

enlaces

Conexiones para la prosperidad

Objetivos Generales

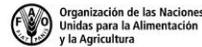
- Emprendedoras locales aumentan ventas de su negocio y tienen mayor acceso a mercados
- Más oportunidades de financiamiento y de mercado para modelos de impacto empresarial que conectan a empresas ancla con emprendedoras locales
- Sistematización para la generación de conocimiento, el aprendizaje, la réplica y la escala

Objetivos Específicos

- **600 emprendedoras locales** fortalecidas por medio de metodología de negocios (100 capacitadas directamente por Alterna/500 capacitadas por los CAMs)
- **6 CAMs** fortalecidos en metodología de negocios
- **18 empresas ancla** fortalecidas por medio de metodología de negocios de impacto
- Oportunidades de conexiones entre emprendedoras y empresas ancla
- Incremento en las ventas medianas de emprendedoras locales

enlaces

altern

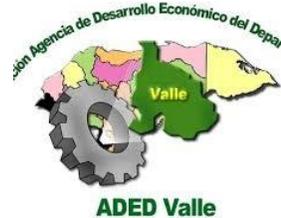


En Honduras apoya:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**



La importancia de los CAMs

Innovación Social

Inventar, afianzar apoyo e implementar soluciones frescas a las necesidades y problemas sociales.



- **Más Impacto**

Conocen mejor el contexto de las personas con las que trabajan y podrán lograr mejores resultados

- **Mayor alcance**

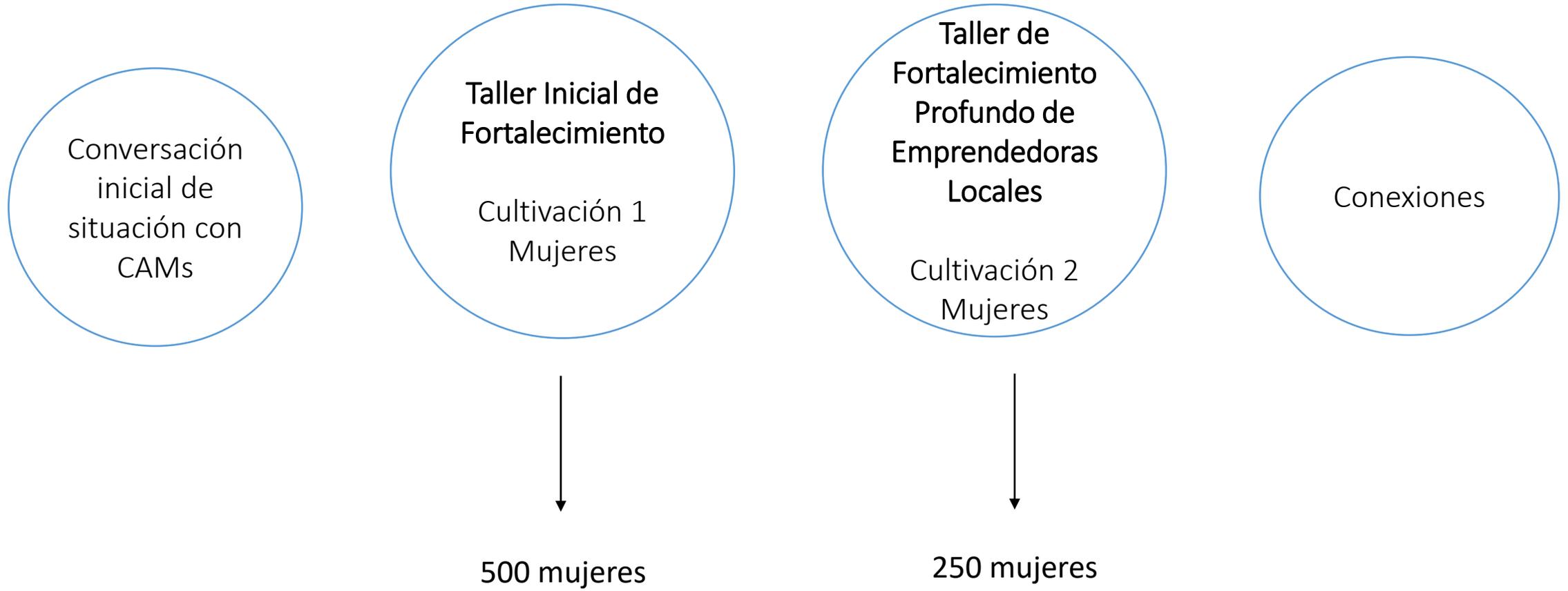
Llegan a nuevos horizontes y a nuevas personas con propuestas frescas y relevantes, activando alianzas locales

- **Más flexibilidad**

Obtienen nuevos conocimientos de utilidad en esta crisis, para aportar a activar las economías locales, con enfoque de género

Acciones con CAMs

Acciones por realizar

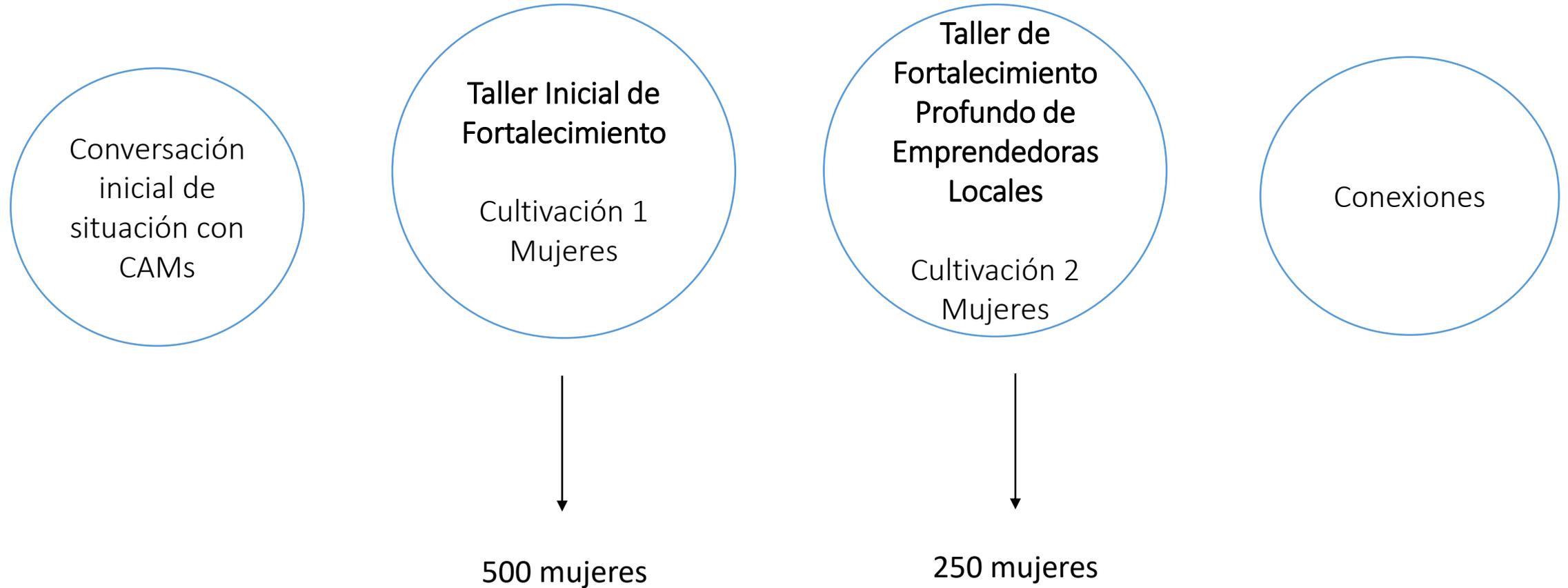


Conversación Inicial

- Ejemplos de mujeres emprendedoras con las que trabajan
- Su experiencia fortaleciendo modelos de negocio de mujeres emprendedoras
- Las necesidades o retos metodológicos que tienen los centros actualmente
- Conocer al equipo de facilitadoras
- Las acciones actuales de fortalecimiento empresarial

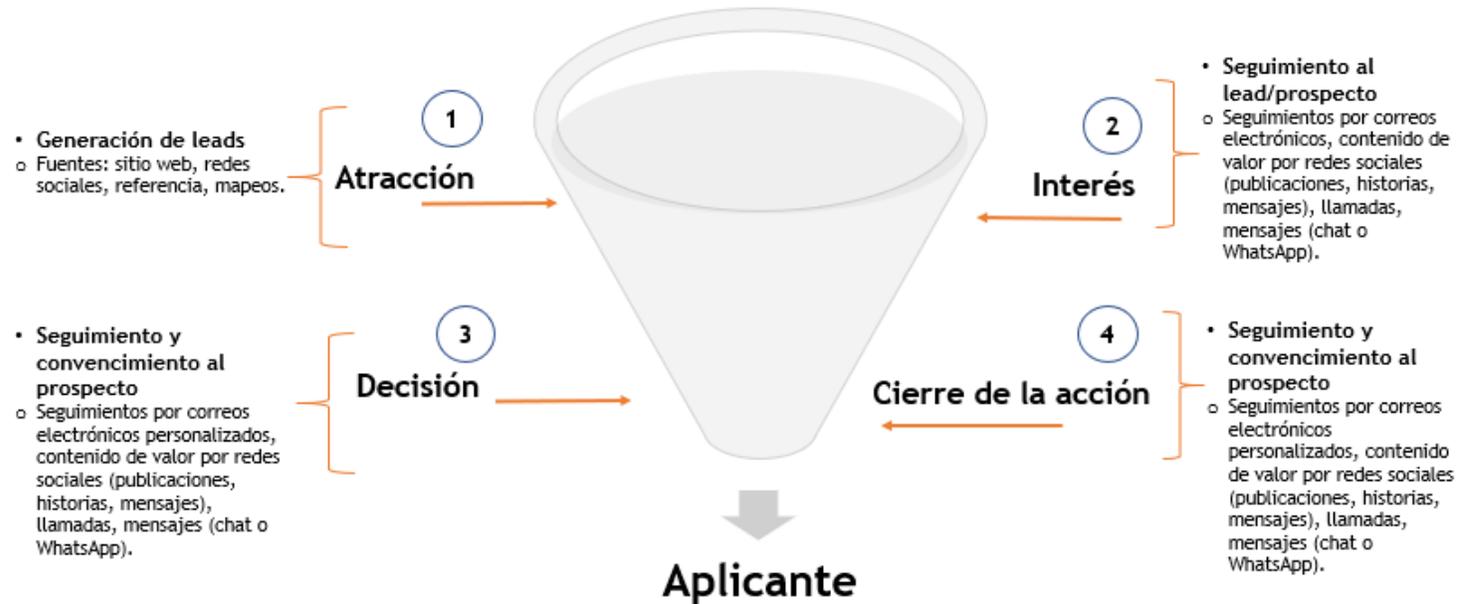


Acciones por realizar



Metodología a Transferir en Taller #1

Construir convocatorias exitosas para mujeres emprendedoras en ENLACES:



¿Qué perfil estamos buscando?

PERFIL 1 : Doña Gloria

Su principal rubro de ingresos es la Agricultura, con ingresos de US\$ 12,400 dólares anuales. Su negocio tiene 3 años de estar operando.

Vende semillas nativas, te de limón, verduras, desinfectantes, jaleas, artículos de decoración.

Forma parte de una asociación de mujeres, donde ella toma las decisiones respecto a su negocio y se encarga de liderar a las demás mujeres que forman parte de la asociación .

Emprendedora con una educación básica, ha recibido cursos de capacitación enfocado en el liderazgo y empoderamiento femenino, capacitación en negocios. Mujer muy segura de si misma, con habilidades de comunicación frente al público, fortaleza, motivación por querer ayudar a las demás personas de su comunidad y también seguir creciendo.

Su capacidad de producción podría dar abasto a empresas (pymes) locales e incluso a nivel nacional, generando un buen potencial de conexión con empresas anclas para Programa Enlaces.



*** La información de este perfil es una guía del tipo de emprendedoras locales que buscamos, sin limitarse, ni ser representativa a una persona en específico.*

¿Qué perfil estamos buscando?

PERFIL 2 : Olga

Su principal rubro de ingresos es Alimentos y Bebidas, con ingresos de US\$ 1,000 dólares anuales. Su negocio tiene 5 años de estar operando.

Vende yogurt, atol, harinas. Ella es la dueña de su negocio y toma las decisiones.

No forma parte de una asociación, pero se apoya en mujeres que trabajan dentro de ella para poder hacer comunidad y lograr sus ventas necesarias del mes.

Emprendedora propositiva con sus compañeras para poder hacer alianzas y brindarse apoyo mutuo en la entrega de insumos que necesitan para la elaboración de sus productos de cara al cliente



*** La información de este perfil es una guía del tipo de emprendedoras locales que buscamos, sin limitarse, ni ser representativa a una persona en específico.*

¿Qué perfil estamos buscando?

PERFIL 3: Maria Juana



Su principal rubro de ingresos es Textil. Se dedica a la confección de prendas y provee materias primas para confección de artículos varios de fibras naturales. El negocio tiene 2 años de operar y genera ventas de US\$ 8,000 dólares anuales.

Vende prendas confeccionadas como uniformes, playeras; además de material prima para elaboración de empaques, artesanias y otros a base de fibras naturales.

No forma parte de una asociación, pero se ha agrupado con un grupo de mujeres de la comunidad para que trabajen con ella y le apoyen en su negocio. Es dueña de su negocio y toma las decisiones.

Emprendedora proactiva, muy dinámica e innovadora. Tiene un buen perfil comercial, le es fácil generar conexiones. Ha recibido cursos de emprendimientos y liderazgo. Tiene una educación universitaria.

*** La información de este perfil es una guía del tipo de emprendedoras locales que buscamos, sin limitarse, ni ser representativa a una persona en específico.*

Metodología a Transferir en Taller #1

1

- Liquidez
- Producto Estrella
- Costos/Precios



Finanzas

3

- Cambios en modelo de negocio
- Canales



Mercado

5

- Protocolos
- Contexto regulatorio
- Oportunidades



Contexto



Operaciones

- Inventario
- Relación con Proveedores
- Distribución
- Calidad redefinida

2



Familia y RH

- Familia y Negocio
- Gestión personal

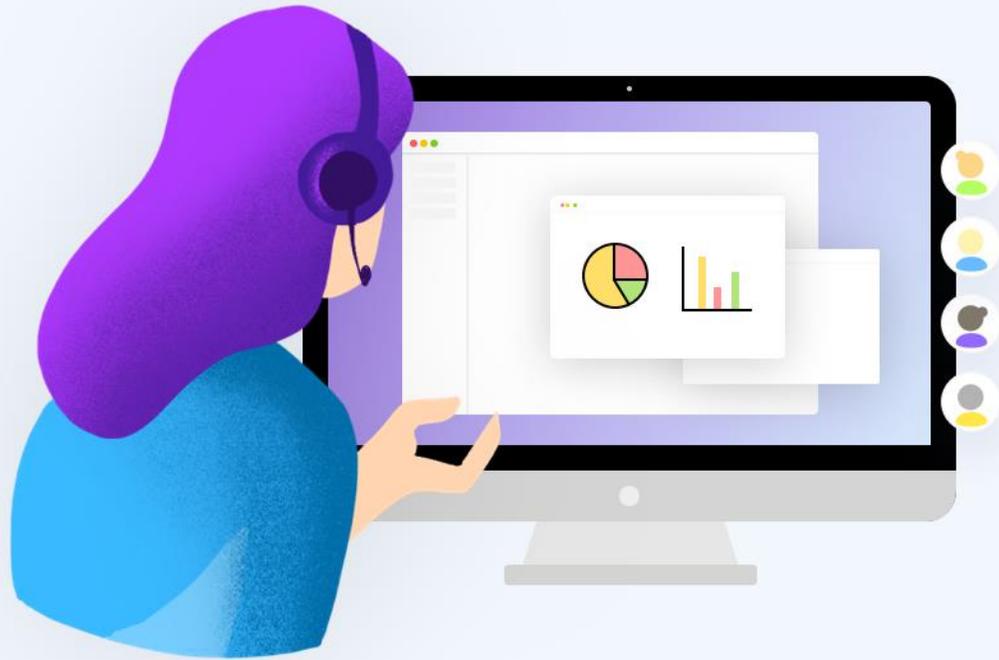
4

Puesta en Marcha de la Metodología #1

Cada CAM podrá:

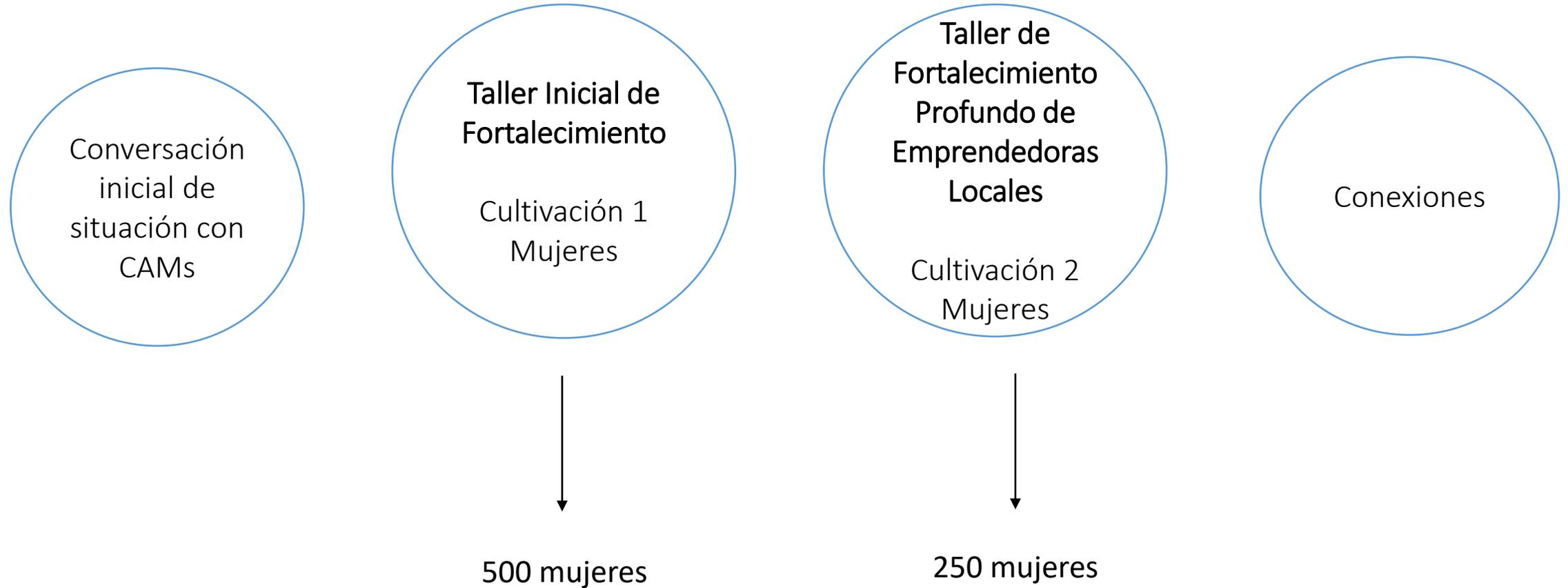
- Cultivar a mujeres con modelos de negocios
- Apoyar a las mujeres a sobrellevar esta crisis
- El número exacto de emprendedoras por cultivar está alineado con las pláticas ya existentes entre las CAMs y ONU Mujeres.
- Alterna dará seguimiento y apoyo en esta implementación



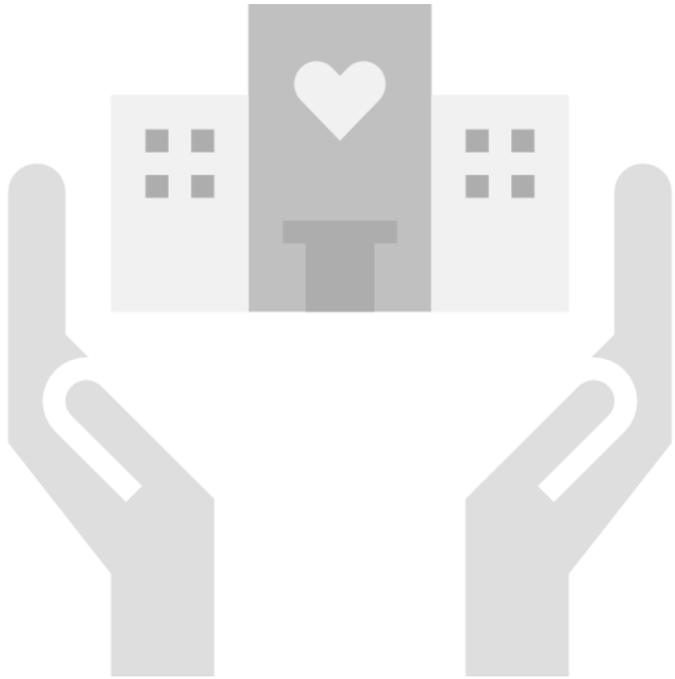


- Webinario 1: Convocatorias exitosas
- Webinario 2 y 3: Metodología “Navegando el COVID-19”
- Seguimientos personalizados post-webinario, durante la aplicación de metodología #1
- Sesión final de preguntas y respuestas
- Cuándo: Junio (webinarios)
Julio-Sept (Puesta en marcha/Seguimiento)

Acciones por realizar



Taller#2 de Fortalecimiento Profundo de Emprendedoras Locales



Institucional



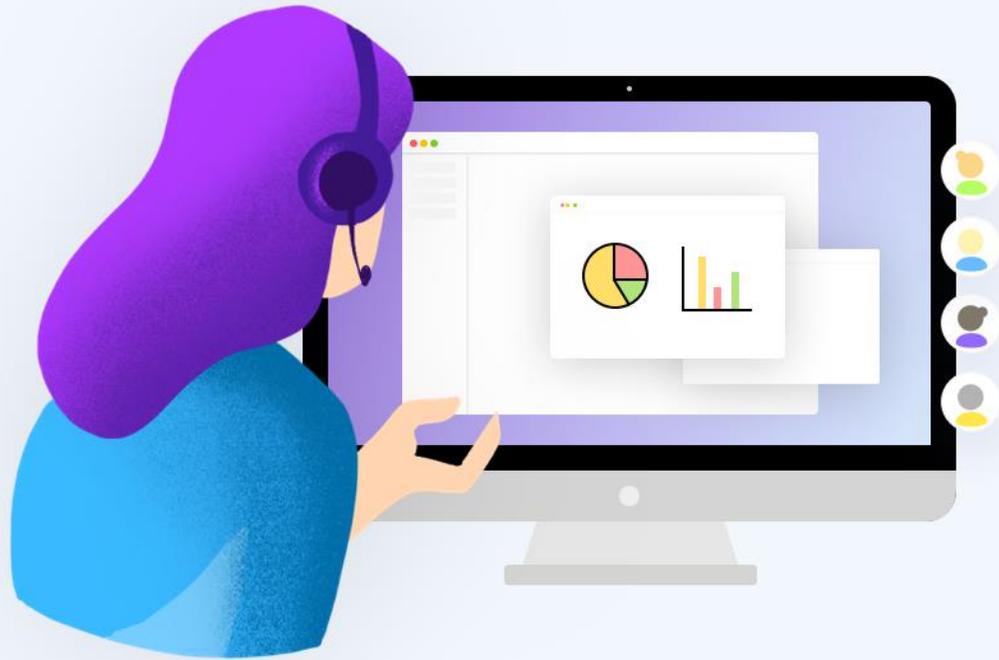
Modelo de Negocio

Puesta en Marcha Metodología #2

Cada CAM podrá:

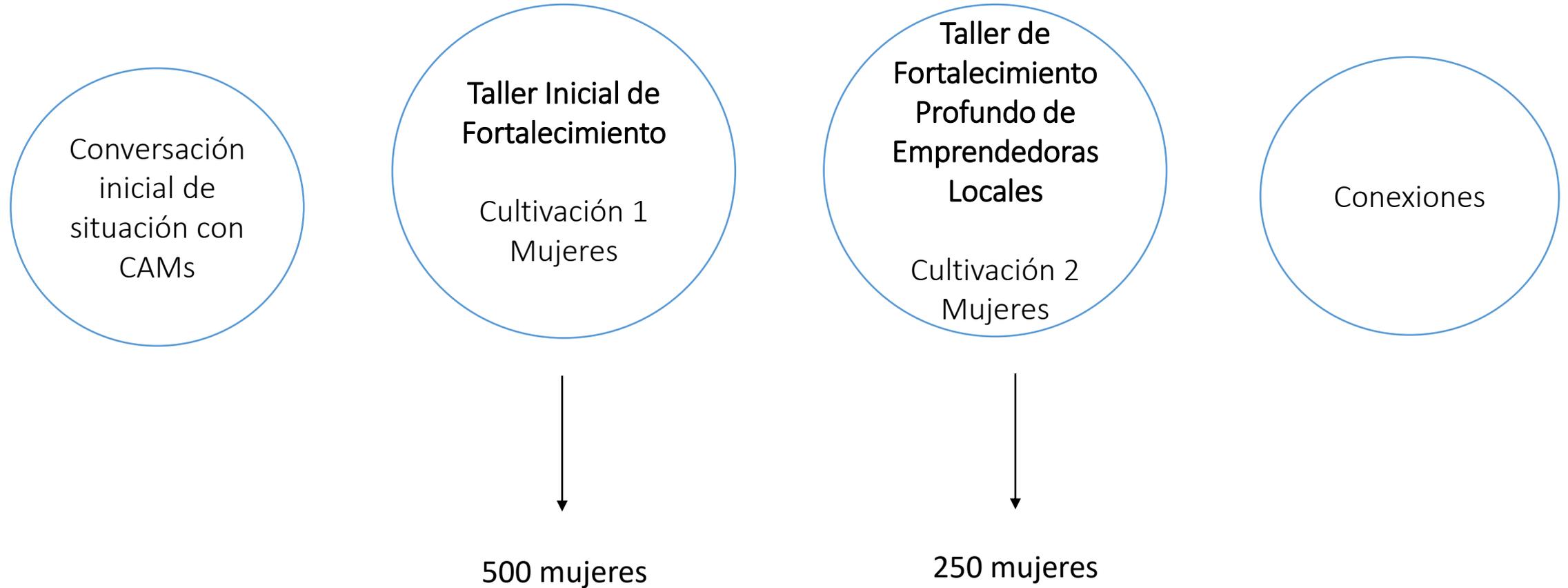
- Cultivar a mujeres con modelos de negocios con alto potencial de CONEXION
- El número exacto de emprendedoras por cultivar está alineado con las prácticas ya existentes entre las CAMs y ONU Mujeres.
- Alterna dará seguimiento y apoyo en esta implementación



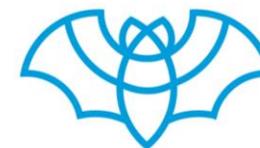
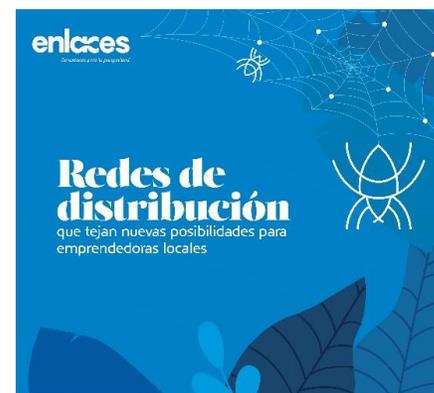


- Webinarios
- Seguimientos personalizados post-webinario
- Sesión final de preguntas y respuestas
- Cuándo: Sept/Oct (webinario)
Sept- Dic (Puesta en marcha y seguimientos)

Acciones por realizar



Conexiones



Categorización Empresas Anclas

Programa Enlaces 4 categorías del Programa:



Plataformas que aceleren conexión de emprendedoras locales con nuevas oportunidades de mercado, como medios digitales, e-commerce, **tiendas, supermercados en línea, organizaciones no gubernamentales (ong) operando bajo plataformas en línea, mercados en línea, entre otras.**



Empresas innovadoras que transformen los productos de emprendedoras locales, aprovechando su potencial en cadenas de valor. Por ejemplo: **procesadores de alimentos y bebidas, negocios de manufactura, empresas de servicios como hoteles y restaurantes o similares.**

Categorización Empresas Anclas



Empresas que tejan nuevas posibilidades para emprendedoras locales y sean el vehículo de enlace con mercados comunitarios, nacionales e internacionales, por ejemplo, **empresas de logística, supermercados, distribuidoras, tiendas de conveniencia, almacenes, cadenas, tiendas multimarca y similares.**



Enlaces que pongan a emprendedoras en el radar, actuando como agentes intermediarios conscientes que generen impacto desde el comercio justo y colaborativo, tales como **personas individuales u organizaciones con experiencia demostrada en crear vínculos con mercados comunitarios, locales, nacionales e internacionales.**

Calendario

Plan de trabajo

Proceso	Metas	2020						2021				Abril		
		May	Jun	Jul	Ag	Sept	Oct	Nov	Dic	En	Feb		Mar	
Transferencia de Metodología de Alterna a CAMs para que puedan realizar Taller Inicial de Fortalecimiento para emprendedoras	7 CAMs													
Auto diagnóstico de elementos clave para realización de transferencia, tomando en cuenta diagnósticos previos institucionales u otros insumos pertinentes														
Taller de transferencia de metodología de Taller Inicial de Fortalecimiento														
Convocatoria y Selección de emprendedoras locales por la CAMs														
Convocatoria y selección de emprendedoras														
Acompañamiento de Alterna a CAMS en proceso de convocatoria y selección de emprendedoras														
Realización de Taller Inicial de Fortalecimiento a emprendedoras	500 emprendedoras													
Realización de Taller Inicial de Fortalecimiento con emprendedoras locales seleccionadas por parte de las CAMs														
Acompañamiento virtual a CAMs en realización de Taller Inicial de Fortalecimiento a emprendedoras														
Selección con base en criterios de mujeres que pasarán al Taller 2 de Fortalecimiento														

Plan de trabajo

Proceso	Metas	2020							2021				Abril	
		Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	En	Feb	Marzo		
Transferencia de Metodología de Alterna a CAMs para que puedan realizar Taller 2 de Fortalecimiento para emprendedoras	7 CAMs													
Taller 1 Transferencia de Taller 2 de Fortalecimiento para emprendedoras														
Taller 2 Transferencia de metodología de Taller 2 de Fortalecimiento y transferencia de herramientas de monitoreo y evaluación														
Realización de Taller 2 de Fortalecimiento a emprendedoras por los CAMs	250 emprendedoras													
Realización de Taller 2 de fortalecimiento														
Acompañamiento virtual a las CAMs en la realización del Taller 2 de Fortalecimiento de emprendedoras														
Referencia de las CAMs de los perfiles más avanzados para conexiones, con retroalimentación de Alterna, para seguimiento directo con Alterna														

¿Qué se espera de ustedes?

Aportes de CAMs

- ▲ Un equipo gerencial “Comité” de 3 personas
- ▲ 7 Personas facilitadoras/capacitadoras para recibir y aplicar ambas transferencias
- ▲ Compromiso para cumplir la planificación
- ▲ Cultivación del número de mujeres con perfil de Enlaces
- ▲ Apoyo en la medición de las mujeres emprendedoras y compartir evolución de emprendedoras con Alterna
- ▲ Costos logísticos ligados a la cultivación de mujeres emprendedoras

Otras razones para participar

- ▲ Ser parte de conexiones de mercado innovadoras
- ▲ Aumentar/Complementar conocimientos para la atención de emprendedoras
- ▲ Metodologías empatadas con los retos del contexto actual
- ▲ Trabajo conjunto y con gran esfuerzo con coordinación y estrategia
- ▲ Difusión de resultados finales, subrayando aporte de las CAMs en este ejercicio de innovación social
- ▲ Presencia en redes sociales para valorar contribución de CAMs durante la cultivación de mujeres emprendedoras
- ▲ Tribu Alternativa

Próximos pasos

Próximos Pasos

- Llamada para conversar 1 a 1 con CAMs_ **Junio 1era semana**
 - Definir Comité (3p), Facilitadores (7p)
 - Conversación de contexto
- Calendarizar con CAMs los webinarios de transferencia 1 _ **Junio 2nda semana**
- Desarrollo de Webinarios_ **Junio/ Julio**

enlaces

altern



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



FIDA
Invertir en la población rural



En Honduras apoya:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**

LA INFORMACIÓN QUE CONTIENE ESTA GUÍA ES PROPIEDAD DE ALTERNA, TODOS LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN Y REPRODUCCIÓN ESTÁN RESERVADOS.

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD. Este documento es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones del autor expresadas en este documento no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.