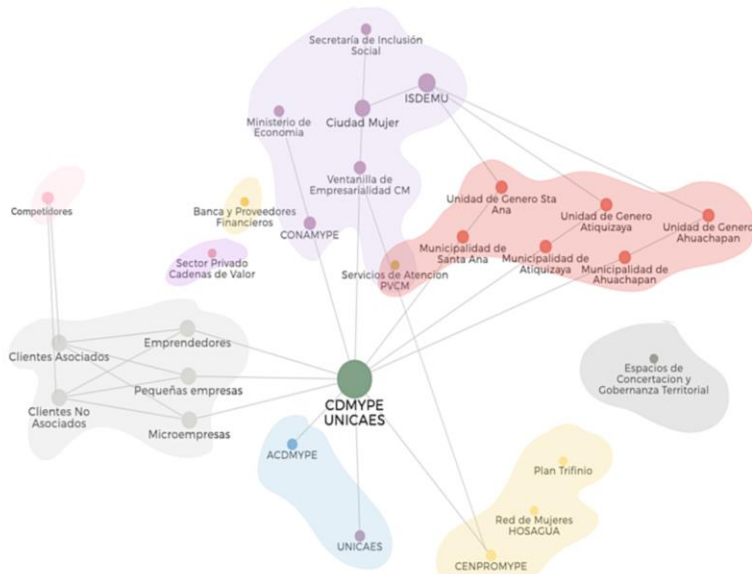
## Ecosistema Cayaguano reforzado



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

Para cada CAM y ADEL se presentan dos visualizaciones. La primera representa el ecosistema actual, según la información proporcionada; y la segunda (con líneas moradas), muestra el ecosistema reforzado, es decir, evidenciando las relaciones entre los actores que son estratégicas para promover la empresarialidad femenina.

## Ecosistema UNICAES



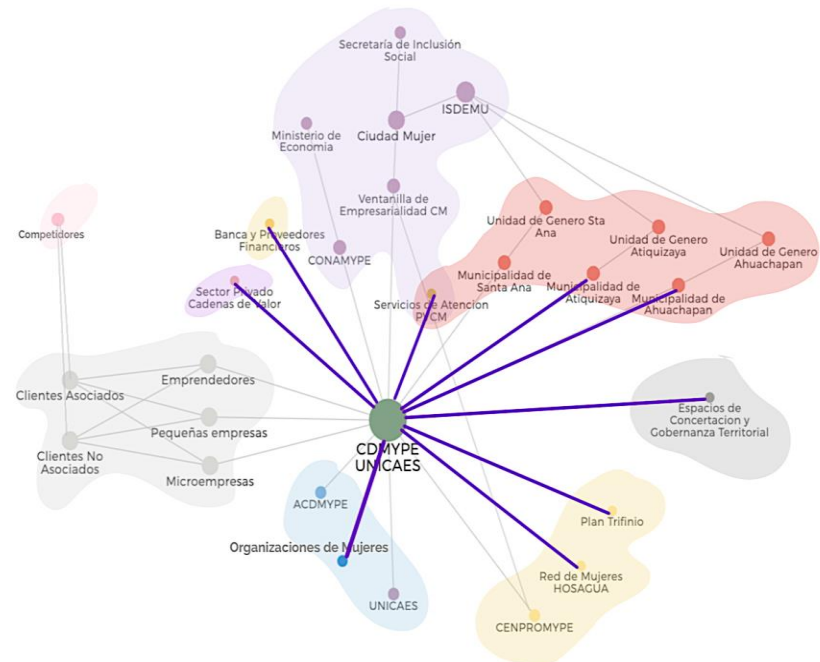
Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

- En el nivel local, todos los CAM y ADEL requieren de vínculos fortalecidos con instancias públicas y con organizaciones de la sociedad civil que ofrecen servicios a las mujeres, en materia de salud, educación y, en modo particular, de prevención y atención a la violencia contra las mujeres.
- Las alianzas son fundamentales para contar con planes y rutas de atención a los que las mujeres puedan ser referidas.

Existen algunos denominadores comunes a los ecosistemas en los tres países:

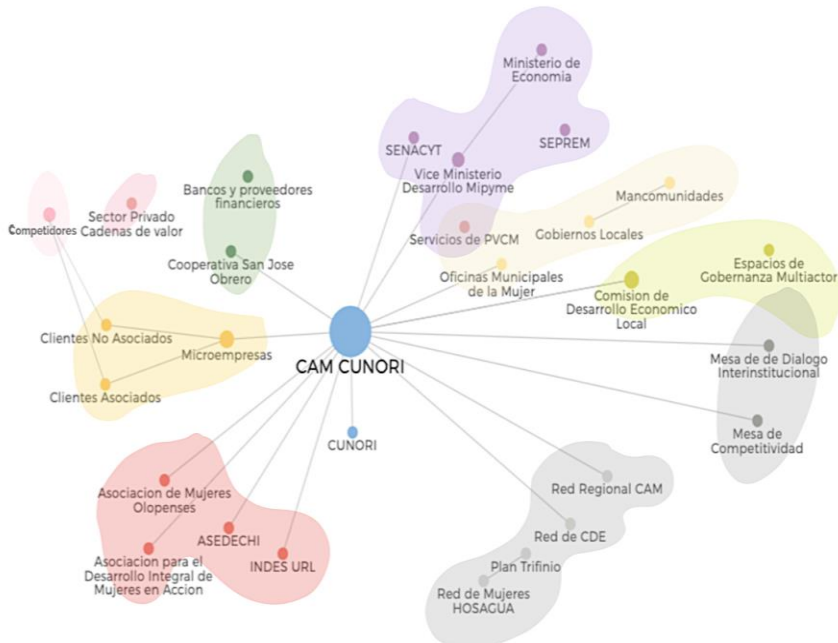
- En el nivel nacional, la necesidad de fortalecer la relación entre los CAM y los programas nacionales de apoyo a la MIPYME o que atiendan aspectos de equidad de género.

## Ecosistema UNICAES reforzado



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

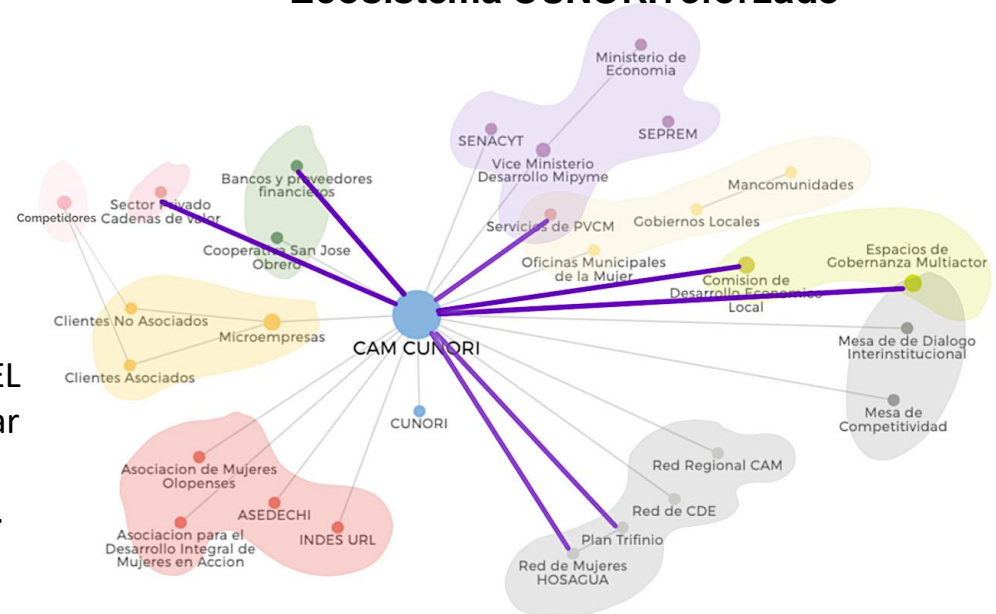
## Ecosistema CUNORI



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

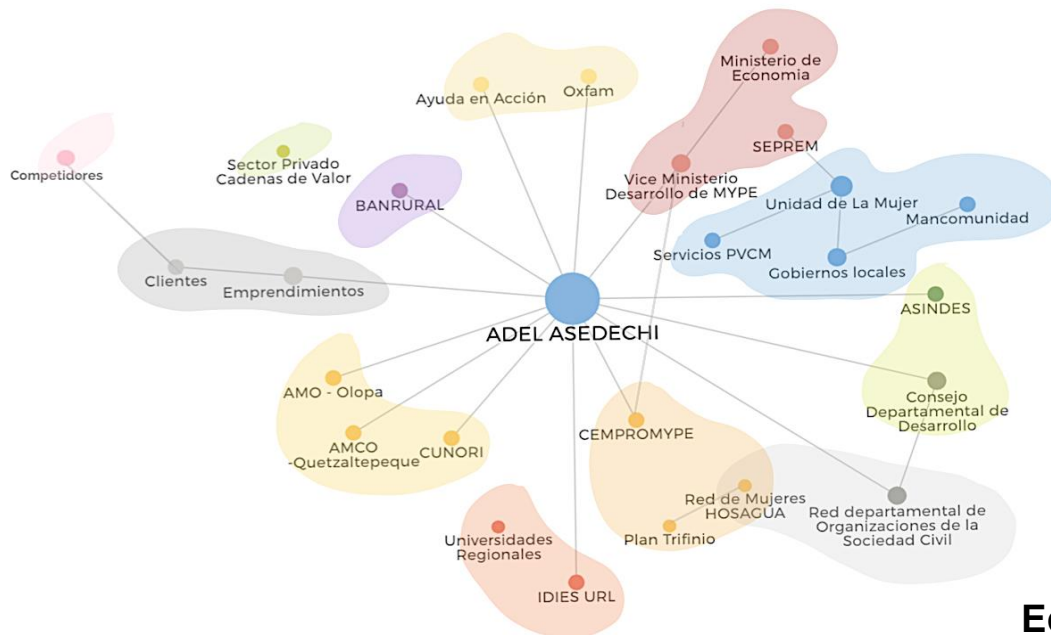
- En el nivel local o regional, todos los CAM y ADEL podrían beneficiarse de estrategias para articular las acciones en el marco de los espacios de gobernanza locales o de planificación territorial.

## Ecosistema CUNORI reforzado



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

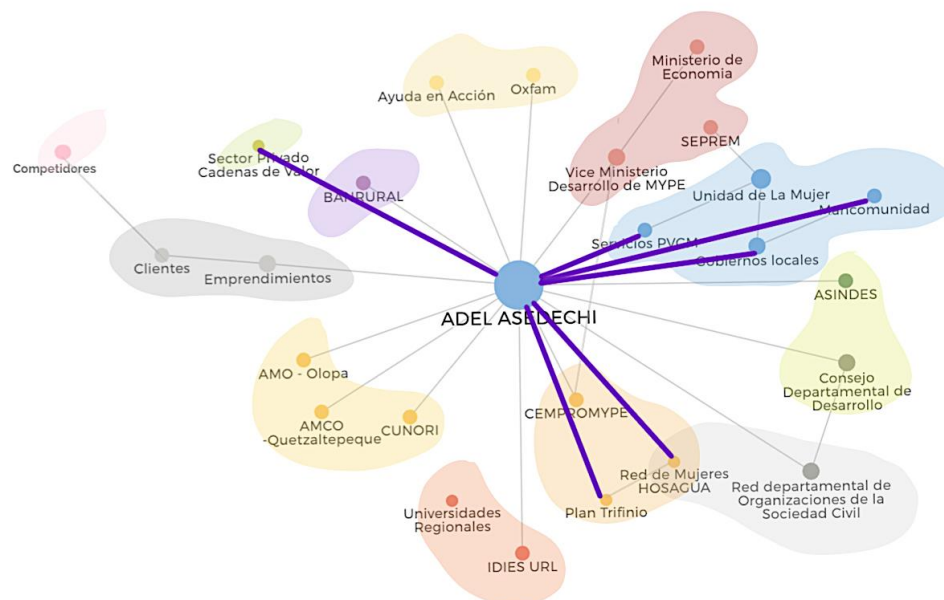
**Figura 9: Ecosistema ASEDECHI**



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

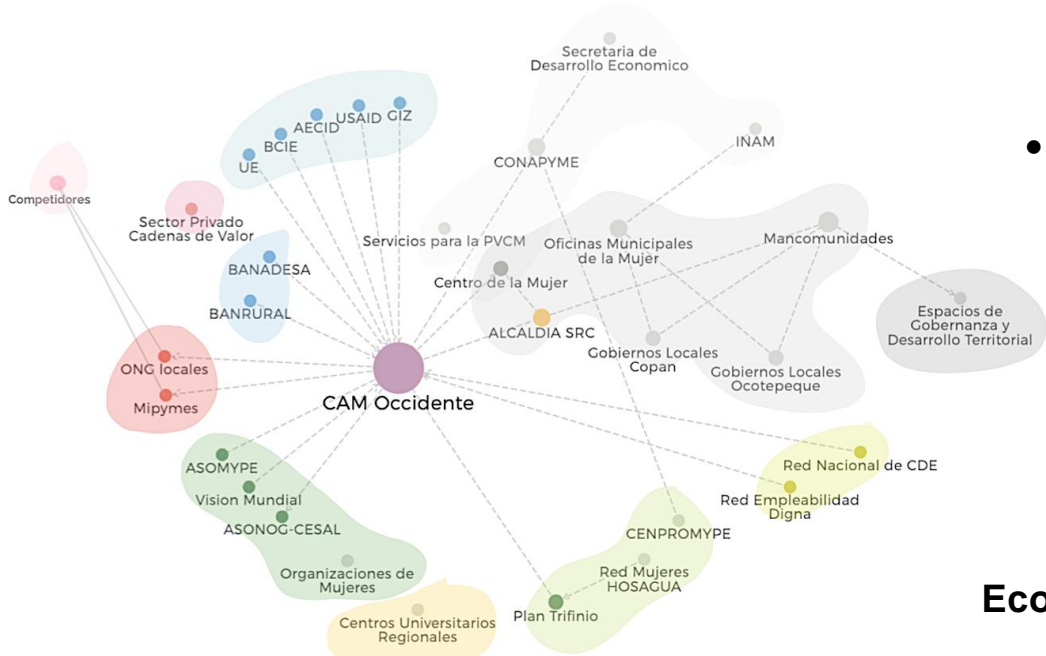
- Un fortalecimiento de las relaciones de coordinación y cooperación entre los actores del sector público también se considera necesario para articular y potenciar la oferta pública de bienes y servicios.

**Ecosistema ASEDECHI reforzado**



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

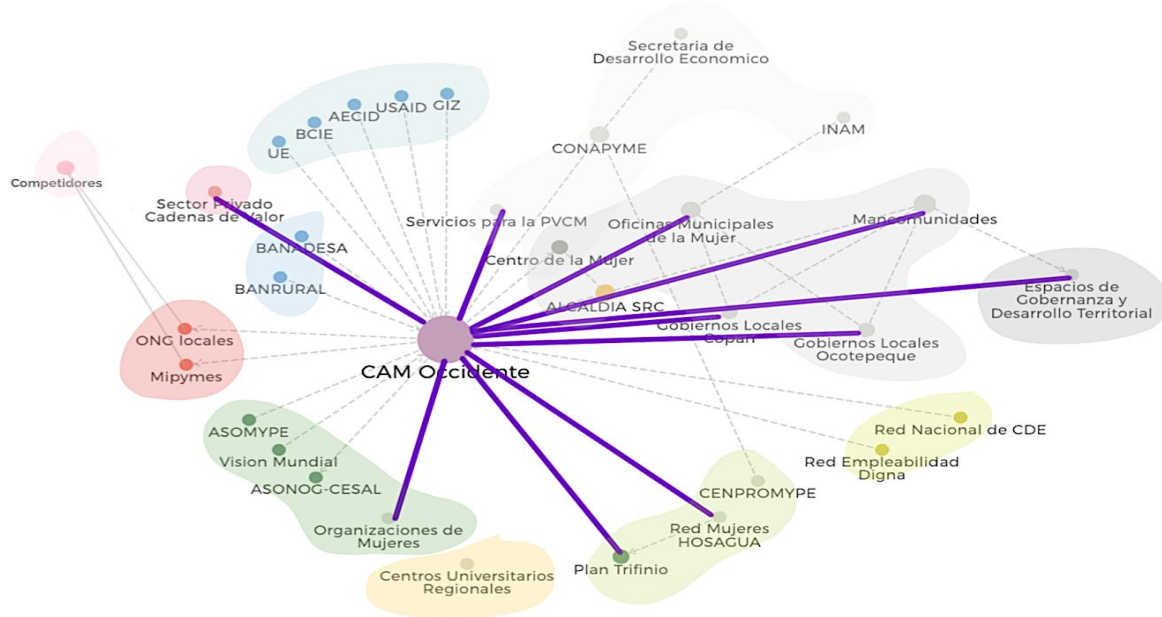
# Ecosistema CAM Región Occidente



- Las organizaciones y redes de mujeres muestran un potencial significativo para ampliar su campo de actuación y de relacionamiento con los actores del territorio, a modo de representar y abogar por las necesidades estratégicas de las mujeres en los espacios de toma de decisión.

Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

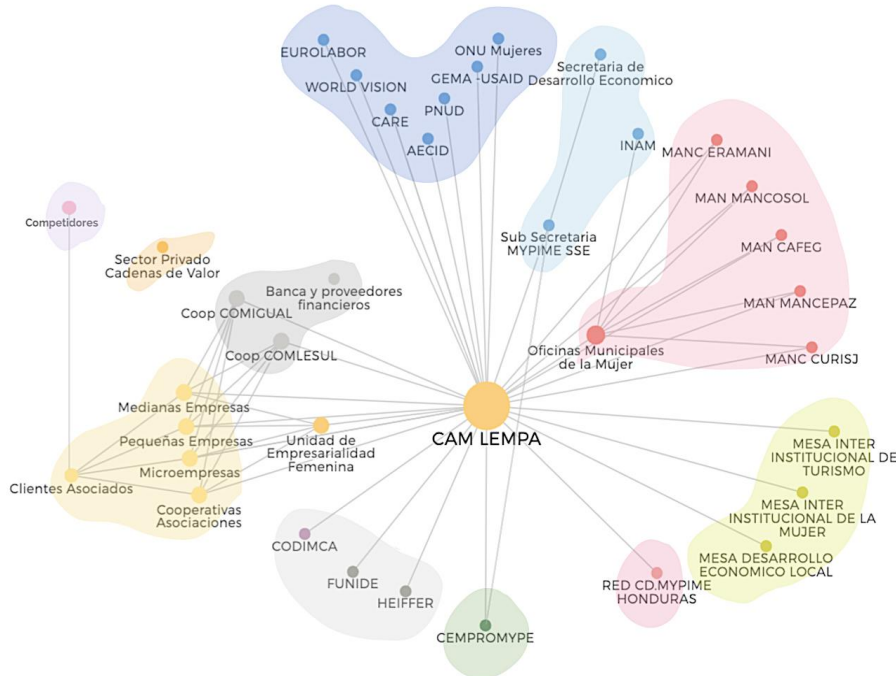
# Ecosistema CAM Región Occidente reforzado



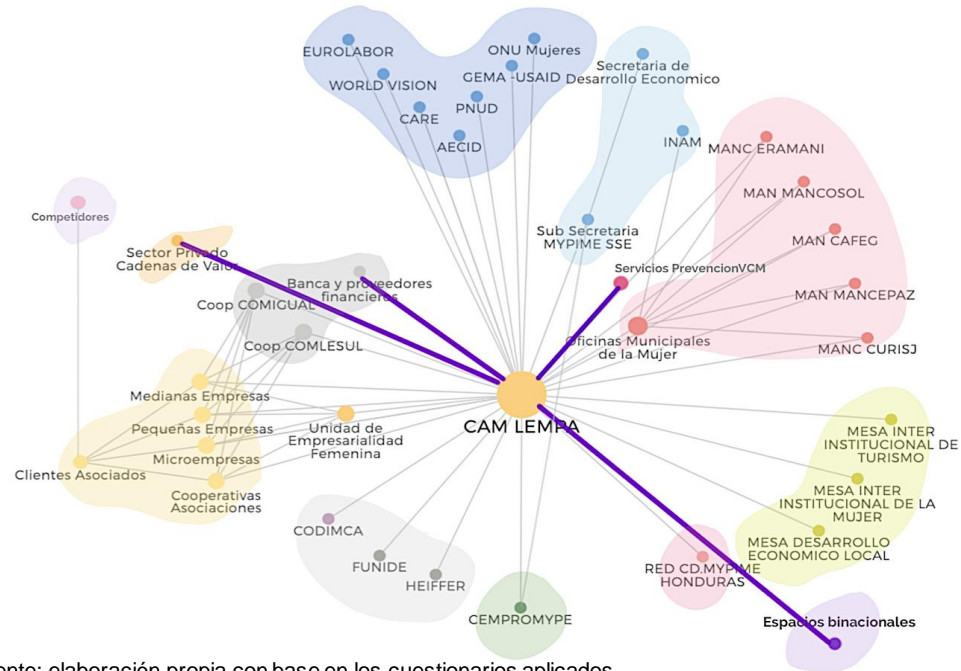
Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.



# Ecosistema CAM Región Lempa



# Ecosistema CAM Región Lempa reforzado

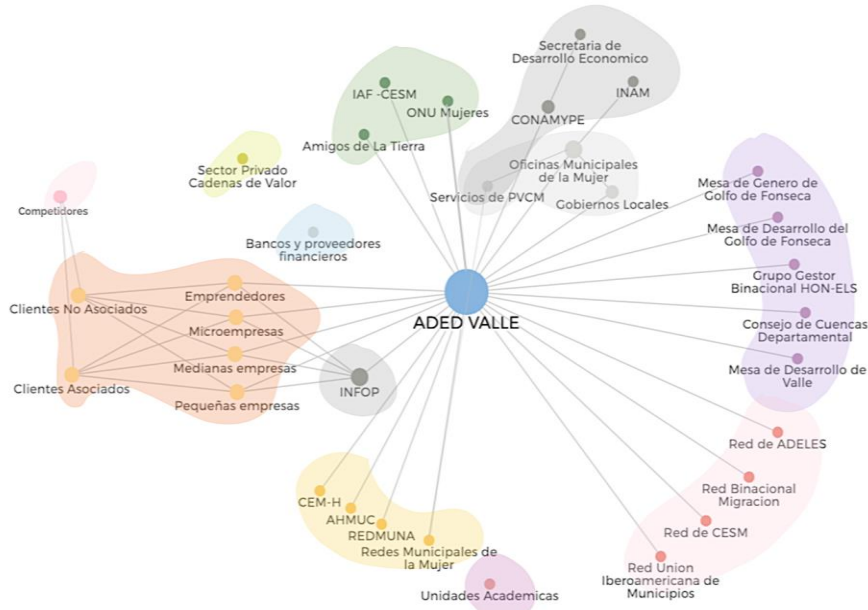


- Es necesario fortalecer espacios binacionales y trinacionales

Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

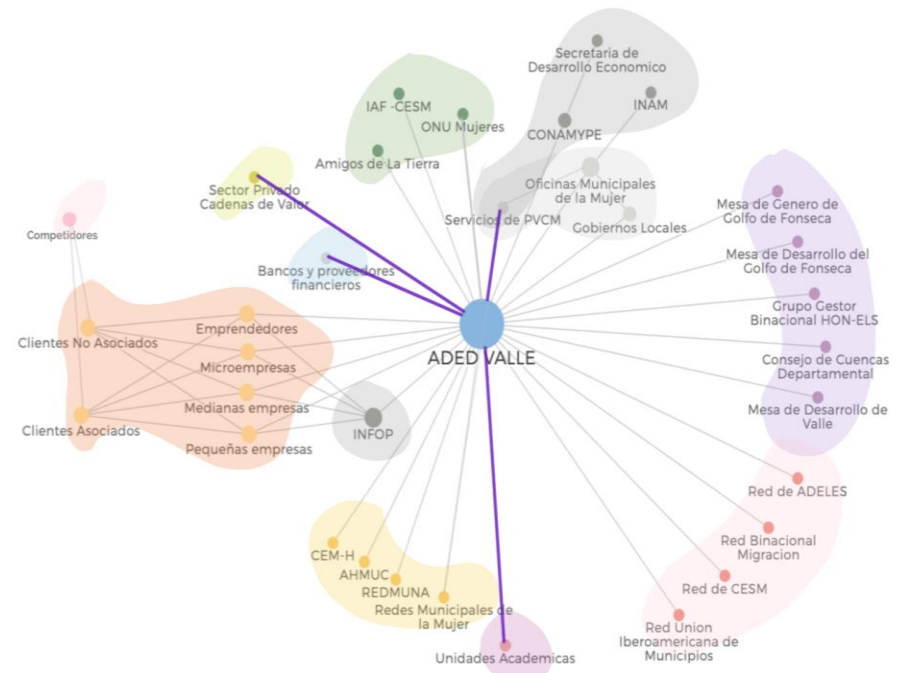
## Ecosistema ADED Valle



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

- Los vínculos con el sector privado aparecen débiles o inexistentes en la mayoría de casos. Este tipo de relación puede ser beneficiosa para el ecosistema de la empresarialidad femenina, en el sentido de constituir encadenamientos de mayor escala, de propiciar mentorías, etc.

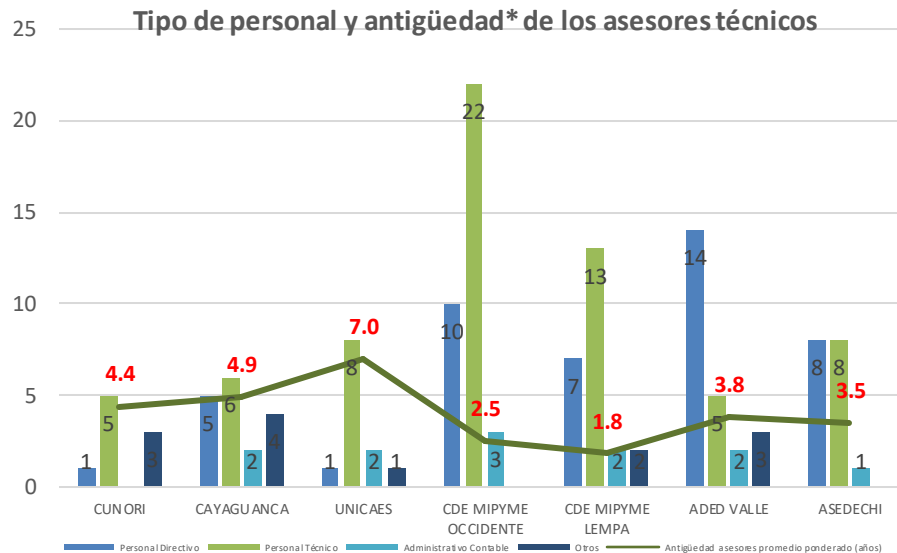
## Ecosistema ADED Valle reforzado



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

# CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

## ESTRUCTURA TÉCNICO OPERATIVA

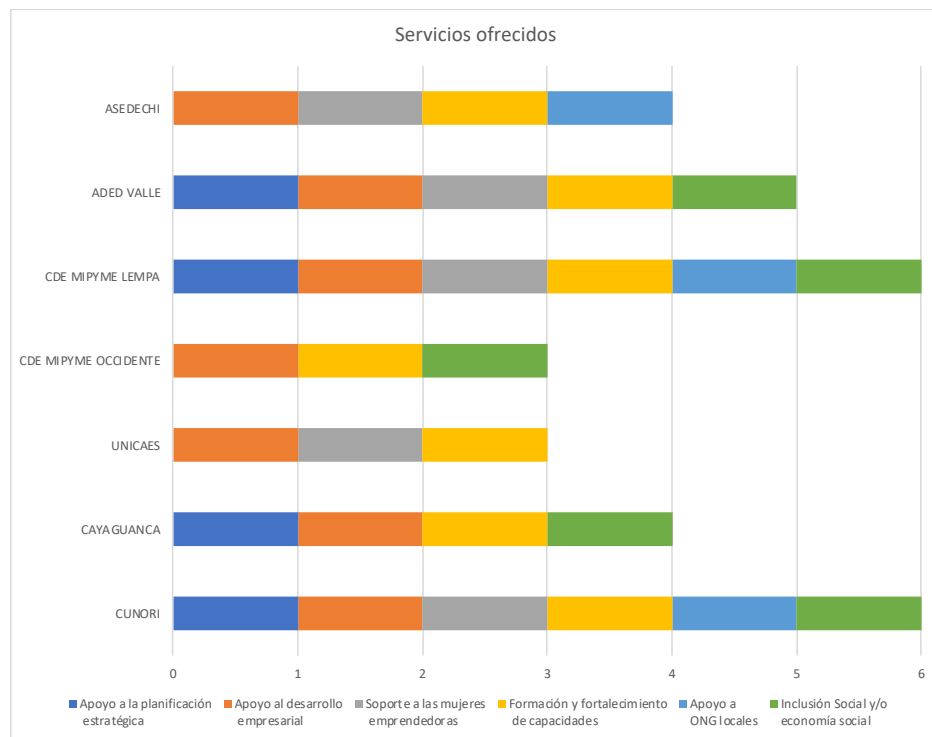


- Las dimensiones de la estructura técnico operativa de los CAM y las ADEL, sobre todo de los asesores técnicos, tiene una implicancia importante la definición del tamaño de la cartera que tienen la capacidad para atender.
- Los entrevistados argumentaron que la alta rotación de asesores técnicos implica altos costos en capacitación y formación del equipo técnico.



# CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

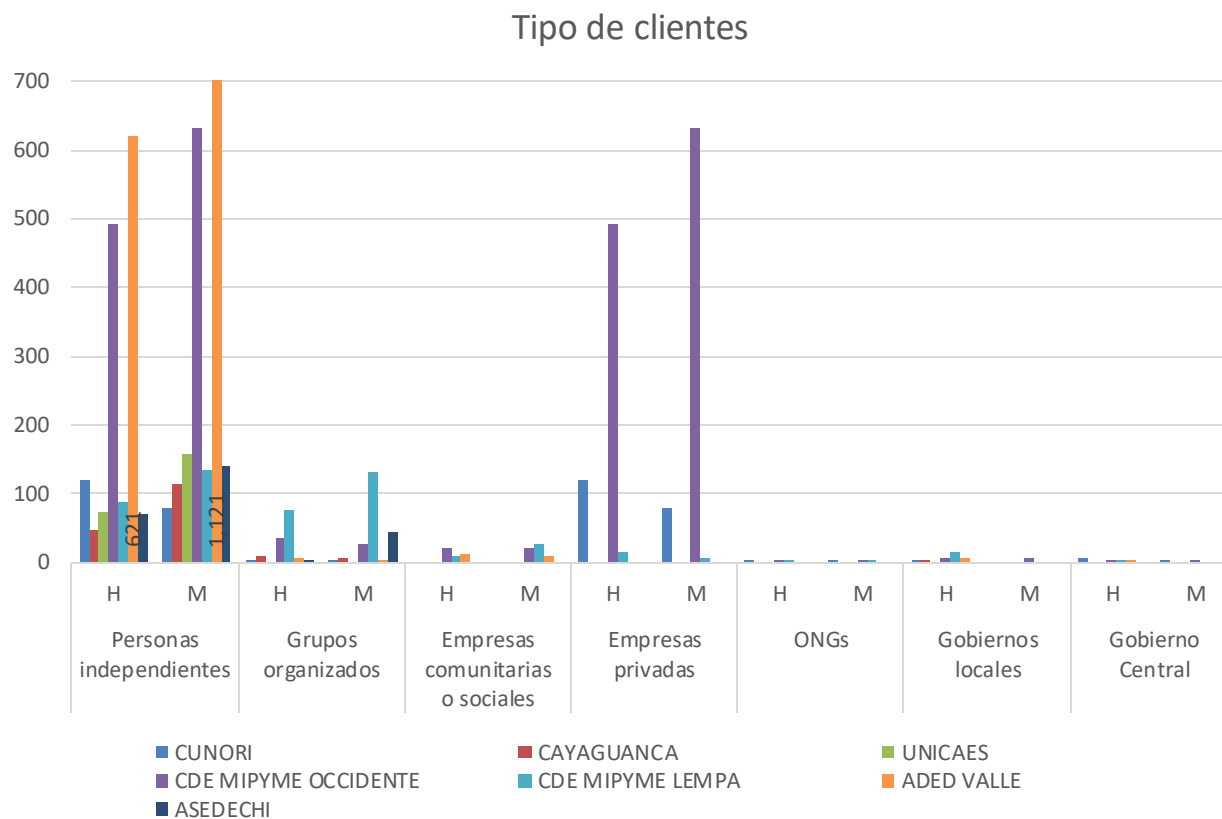
## OFERTA DE SERVICIOS



- Los servicios de formación y fortalecimiento de capacidades y de apoyo al desarrollo empresarial son los más frecuentes y son ofrecidos por la totalidad de los CAM y las ADEL.
- Por otro lado, servicios como el de apoyo a la planificación estratégica y apoyo a las ONGs locales son menos frecuentes.

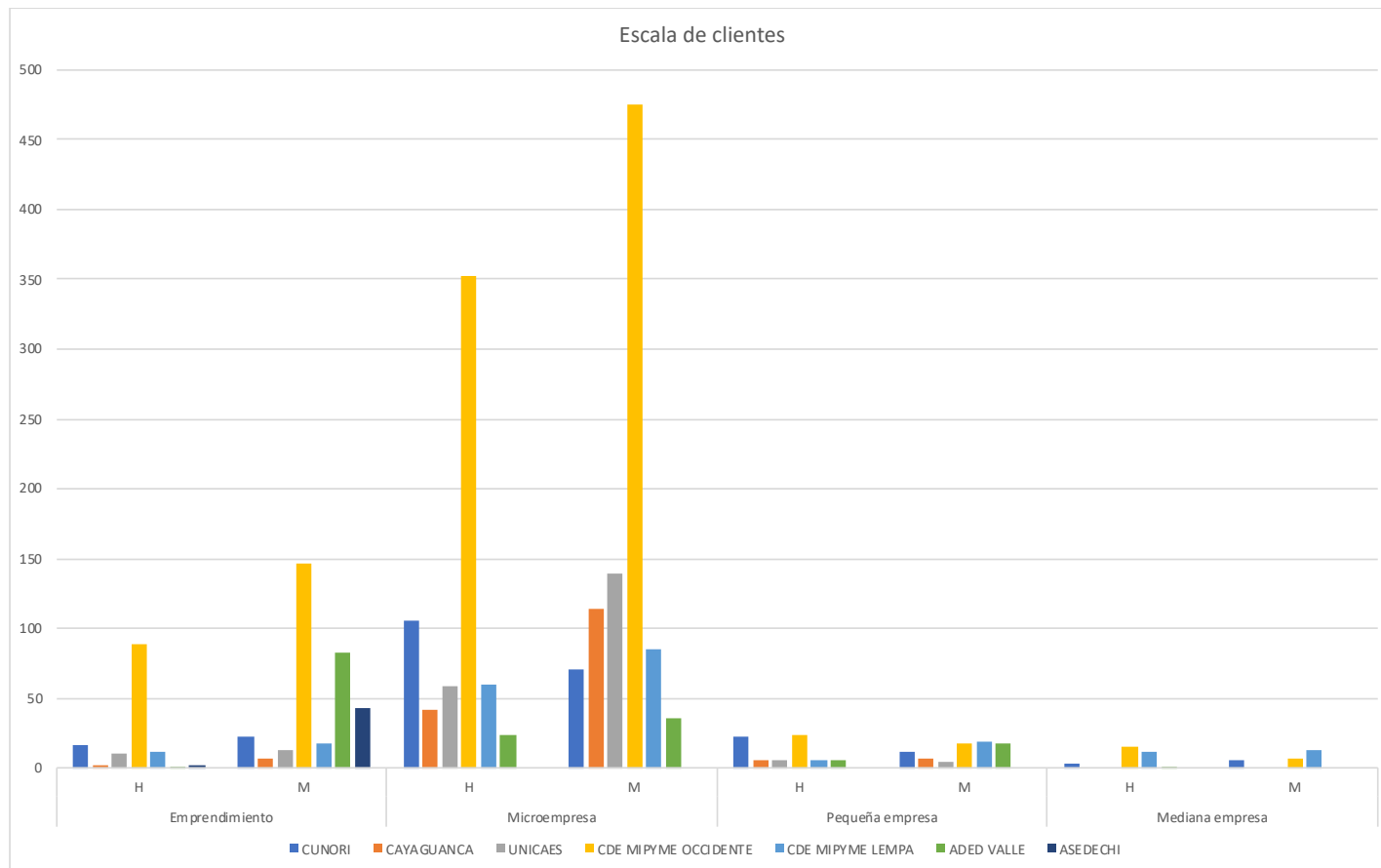
# CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

## CARTERA DE CLIENTES



- La mayoría de hombres y mujeres que conforman la cartera de los diferentes CAM y ADEL son personas independientes. En segundo lugar, se atienden grupos organizados, aunque este segmento está constituido por un número significativo menor de hombres y mujeres.

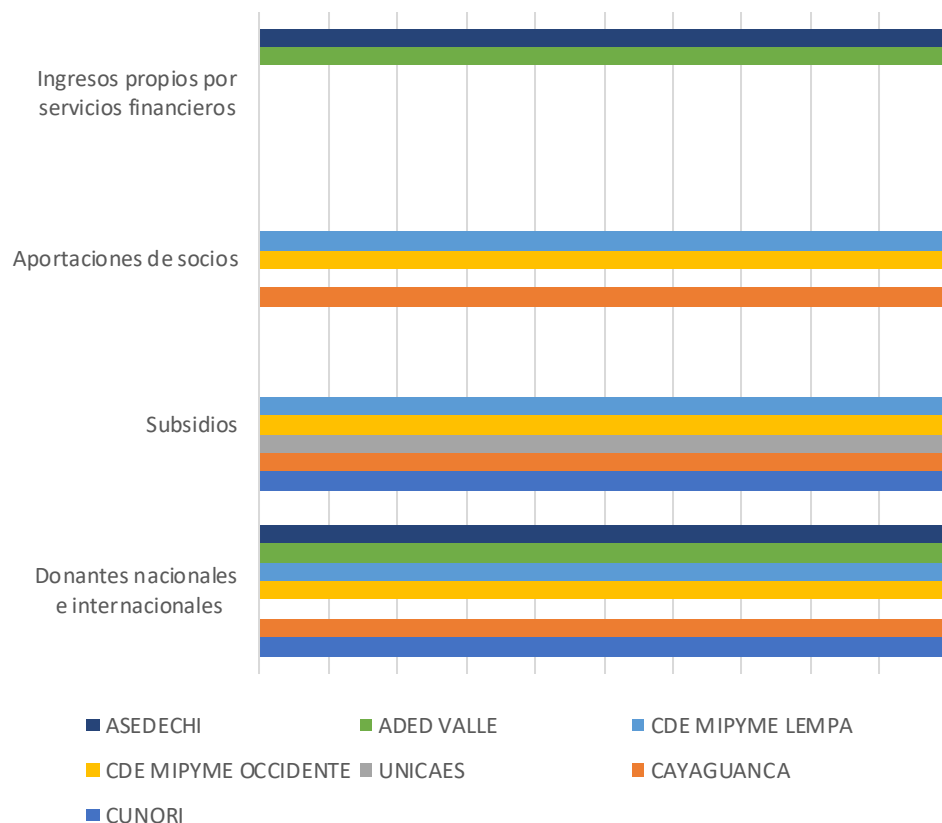
# CAPACIDADES ORGANIZACIONALES



- La mayoría de las y los clientes están en la categoría de microempresas, seguido de la de emprendimiento.
- La demanda de apoyo a emprendimientos es significativa en los territorios, como constatado tanto a través de las entrevistas como de los grupos focales con mujeres pertenecientes a la red de mujeres del trifinio (HOSAGUA).
- En ambas categorías, la participación de las mujeres es mayor que la de los hombres, con excepción del caso de CUNORI.

# CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

## Mobilización de recursos y sostenibilidad

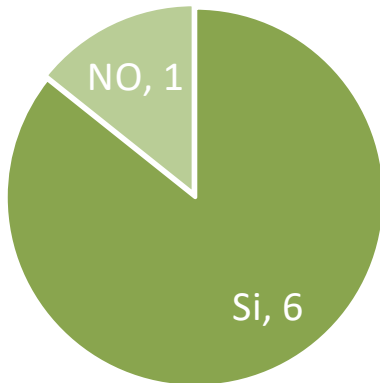


- en línea con el modelo de alianzas público-privadas-academia impulsado en toda la región centroamericana, todos los CAM dependen en buena medida del aporte de los entes rectores de la MIPYME a nivel nacional.
- Los donantes nacionales e internacionales también constituyen una de las principales fuentes de recursos.
- Únicamente las dos ADEL (ASEDECHI y ADEL Valle) cuentan con recursos propios por servicios financieros entre sus fuentes de financiamiento.
- Los CDE MIPYMEs de Honduras y el CDMYPE Cayaguanca en El Salvador cuentan con aportaciones de sus socios.

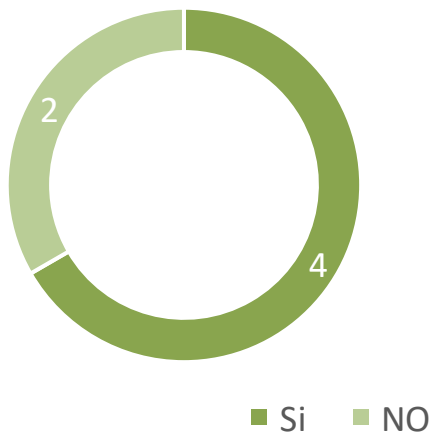
Puede decirse que las posibilidades de movilizar recursos están directamente relacionadas con el modelo de gestión del CAM o la ADEL

# EMPRESARIALIDAD FEMENINA

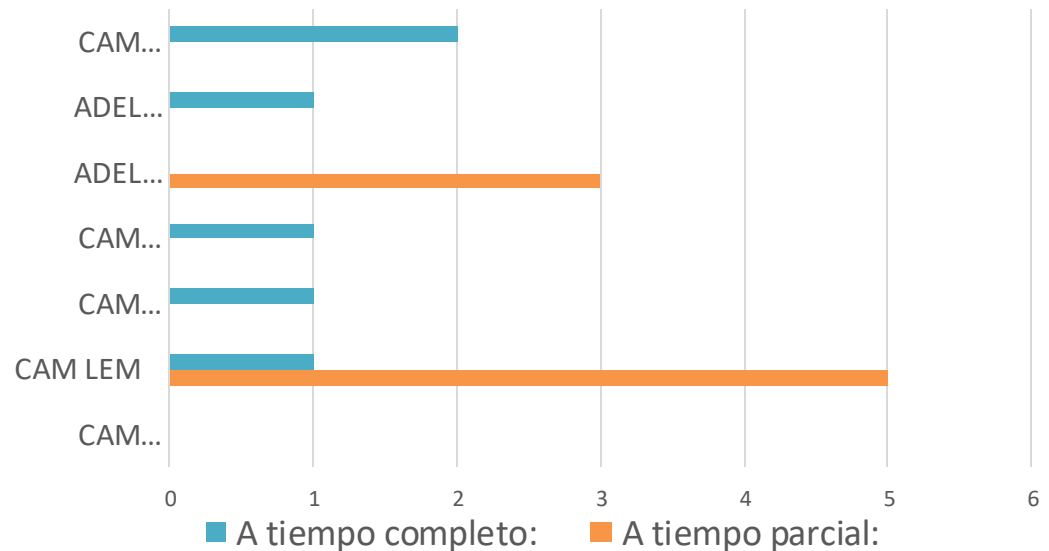
¿Cuenta con un área especializada para servicios empresariales para mujeres?



¿Cuenta la organización con una política de equidad de género o similar?



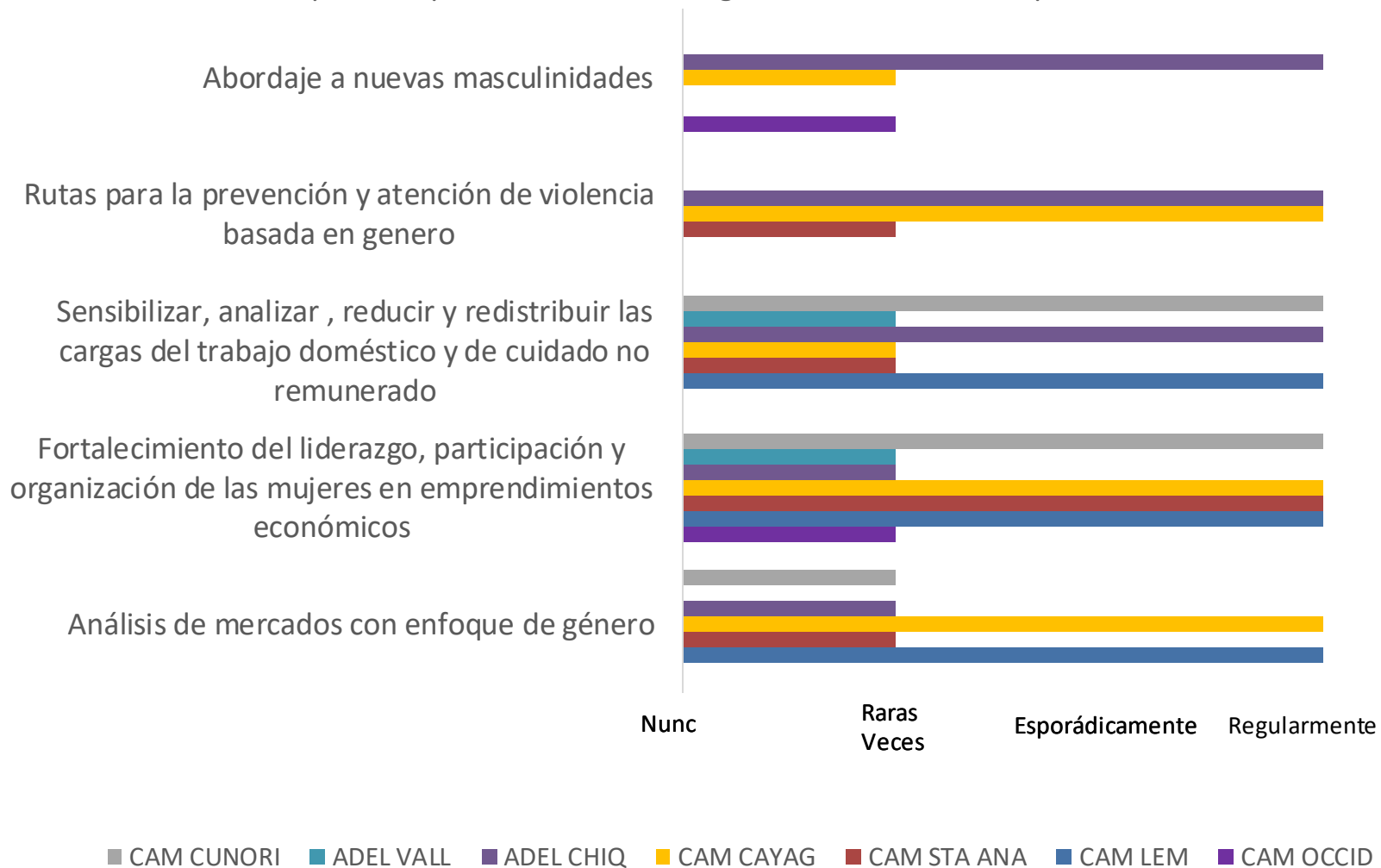
Número de personas en la institución están dedicadas a proveer servicios especializados para las mujeres



- La mayoría de los CAM y ADEL (cuatro de los seis con servicios de empresariedad femenina) manifestaron contar con al menos una persona dedicada a proveer dichos servicios especializados.
- El CDE MIPYME de la Región Lempa cuenta con una persona fija y cinco a tiempo parcial, lo cual se asocia a que se encuentra actualmente recibiendo asistencia técnica por parte de ONU Mujeres para fortalecer el área de empresariedad femenina.
- La ASEDECHI en Guatemala cuenta en cambio con tres personas dedicadas e esta temática pero solo a tiempo parcial, a pesar de contar con un CSEM.

# EMPRESARIALIDAD FEMENINA

¿Con qué frecuencia la organización aplica las siguientes metodologías y herramientas específicas para hacer análisis de género en los servicios que ofrece?:



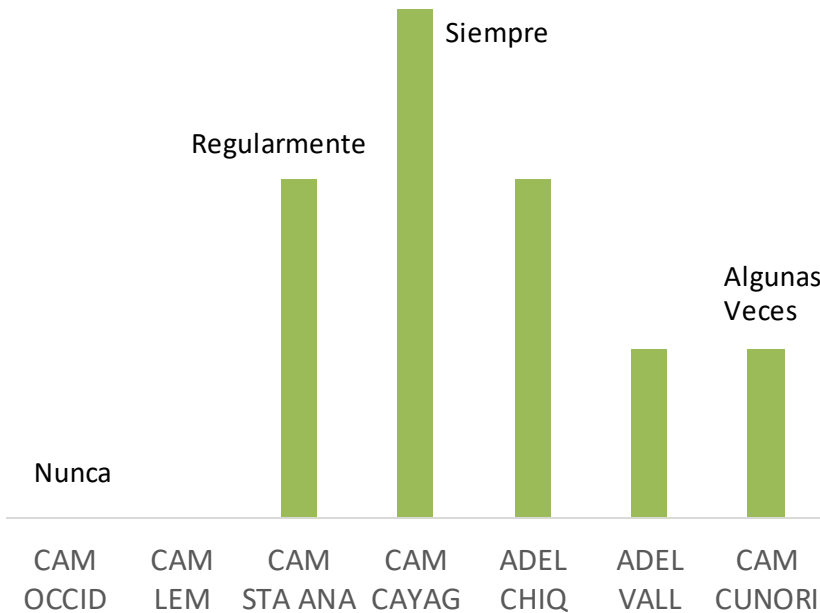
# EMPRESARIALIDAD FEMENINA

## USO DE METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE GÉNERO

- En la ASEDECHI, el CDMYPE Cayaguanca y el CDE MIPYME de la Región Lempa parece haber una sensibilidad generalizada sobre los temas de género, pues utilizan regularmente la mayoría de las metodologías y herramientas para integrar un análisis de género.
- Las metodologías y herramientas para el fortalecimiento del liderazgo y participación de las mujeres, así como para la sensibilización, reducción y redistribución de las cargas de trabajo doméstico y cuidado aparecen como aquellas utilizadas más regularmente.
- Se observa que el abordaje de nuevas masculinidades y la preparación de rutas para la prevención y atención de la violencia basada en género se encuentran entre las menos utilizadas.
- La ADED Valle registra un bajo uso de herramientas con enfoque de género a pesar de contar con un CSEM.

# EMPRESARIALIDAD FEMENINA

¿Con qué frecuencia la institución vincula o refiere a las mujeres a otros servicios de apoyo, como por ejemplo: a servicios de salud, planificación y educación sexual y reproductiva, prevención de violencia?



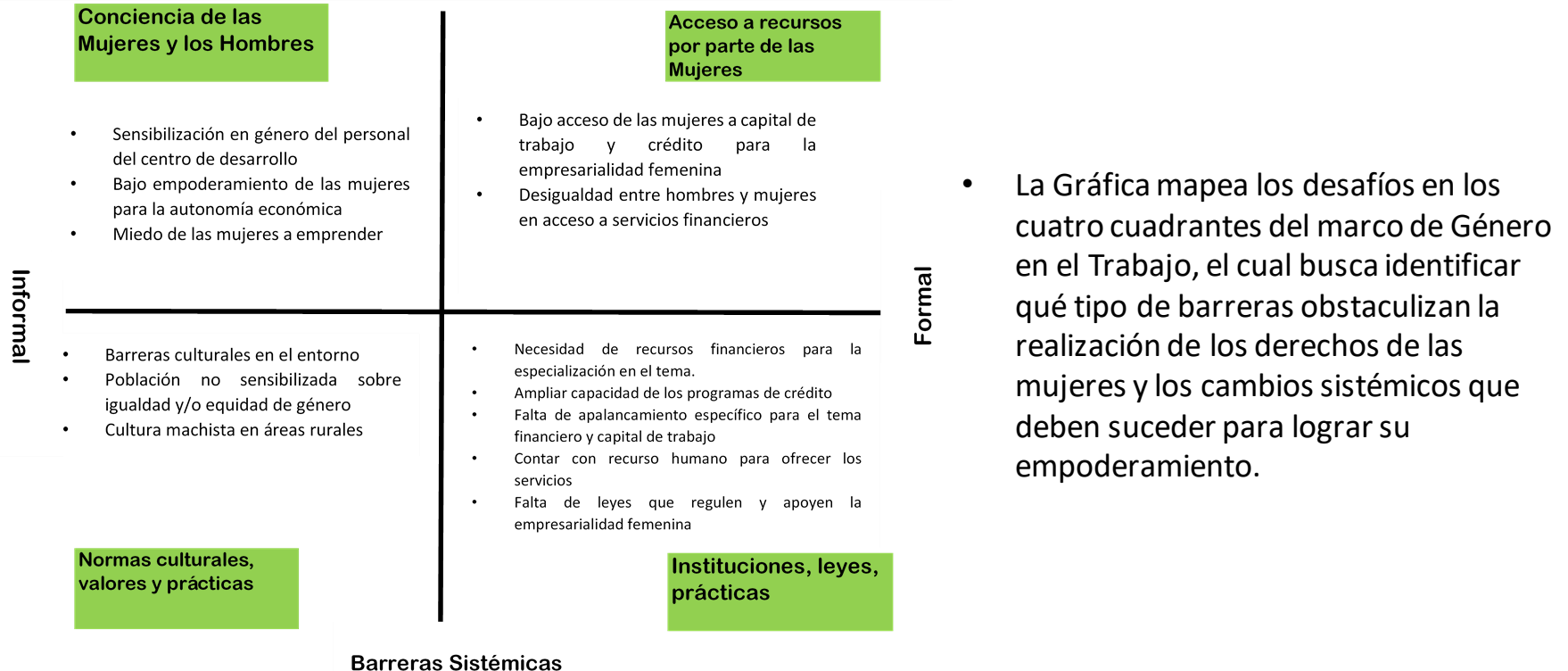
- Dos de los siete CAM y ADEL señalaron que nunca refieren a las mujeres empresarias a otros servicios de apoyo como salud, planificación sexual y reproductiva, prevención de violencia
- cuatro lo hacen algunas veces
- solo una manifestó hacerlo siempre



# EMPRESARIALIDAD FEMENINA

Gráfica 23: Desafíos para fortalecer la empresariedad femenina

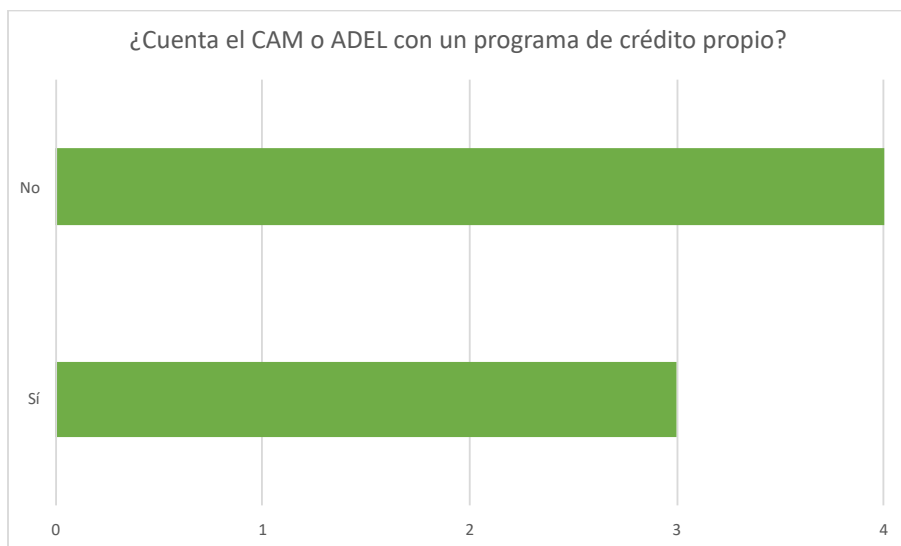
## Barreras Individuales



<https://genderatwork.org/analytical-framework/>

# SERVICIOS FINANCIEROS

## FONDO DE CRÉDITO PROPIO



Tres de los siete centros de desarrollo empresarial estudiados cuentan con fondos de crédito propios, incluyendo las dos ADEL y el CDE MIPYME de la Región Occidente. En el caso de las ADEL, el fondo de crédito propio constituye uno de los elementos centrales del modelo, por lo cual en la mayoría de casos, éstos tienen varios años de funcionar. En el caso de ASEDECHI, el fideicomiso es específicamente para otorgar créditos a mujeres emprendedoras.

# SERVICIOS FINANCIEROS

## VINCULACIÓN FINANCIERA - EF

¿Provee la institución ( de forma directa o a través de otros proveedores financieros) alguno de los siguientes productos financieros y servicios específicos para mujeres? Responder SI o NO

	CRÉDITOS SIN AVAL	GARANTÍAS INTANGIBLES - NO PRENDARIAS	FONDO DE GARANTÍA	TASA DE INTERÉS MAS BAJAS	MANEJO DE PERÍODOS DE GRACIA	TRÁMITES SIMPLIFICADOS	OTROS
CAM OCCID							
CAM LEM	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
CAM STA ANA	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
CAM CAYAG	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
ADEL CHIQ	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO
ADEL VALL	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
CAM CUNORI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
CAM OCCID	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

- Prácticamente no hay disponibilidad de créditos sin aval, con garantías intangibles o fondos de garantía. Como mencionado en las entrevistas, la falta de garantías es un desafío pues el riesgo se cobra en la tasa de interés, con lo cual se perpetúa la dificultad de acceso a fondos de crédito por parte de las mujeres.
- Solo en algunos casos se logran tasas de interés favorables, como lo demuestran los ejemplos antes mencionados. Cuatro de siete centros consultados manifiesta poder vincular a sus carteras a servicios que ofrecen periodos de gracia más flexibles o una tramitología simplificada.

# DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO

<b>Tabla 7: Ámbito territorial de las actividades productivas</b>				
<b>CAM/ADEL</b>	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>
<b>CUNORI</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>CAYAGUANCA</b>	No	Sí	No	No
<b>UNICAES</b>	ND	ND	ND	ND
<b>CDE MIPYME OCCIDENTE</b>	Sí	Sí	Sí	No
<b>CDE MIPYME LEMPA</b>	Sí	Sí	No	No
<b>ADED VALLE</b>	Sí	No	No	No
<b>ASEDECHI</b>	Sí	Sí	No	No

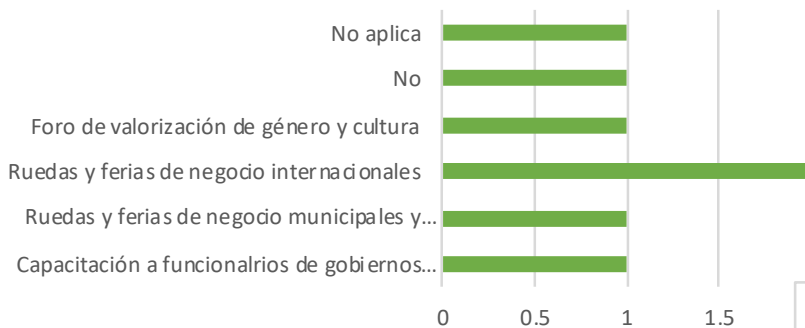
- las actividades productivas promovidas se sitúan mayormente en los ámbitos local y regional.

# DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO

## POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

¿Se han llevado a cabo actividades o campañas sobre oportunidades de inversión en el territorio local y/o para valorizar el patrimonio local?

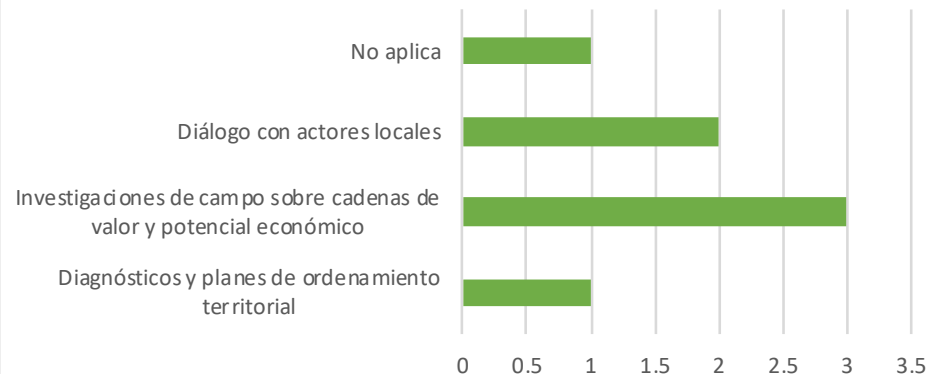
Especificar cuáles.



- las estrategias empleadas por los encuestados para promover las oportunidades de inversión en el territorio o para valorizar el patrimonio local también se aplican principalmente al ámbito local – regional.
- las ruedas de negocios y ferias en diferentes modalidades fueron las más frecuentemente mencionadas, seguido de foros de valorización de género y cultura o capacitaciones a funcionarios de gobierno.

## PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO

¿Cómo se identifica el potencial económico del territorio? (ej. Estudios, diálogo con actores del territorio, etc.)

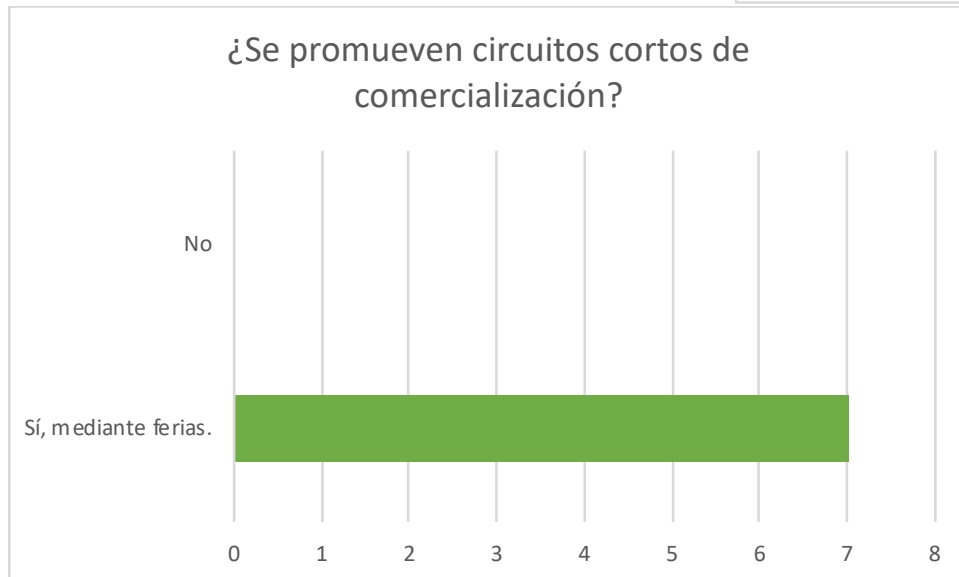
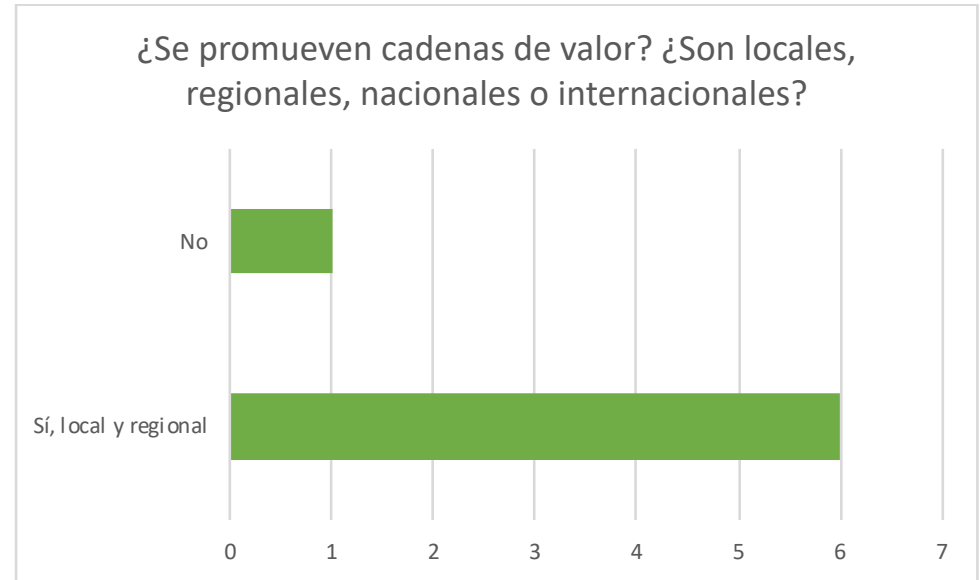


- Sobre las estrategias para la planificación territorial o para la identificación del potencial económico del territorio, la respuesta de tres de siete CAM y ADEL fue la realización de investigaciones de campo sobre cadenas de valor y potencial económico, seguido del diálogo con actores locales.

# DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO

## ACCESO A MERCADOS

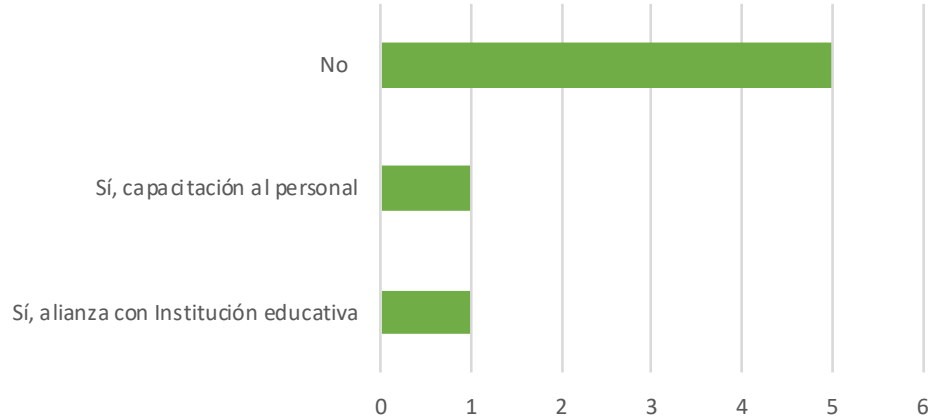
- las estrategias para promover la comercialización (ferias en diferentes modalidades) y a los canales de comercialización normalmente utilizados: circuitos cortos de comercialización y encadenamientos a nivel local y regional. No aparecieron otras opciones como ventas directas, puntos fijos de venta o comercialización digital.



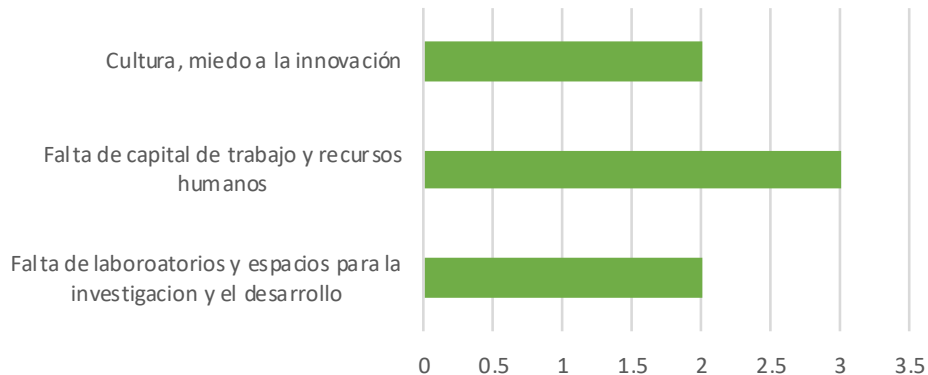
# DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO

## INNOVACIÓN

¿Cuenta la institución con estrategias para innovar en los servicios ofrecidos?



¿Cuáles considera que son los principales retos de la institución para promover procesos de innovación?



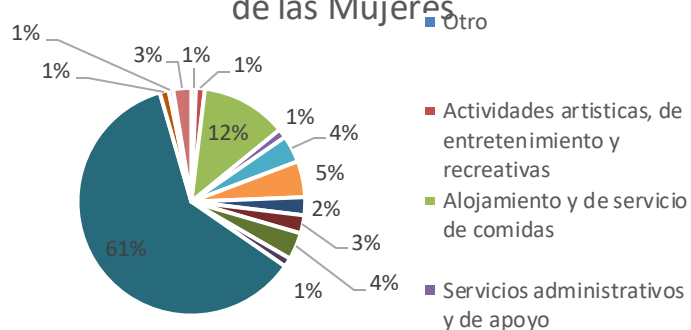
Los CAM y las ADEL consideran que los principales retos para promover procesos de innovación son:

- la falta de capital de trabajo y recursos humanos,
- aspectos culturales que resultan en “miedo a innovar” y
- la falta de espacios adecuados para la innovación, como laboratorios y talleres.

# OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL TRIFINIO

- Las autoridades del SICA y de los países centroamericanos han priorizado el sector de la agroindustria, en particular el cacao y el café, y el turismo.
- Los resultados del presente diagnóstico sobre las actividades productivas de las empresarias atendidas por los CAM y las ADEL del territorio del Trifinio, apuntan a que tanto los encadenamientos de café y de turismo tienen potencial en el territorio. No apareció en los resultados de las encuestas el tema de cacao.

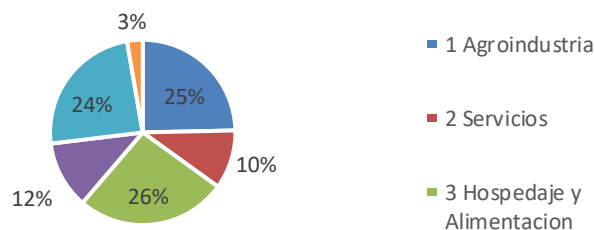
UNICAES - Actividades productivas de las Mujeres



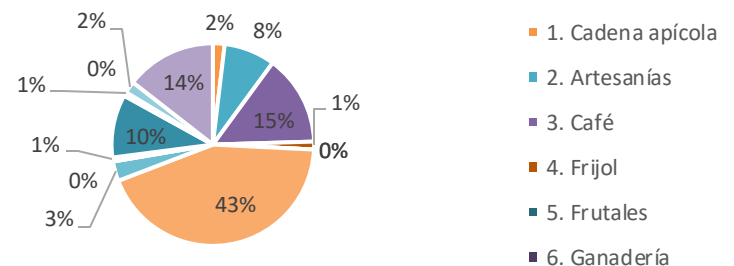
CAYAGUANCA - Actividades Productivas de las Mujeres



CUNORI - Actividades Productivas de las Mujeres



CDE MIPYME Lempa Actividades Productivas de las Mujeres





# RECOMENDACIONES

## 1 Fortalecer el Ecosistema

El diagnóstico señala las relaciones que deben ser fortalecidas para un ecosistema de promoción de la empresarialidad femenina, lo cual, de acuerdo con el marco conceptual planteado debe tener un doble propósito: lograr una mayor articulación con los actores del ecosistema que pueden atender las necesidades estratégicas de las mujeres y, a la vez, vincular a las mujeres con el *mainstream*, a la vez fortaleciendo sus capacidades de agencia colectiva para incidir en ellos.

Algunas áreas de oportunidad para avanzar en el fortalecimiento del ecosistema para la empresarialidad femenina en el Trifinio incluyen:

- integración de nuevos aliados para la prestación de servicios, en particular para los aspectos de empresarialidad femenina;
- prever en su estrategia de articulación productiva acciones para fortalecer los eslabones
- incrementar las alianzas inter-sectoriales con el fin de asegurar la provisión de los bienes públicos necesarios para dar impulso a las estrategias de dinamización económica del territorio.
- Explorar el potencial para incrementar el nicho de las compras públicas a MIPYMES y el esquema de compras públicas que den preferencia a empresas de mujeres, lo cual se está implementando actualmente en varios países.

# RECOMENDACIONES

## **2. Evaluar la relación entre la estructura técnico operativa y la cartera de clientes**

Se recomienda evaluar la estructura técnico – operativa en función de las metas de mujeres beneficiarias planteada por el programa, las cuales significarían en algunos casos un incremento considerable de las carteras de los CAM y ADEL, en algunos casos incluso la duplicación del número de mujeres atendidas.

## **3. Acotar Metodologías y Alianzas para la Empresarialidad femenina**

Se recomienda que las acciones que emprenda el Programa busquen abarcar los distintos ámbitos (informal, formal, individual y sistémico) para lograr cambios transformadores.

### Instrumentos, metodologías y herramientas:

En este sentido, se recomienda hacer una revisión de los mismos para incorporar aspectos análisis de género que contribuya a identificar las barreras específicas que las mujeres enfrentan para participar en determinados mercados.

### Indicadores de impacto

Para medir el empoderamiento económico de las mujeres es necesario tomar en cuenta tres ámbitos: a) el personal (conocimientos, movilidad, actitudes, convicciones y percepción de sí mismas de las mujeres); b) el relacional (normas y actitudes de las personas del entorno y de los actores del mercado); c) el del entorno (estructuras políticas y sociales en el marco del entorno que afectan el empoderamiento económico de las mujeres).

# RECOMENDACIONES

## Trabajo sobre nuevas masculinidades

Si bien pareciera haber un trabajo incipiente sobre nuevas masculinidades en algunos de los centros de desarrollo empresarial estudiados, se recomienda fortalecer las capacidades de los asesores técnicos para incluir este aspecto en su programa de capacitaciones.

## Alianzas para abordar temas de prevención y atención de la violencia contra las mujeres

Dado que el alcance de las acciones del programa no abarca el ámbito de los cambios en normas sociales, particularmente respecto a temas como la violencia basada en género, un flagelo presente en el territorio del triffinio, se recomienda que el Programa promueva que los actores locales, particularmente los CAM y las ADEL, en cuanto son los actores que entran en contacto directo con las mujeres.

## **4. Establecer alianzas para incidir en los servicios financieros**

Es importante resaltar la necesidad de profundizar los esfuerzos por diseñar e implementar instrumentos financieros que permitan reducir o enfrentar el riesgo para las instancias financieras y que por ende hagan los productos más accesibles para las mujeres.

Para fortalecer los esfuerzos en materia de reformar las políticas públicas en favor del acceso a servicios financieros por parte de las mujeres, un tema fundamental es fortalecer las capacidades de incidencia de los centros de desarrollo empresarial. Para lograr cambios será necesario establecer alianzas de alto nivel.

# RECOMENDACIONES

## **5. Mejorar la calidad de la participación en los espacios de planificación territorial**

Si bien se observó que los CAM participan en una variedad de espacios de gobernanza y articulación en el territorio, los esfuerzos frecuentemente parecen dispersos y dependientes de la voluntad de actores específicos. Asimismo, los espacios, aún cuando estén institucionalizados (por ejemplo los Consejos de Desarrollo en Guatemala) requieren el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales para una mayor participación e incidencia en dichos espacios, particularmente en lo que se refiere a la agenda de las mujeres.

## **6. Fortalecer los esfuerzos para monitoreo, evaluación e impacto**

Resulta necesario fortalecer las capacidades de los CAM y las ADEL para implementar sistemas de monitoreo y seguimiento más adecuados. En el caso particular de los CAM, se busca que el sistema impulsado por CENPROMYPE, en particular en el sentido de incorporar las mediciones de los indicadores de impacto de la empresariedad femenina, sean adoptados ampliamente. La adopción de dicho conlleva probablemente la necesidad de adaptar, mejorar o en algunos casos reemplazar los sistemas de monitoreo y evaluación ya existentes en los CAM.

Sobre los indicadores mismos, se hace la observación de que éstos están fuertemente concentrados en medir aspectos relacionados con la distribución de tiempo. A futuro, podría ser interesante incorporar algunos indicadores relacionados con otros aspectos del empoderamiento económico, tales como los relacionados con superar las barreras para integrarse a los mercados, entre otros.

# RECOMENDACIONES

## **7. Evaluar diversas rutas para la participación en los mercados**

Si bien ha habido diversos esfuerzos en la región SICA para desarrollar encadenamientos productivos que den impulso a la competitividad de la región, éstos no han tenido resultados significativos. De ello se deriva la necesidad de profundizar en los estudios y análisis de las cadenas priorizadas en el marco del SICA y, en particular, acotar dichos análisis en la zona del triffinio. De ello deriva también que el Programa MELYT y sus aliados podrían contribuir en la identificación de estrategias y rutas diversificadas de articulación productiva para las mujeres atendidas por los CAM y las ADEL. Lo anterior implica fortalecer los mercados locales y subnacionales y, como sugerido por CEPAL (2019) “pensar en una lógica de ordenar y fortalecer las cadenas de suministro hacia abajo, hacia los territorios, para que en el futuro puedan dar el salto cualitativo para integrarse en términos beneficiosos en las cadenas de valor regionales”.