

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE MIPYMES LIDERADAS
POR MUJERES EN EL TERRITORIO TRIFINIO GUATEMALA**



Producto 1. Sistematización de plataforma “MIPYMELOCAL.COM”

Consultor: Felipe Nery Agustín Hernández

Guatemala, Septiembre de 2020.

Contenido

	Pág.
	1
	2
	3
I	4
1.1	8
1.2	8
II-	9
2.1	9
2.2	10
2.3	11
2.4	13
2.5	14
2.6	15
2.7	15
III.	17
3.1	17
3.2	18
3.3	18
3.4	19
3.5	20
3.6	21
IV	22
	27
	28

Presentación

La pandemia de COVID-19 que está afectando el mundo ha ocasionado una recesión económica importante; colocando a las empresas en una situación nunca vivida que pone en riesgo su supervivencia. En Guatemala las medidas adoptadas desde marzo 2020, para intentar frenar el aumento de contagios ocasionó que muchas empresas de distintos sectores vieran drásticamente reducidas sus ventas.

La reducción de ventas, las restricciones de movilidad para los clientes, el bajo abastecimiento de parte de proveedores y la dificultad en el envío interdepartamental de productos, se ha visto traducido en el cierre definitivo o parcial de muchas empresas en todos los sectores económicos existentes, lo que ha impactado en la economía local y a sus actores, principalmente a mujeres, quienes aún sin los efectos de la pandemia han tenido desventaja en la generación de ingresos.

MIPYELOCAL.COM, constituye una plataforma que tiene el propósito ser un opción, para que pequeñas empresarias puedan dar a conocer su producto, teniendo la oportunidad de mostrar su producto a un mercado más amplio y constituirse como una opción de venta. Diversos estudios, han señalado las dificultades que tienen las mujeres en contar con oportunidades, para mejorar su condición de vida y la de su familia; es así, como ONU Mujeres, como parte de Naciones Unidas, apoya proyectos que reduzcan la brecha entre hombres y mujeres, buscando la igualdad.

Por lo anterior, MIPYME LOCAL.COM se empieza a gestar en el mes de marzo de 2020, en una alianza entre CUNORI y ONU Mujeres, en el marco del programa Mujeres Economía Local y Territorio – MELIT-, para el empoderamiento económico de las mujeres con énfasis en el desarrollo territorial para la dinamización de las economías locales en el departamento de Chiquimula, dando oportunidad a que municipios de los departamentos de Zacapa, Jutiapa y Jalapa, puedan ser parte de la plataforma.

Estamos en el inicio del proceso de reactivación económica y el sector MIPYME, será quien tenga sus propios retos para incorporarse al desarrollo, estando convencidos que los medios digitales serán determinantes para su competitividad.

Descripción

La plataforma MIPYMELOCAL.COM, es una iniciativa del Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PROMIPYME-, del Centro Universitario de Oriente –CUNORI-; y desarrollada por la empresa Soluciones Empresariales –SOLUCEMP-, en alianza con ONU Mujeres, Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-, Cooperativa San José Obrero –COOSAJO-, entre otros. Esta tiene como objetivo brindar un espacio virtual para poder promocionar los negocios locales, y de esta forma poder incentivar el comercio de sus productos.

La plataforma se inició a elaborar el día 26 de marzo del año 2020, como una respuesta ante la situación socio económica del país, causada por la pandemia de COVID 19. Durante una semana se desarrolló la base inicial de la plataforma, y se procedió a inscribir de forma manual a las primeras 20 empresas con el propósito de realizar las pruebas respectivas.

En este punto, los asesores del Centro PROMIPYME CUNORI tuvieron la tarea de contactar con empresarios, y recolectar la información inicial del negocio, de sus productos y fotografías para ser cargadas a la web. El lanzamiento oficial de la plataforma se realizó el día 3 de abril del año 2020, a través de una videoconferencia en la cual participó el personal de PROMIPYME, empresarios de la región, y representantes de instituciones de apoyo empresarial.

MIPYMELOCAL.COM, se divide en dos grandes secciones. En primera instancia se cuenta con la sección de *Directorio Empresarial*; esta sección está pensada para que las MIPYMEs que, teniendo un espacio físico o no, puedan darlo a conocer a sus productos a sus clientes a través de la plataforma. En esta sección se incluirán todos los negocios, abarcando empresas del sector comercio, artesanal, manufacturero, de servicios y turísticas.

La segunda sección incluida en Mipymelocal.com es la *Tienda*. Esta sección constituye un Marketplace, con tiendas virtuales individuales para cada empresario que se registre. El fin de esta sección es que las empresas dedicadas a la comercialización de bienes o productos tangibles, puedan realizar ventas por internet a través de la misma.

Beneficiarios

Mipymelocal.com busca beneficiar a dos grandes grupos de personas. En primer lugar, a empresarios y empresarias que cuentan con un local físico para su negocio, y que necesitan dar a conocer a los clientes su ubicación, sus productos, y la forma en que estos se pueden comunicar con la empresa para realizar algún pedido, o solicitar información.

En el primer grupo, la plataforma cuenta la sección de directorio. En esta se pretende incluir a todos los negocios físicos de la región; y permite que las personas que no vendan productos tangibles puedan exhibir los servicios que prestan.

Un segundo grupo está constituido por los empresarios y empresarias que se dedican a la comercialización, o a la producción y venta de productos tangibles. Para este grupo está disponible la sección de la tienda, donde se pueden realizar ventas en línea directamente con el cliente.

La separación entre productos tangibles y aquellos que tienen negocio físico es necesaria por varias razones:

- a) Existen negocios físicos, un local en donde se atienden a clientes, pero que se dedican a prestar servicios técnicos o profesionales; por lo cual no podrían aprovechar las funciones de una tienda en línea. Por ejemplo, oficinas jurídicas, diseñadores gráficos y talleres entre otros.
- b) Existen negocios que se dedican a la venta de productos, que no tienen un local físico al cual acudan los clientes. En estos negocios, se vende regularmente por redes sociales y plataformas de mensajería como WhatsApp; por lo cual la sección de directorio no les representaría un beneficio; pero sí pueden sacar provecho de la tienda en línea.
- c) Existe un grupo de empresarias y empresarios que se dedican a la venta de productos tangibles, y que al mismo tiempo cuentan con una sala de ventas física. Para estos casos, se

tendrá un perfil en cada sección de la plataforma; es decir, contarán con un perfil en el directorio, y con una tienda virtual.

Actualmente, Mipymelocal.com cuenta con un total de 132 negocios registrados en la sección de directorio, y 181 usuarios activos. Desde la fecha de lanzamiento de la plataforma se ha contabilizado un rango de entre 15 y 25 visitas diarias. Por su parte, la sección de la tienda virtual cuenta con un número reducido de negocios inscritos, quienes están colaborando con el equipo de desarrollo en la fase de pruebas y puesta en marcha.

I. Detalle de empresas registradas

El detalle de las empresas registradas en la plataforma mipymelocal.com se muestran a continuación:

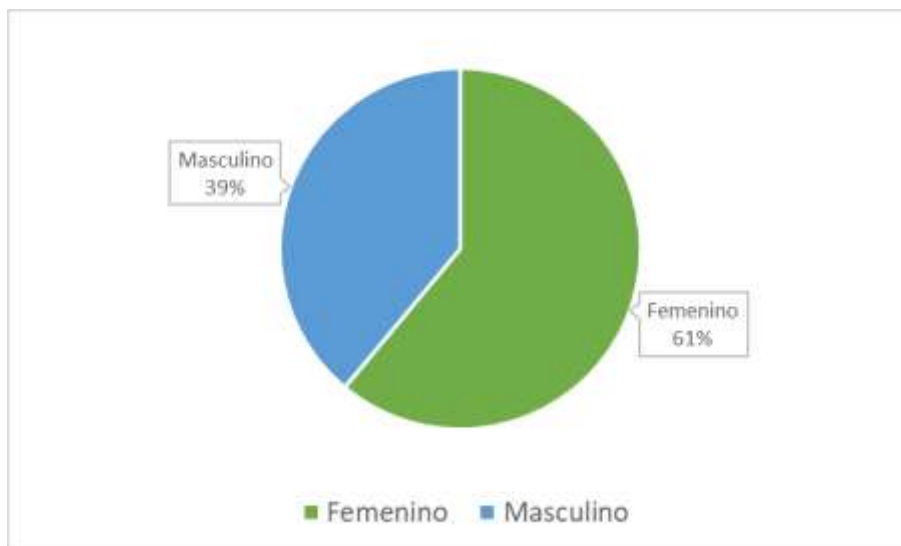
No.	Empresa	Sector	Género	Municipio	Departamento
1	Artesanías en Bambú	Artesanía	F	Chiquimula	Chiquimula
2	Crispy Crunchy	Agroindustria	M	Esquipulas	Chiquimula
3	Chapín Express	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
4	H Alimentos	Comercio	M	Chiquimula	Chiquimula
5	Oficina Jurídica e Ingeniería Choscó	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
6	Alimentos Ariana	Agroindustria	F	San Miguel Chaparrón	Jalapa
7	La Casita del Sabor	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
8	Lilly Cake	Turismo	F	Jalapa	Jalapa
9	Mini vivero de Cactus y Suculentas "Los Arcos"	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
10	Agua de Pozo El Cerro	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
11	MAC SEGUROS	Servicios	M	San Miguel Petapa	Guatemala
12	Torta maíz y antojo tos ingrid	Turismo	F	Chiquimula	Chiquimula
13	Tacomiendo	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
14	Deligalaxia	Turismo	F	Quezaltepeque	Chiquimula
15	Chiquitrof	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
16	Viangie's	Comercio	F	Mixco	Guatemala
17	Tienda de Baterías Chiquimula	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
18	BM Centro de Capacitación	Servicios	F	Guatemala	Guatemala
19	Distribuidora Narü	Comercio	M	Chiquimula	Chiquimula
20	PIVERONE	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
21	Glamour Shop	Comercio	F	Esquipulas	Chiquimula
22	FERRETERÍA CHOSCO	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula

23	Car Zone Chiquimula	Comercio	M	Chiquimula	Chiquimula
24	Burger Diner, El Calvario, Chiquimula	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
25	ArtColor Studio	Servicios	F	Chiquimula	Chiquimula
26	Raquelita Green Market	Comercio	F	Guatemala	Guatemala
27	Chiqui Mandados	Servicios	F	Chiquimula	Chiquimula
28	Joyeria Gil	Comercio	M	Zacapa	Zacapa
29	Creaciones Sophia	Artesanía	F	Esquipulas	Chiquimula
30	DIVERSA Esquipulas	Comercio	F	Esquipulas	Chiquimula
31	PROFESSIONAL ARTS STUDY	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
32	DuropArt Chiquimula	Industria	M	Chiquimula	Chiquimula
33	Ecosolutions	Servicios	F	Chiquimula	Chiquimula
34	Señor Costilla	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
35	Beneficio de Arroz el Eden	Comercio	M	El Progreso	Jutiapa
36	Alimentos y bebidas D'ale	Agroindustria	F	Chiquimula	Chiquimula
37	Polleria y Embutidos Hillary	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
38	Miscelánea Roció	Comercio	F	Esquipulas	Chiquimula
39	29 Grados Bistro	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
40	Tersa	Industria	F	Esquipulas	Chiquimula
41	Car wash ecológico a domicilio	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
42	La Bohème Restaurante	Turismo	M	Esquipulas	Chiquimula
43	Antonio Pérez	Servicios	M	Esquipulas	Chiquimula
44	Creaciones DinoraSan	Industria	F	Esquipulas	Chiquimula
45	Creative On Top	Servicios	M	Esquipulas	Chiquimula
46	Bea variedades	Comercio	F	Esquipulas	Chiquimula
47	Mia Bijoux	Industria	F	Esquipulas	Chiquimula
48	GUATEHUIPIL	Comercio	F	Guatemala	Guatemala
49	Victoria Woc Cakes & Cupcakes	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
50	NordiK	Servicios	F	Chiquimula	Chiquimula
51	The Cookie Rookie	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
52	Tienda Blanquita	Comercio	F	Quezaltepeque	Chiquimula
53	Asados El Vaquerito	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
54	Cositos Lis'i	Comercio	F	Esquipulas	Chiquimula
55	Lácteos Del Corral Chiquimula	Agroindustria	M	Chiquimula	Chiquimula
56	Innova Chiquimula	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
57	Taxi-Mandados en moto "Medina"	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
58	Arte Mujer	Artesanía	F	San Jacinto	Chiquimula
59	Donde Fer	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
60	SERTECO	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
61	EVENTOS CAPUCHINOS	Servicios	F	Chiquimula	Chiquimula
62	DON CHURRASCO	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
63	Variedades Reyna	Artesanía	F	Chiquimula	Chiquimula

64	Yarden Sociedad Anónima	Agroindustria	F	Concepción Las Minas	Chiquimula
65	Aqua Equipos	Comercio	M	Chiquimula	Chiquimula
66	Creativos Ayleen	Comercio	F	Esquipulas	Chiquimula
67	GlamStore	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
68	Talabartería Nerio	Industria	M	Esquipulas	Chiquimula
69	Esquifusión	Agroindustria	F	Esquipulas	Chiquimula
70	Pantaleón Coffee	Agroindustria	F	Esquipulas	Chiquimula
71	Bee Miel de Guatemala	Agroindustria	F	Antigua Guatemala	Sacatepéquez
72	Guater Pura	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
73	Pupusería y Carnitas La Favorita	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
74	Carnicería La Hacienda	Comercio	M	Olopa	Chiquimula
75	Carnicería El Ganadero	Comercio	M	Esquipulas	Chiquimula
76	AgroIndustria Nobleza	Agrícola	M	Ipala	Chiquimula
77	AgroIndustrias Génesis	Agrícola	M	Camotán	Chiquimula
78	Café Olopense	Agroindustria	F	Olopa	Chiquimula
79	Inversiones Holl, S.A.	Agrícola	M	Zacapa	Zacapa
80	Fruty Jugos	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
81	Artesanato Guatemala	Industria	M	Guatemala	Guatemala
82	Cañas Café	Turismo	M	Quezaltepeque	Chiquimula
83	Eliza Beauty	Industria	F	Estanzuela	Zacapa
84	Doña Miel	Agroindustria	F	Nueva Santa Rosa	Santa Rosa
85	Servicomidas Jireh	Turismo	F	Chiquimula	Chiquimula
86	Génesis Café	Agroindustria	M	Olopa	Chiquimula
87	Lácteos del Corral	Agroindustria	M	Chiquimula	Chiquimula
88	Tostaduría Don José	Agroindustria	F	Esquipulas	Chiquimula
89	PRODUCTOS LACTEOS NAPOLES	Agroindustria	M	Chiquimula	Chiquimula
90	Operaciones Muy Unicas	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
91	Manias Chiquimula	Agroindustria	M	Chiquimula	Chiquimula
92	Los postres de la abuelita	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
93	La Chef	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
94	Ines	Agroindustria	F	Chiquimula	Chiquimula
95	Fresh Matket	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
96	El huerto de Oliver	Comercio	M	Chiquimula	Chiquimula
97	DULCES KEY ' MASS	Agroindustria	F	Chiquimula	Chiquimula
98	Don Camarón	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
99	Creaciones Las Molina	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
100	Restaurante Cappucino	Turismo	M	Chiquimula	Chiquimula
101	Restaurante Cappucino	Turismo	M	Zacapa	Zacapa
102	Salsa Imperio	Agroindustria	M	Chiquimula	Chiquimula
103	Frías Tentaciones	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
104	Farmacia Natural Salud y Vida	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula

105	El Buen Sazón	Turismo	M	Jocotán	Chiquimula
106	Restaurante la Casona	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
107	Fasty	Servicios	F	Zacapa	Zacapa
108	Mandaditos Esquipulas	Servicios	F	Esquipulas	Chiquimula
109	Café Patrona	Agroindustria	F	Zacapa	Zacapa
110	Rosarios'miel	Agroindustria	F	Zacapa	Zacapa
111	Go Al Mandado	Servicios	M	Esquipulas	Chiquimula
112	RAHGUE	Industria	F	Zacapa	Zacapa
113	Mommy & Me	Comercio	F	Chiquimula	Chiquimula
114	Miscelanea Loren's	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
115	Accesorios Bri	Industria	F	San Juan	Sacatepéquez
116	Dm Café	Agroindustria	M	Quezaltepeque	Chiquimula
117	Cafeli	Agroindustria	F	Jocotán	Chiquimula
118	Sala de Belleza Liliana	Servicios	F	Esquipulas	Chiquimula
119	HELADOS SARITA	Turismo	F	Esquipulas	Chiquimula
120	VIP SHUCOS	Turismo	M	Zacapa	Chiquimula
121	QUÍMICOS DE ORIENTE	Comercio	M	Esquipulas	Chiquimula
122	El Hogar de tus Sueños	Industria	F	Chiquimula	Chiquimula
123	Panadería y Pasta de Pollo Eben-ezer	Industria	F	Esquipulas	Chiquimula
124	Meraki	Artesanía	F	Esquipulas	Chiquimula
125	Centro de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres	Servicios	F	Chiquimula	Chiquimula
126	Beautiful Natural	Agroindustria	F	Chiquimula	Chiquimula
127	Vikingos	Servicios	M	Chiquimula	Chiquimula
128	CELEUS	Industria	M	Esquipulas	Chiquimula
129	Cubinno	Servicios	M	Esquipulas	Chiquimula
130	MEGANET	Servicios	M	Esquipulas	Chiquimula
131	Eko Tics	Servicios	F	Esquipulas	Chiquimula

1.1 Beneficiarios por género

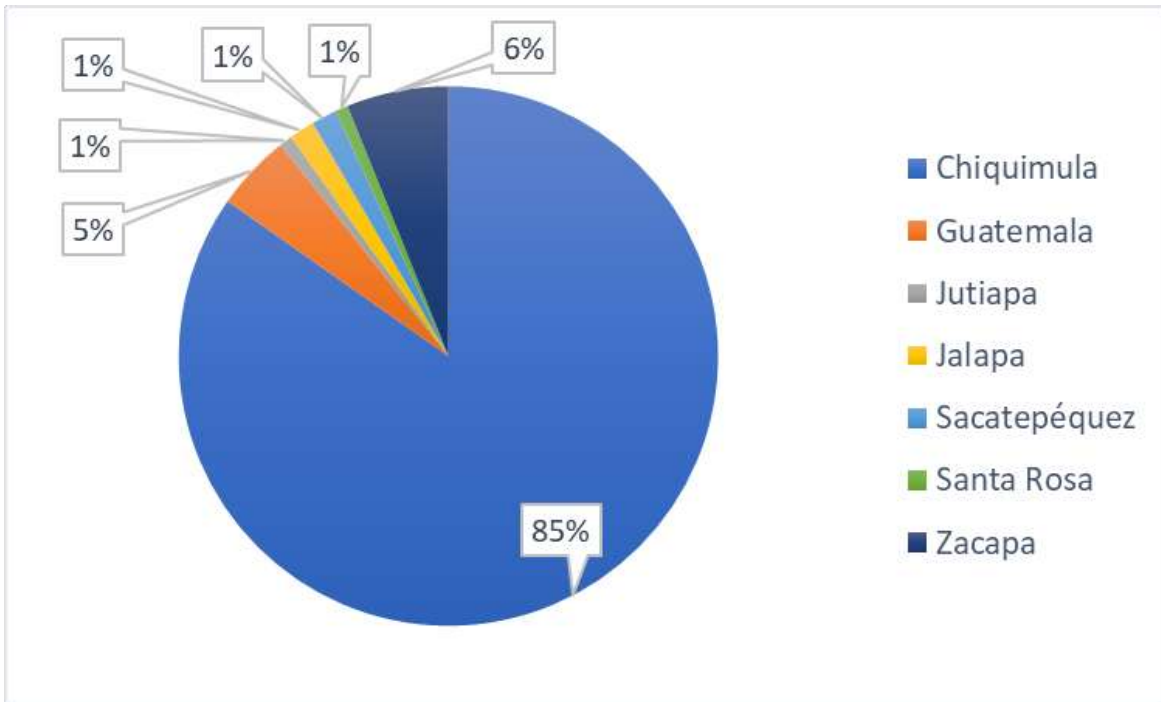


La gráfica anterior muestra la distribución de beneficiarios por género. Como se aprecia, el 61% de las empresas que actualmente están registradas en el directorio, son propiedad o administradas por mujeres. Mientras que el 39% corresponden a hombres; esto demuestra, que las mujeres están tomando iniciativas importantes para incursionar en el mercado.

1.2 Beneficiarios por departamento

La distribución de beneficiarios por departamento, demuestra que el mayor porcentaje de empresas se encuentran en Chiquimula; con un 85%, seguido por el departamento de Zacapa, con un 6%.

El resto de empresas se encuentran ubicadas en los departamentos de Jutiapa, Jalapa, Sacatepéquez, Santa Rosa y Guatemala.



Mipymelocal.com es una plataforma que cuenta con perfiles de empresas, y todas las funciones que las mismas necesitan para promocionar sus negocios, el contacto con los posibles clientes, y la venta y comercialización de sus productos.

Dentro de las distintas funciones con que cuenta la plataforma se encuentran:

II. Directorio

El directorio es el área destinada a la promoción de los negocios físicos; y en la cual pueden incluirse empresas de todos los sectores económicos. El directorio cuenta con distintas secciones:

2.1 Pantalla inicial con filtros de búsqueda

La pantalla inicial de la plataforma de directorio muestra una sección de búsqueda. Esta permite localizar negocios a través de la búsqueda de palabras en concreto; además, tiene habilitada la localización por ubicación geográfica.



2.2 Acceso rápido a categorías destacadas

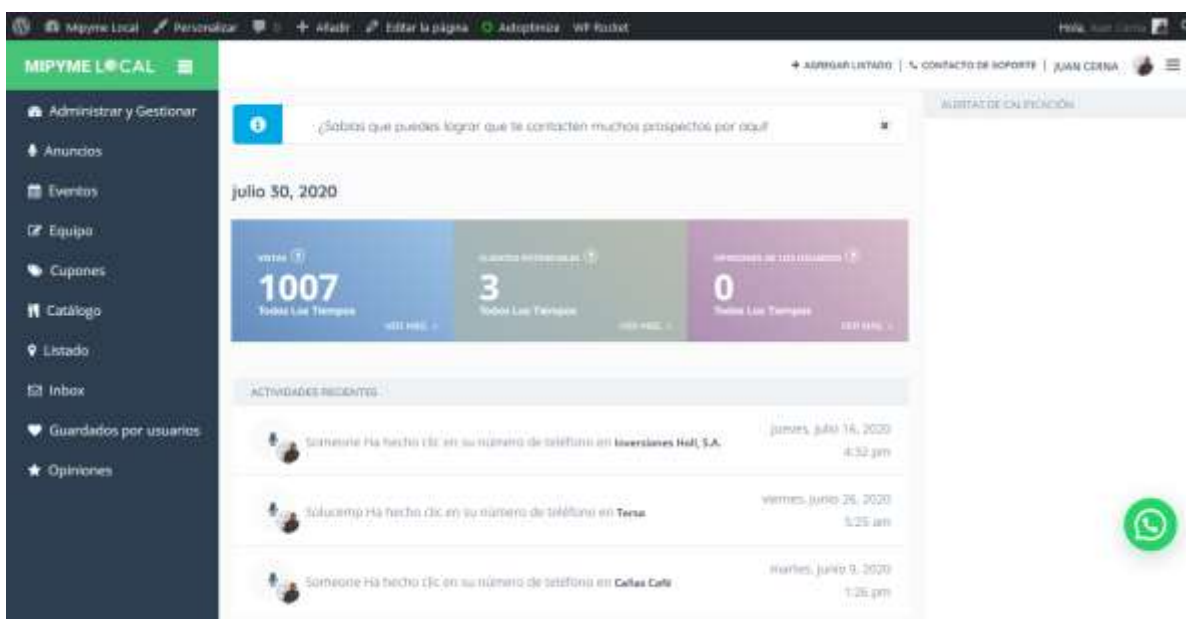


Las categorías destacadas permiten un rápido acceso a un listado de empresas, agrupadas según los productos que vendan. Estas categorías destacadas son fácilmente modificables desde el panel de administración general de la plataforma.

2.3 Panel de control para empresas

El panel de administración para empresas, cuenta a su vez con distintas secciones que permiten la configuración completa de la información del negocio.

- La sección de **eventos** permite la creación y promoción de eventos especiales que se desarrollarán en su negocio. Estos eventos pueden promocionarse por redes sociales y en la página principal de la plataforma; y pueden incluir eventos en vivo, espectáculos u ofertas y promociones entre otros.



- La sección de **catálogo** es un apartado para la exposición de productos a los posibles clientes. En el caso de restaurantes, sirve para mostrar el menú, en el caso de negocios de comercio, se pueden mostrar los productos con su respectiva fotografía, y cualquier uso similar.



MIEL

MIEL

Miel con polen
Media botella, Multivit...

[Comprar ahora](#)

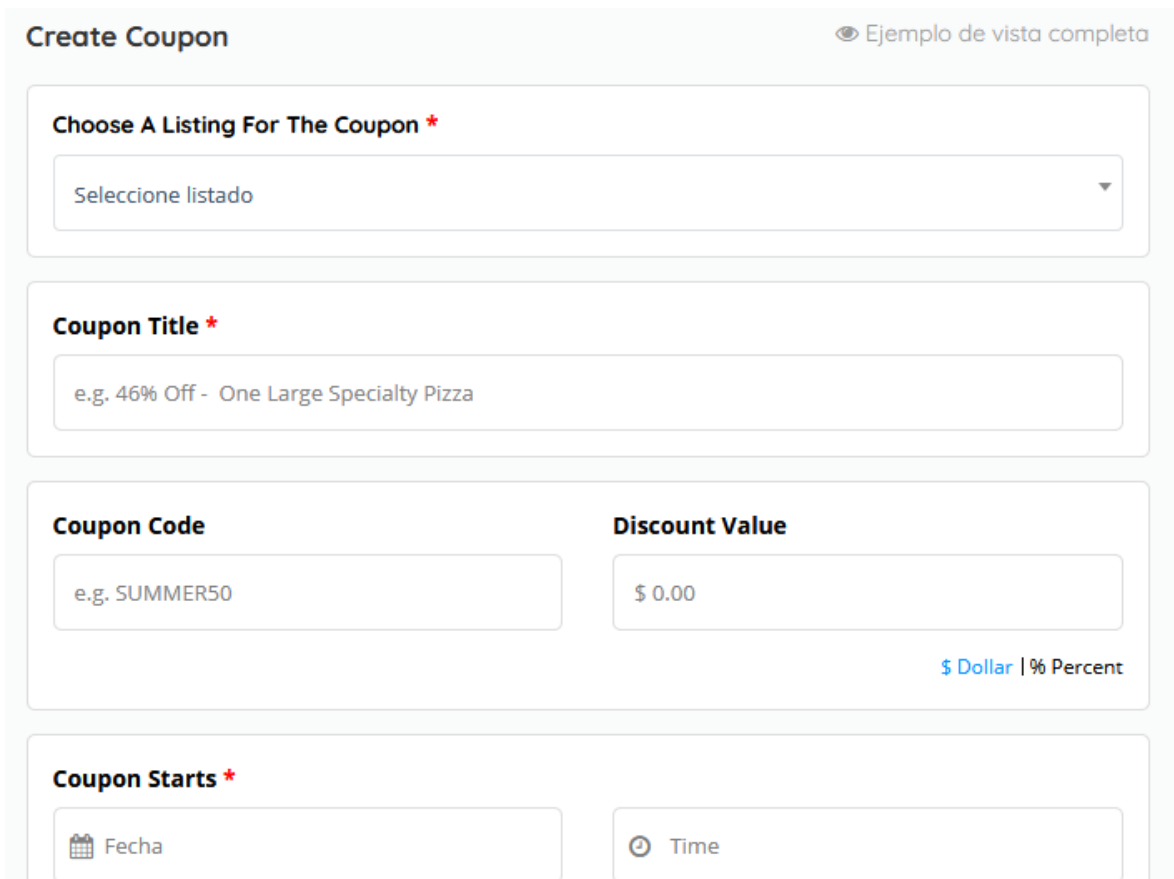
VER TIENDA

VER TODA LA TIENDA.
¿Quieres ver los produ...
[VER TODA LA TIENDA](#)

Polen
8 onzas, Minerales y a...

[Comprar ahora](#)

- La sección de **cupones** permite la creación de cupones de descuento, para poder ser canjeados por los clientes.



Create Coupon [Ejemplo de vista completa](#)

Choose A Listing For The Coupon *

Seleccione listado

Coupon Title *

e.g. 46% Off - One Large Specialty Pizza

Coupon Code


e.g. SUMMER50


Discount Value

\$ 0.00

[\\$ Dollar](#) | [% Percent](#)

Coupon Starts *

 Fecha

 Time

- La plataforma permite que un mismo usuario, pueda administrar 1 o más negocios dentro de la misma. En la sección **listado** se muestran todos los negocios creados por el usuario.

Todos los anuncios

TODOS PUBLICADO PENDIENTE VENCIDO

TITULO	VISTAS	PUBLICADO	EXPIRACIÓN	PLAN ASOCIADO	ESTADO
 Deli Galaxia Restaurante	23Visitas	junio 9, 2020	ilimitado	N/A	✓ Publicado
 ChiquiTrof Comercio	25Visitas	junio 9, 2020	ilimitado	N/A	✓ Publicado

- Las secciones **inbox** y **opiniones**, muestran los mensajes entrantes de los usuarios, y las opiniones o reseñas que estos dejan, respectivamente.

2.4 Fácil sistema de registro

Iniciar Sesión
Regístrate
✕

 Iniciar Con Google

 Iniciar Con Facebook

 Iniciar Con Twitter

O

La contraseña le será enviada por correo electrónico.

Iniciar Sesión

Para quienes desean registrar su negocio, la plataforma cuenta con un sistema de registro, fácil de usar adaptándose a la realidad y necesidades locales. Se permite la creación de un usuario basado en el correo electrónico del empresario; o bien, se puede optar por el registro a través de las cuentas de Google, Facebook o Twitter. Esto permite habilitar al usuario en menos de 5 minutos.

2.5 Categorías y características

La plataforma cuenta con un sistema de clasificación por categorías; lo que permite agrupar a los negocios de forma fácil. Actualmente se han creado 65 categorías, y es posible agregar más, eliminarlas o editarlas a conveniencia.

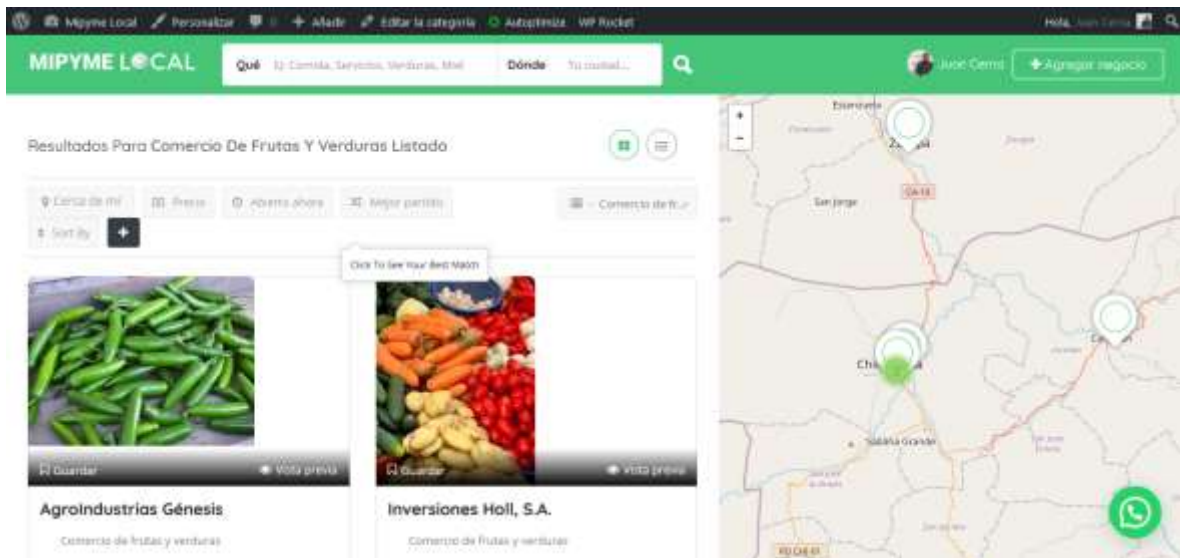
También se cuenta con un sistema de “características”, para que cada negocio pueda indicar con exactitud con qué aspectos cuenta. Estas características tienen que ver con elementos de la empresa como: “wifi gratis”, “parqueo amplio”, “se aceptan tarjetas de crédito”, entre muchos otros. Esto permite a la empresaria o empresario personalizar el perfil de su negocio, acorde a los servicios que ofrece.

<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad	Feature icon
<input type="checkbox"/>	Acceso para silla de ruedas	—	silla-de-ruedas	0	
<input type="checkbox"/>	Ambiente familiar	—	ambiente-familiar	0	
<input type="checkbox"/>	Ambiente juvenil	—	ambiente-juvenil	0	
<input type="checkbox"/>	Amplio parqueo (más de 12 vehículos)	—	amplio-parqueo	0	

2.6 Geolocalización

La plataforma cuenta con un sistema de geolocalización, que le permite ubicar la empresa en un mapa; y al usuario le permite buscar negocios por categoría en las cercanías de su ubicación.

Esta funcionalidad facilita en gran medida la atracción de clientes hacia el negocio físico. Ya que permite la localización visual en un mapa, mostrando puntos de referencia que faciliten la ubicación del local.

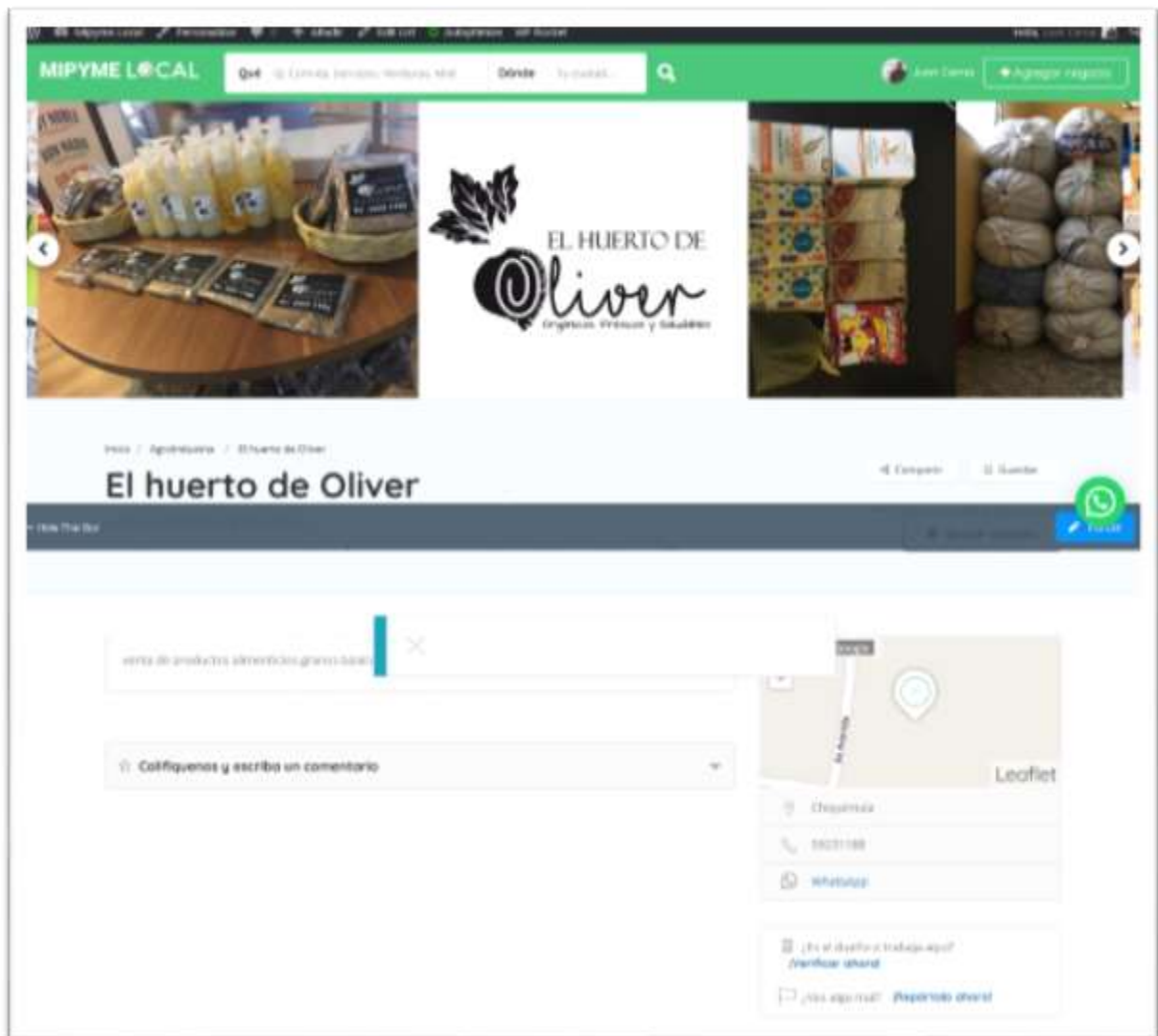


2.7 Perfil de empresa

Cada negocio registrado en la plataforma cuenta con un perfil visible para el cliente; en donde se muestra la información proporcionada por el empresario.

Esta información incluye elementos que son necesarios para la interacción con el cliente. Dentro de estos se encuentran:

- Dirección del local con opciones de geolocalización
- Números de teléfono y WhatsApp
- Correo electrónico
- Enlaces a redes sociales
- Horarios de atención al público
- Fotografías representativas de productos y la empresa
- Formulario de contacto rápido
- Sistema de recomendaciones por parte de los clientes
- Comentarios y opiniones de los clientes



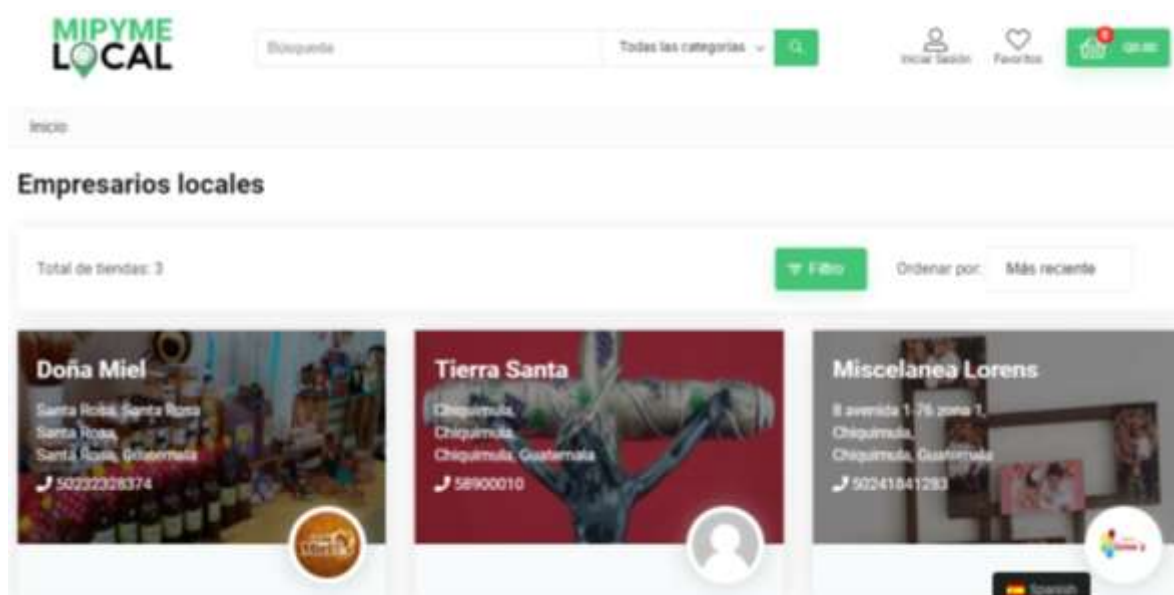
III. Tienda virtual

La tienda virtual constituye otro elemento de apoyo, dentro de la plataforma Mipymelocal.com. En esta área, el usuario puede generar una tienda virtual de forma fácil; ya que la plataforma proporciona todas las alternativas necesarias, en relación a la compra. Para la entrega del producto, puede ser a domicilio a través de la misma empresa si se encontrara en el territorio o a través de una empresa de encomiendas, si el cliente se encuentra fuera del territorio.

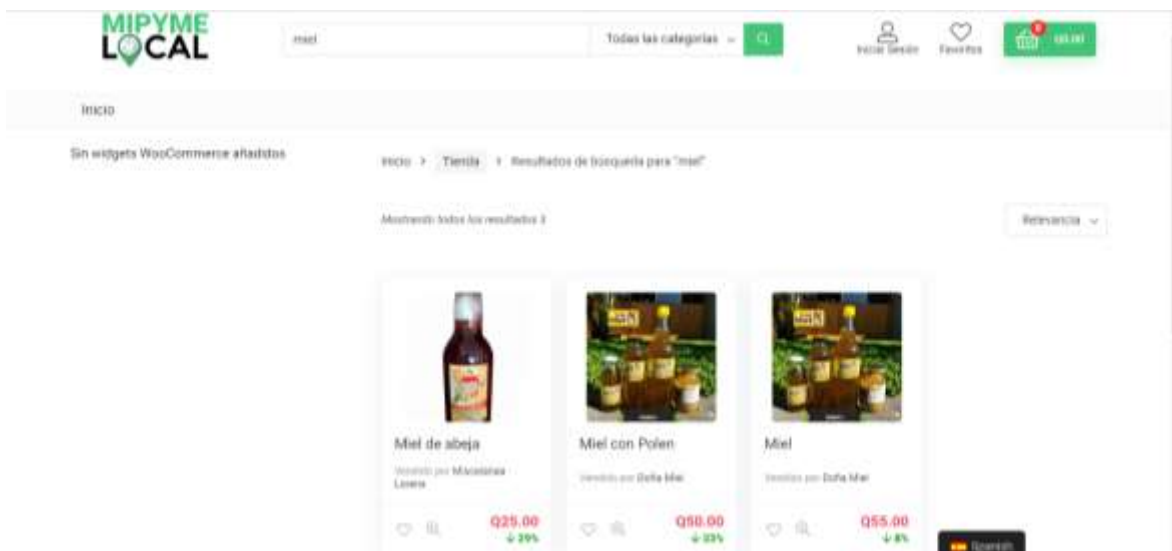
La tienda virtual, es accesible desde un subdominio de la plataforma, específicamente en tienda.mipymelocal.com. Esta cuenta con distintas secciones:

3.1 *Página de inicio*

La página de inicio de la tienda virtual muestra un listado de las empresas registradas. Considerando que la tienda funciona como un Marketplace; todos los empresarios y empresarias tienen su tienda propia, dentro de una única plataforma. Esto permite al usuario tener acceso rápido a diversidad de empresas, y a los productos que estas comercializan. Facilitando el proceso de compra.



3.2 Sistema de búsqueda de productos



El sistema de búsqueda de productos permite localizar fácilmente el artículo que el cliente está buscando. Los resultados de la búsqueda muestran los productos que coinciden con el término ingresado, de todos los vendedores inscritos en la tienda virtual.

3.3 Visualización de productos

Cuando se busca un producto, o se accede directamente a él. La plataforma muestra la información de dicho producto de una forma fácil de visualizar. Desde esta pantalla de visualización del producto, el cliente puede *Agregar al carrito* el producto en cuestión, para después poder finalizar el pedido respectivo.












La pantalla de visualización del producto cuenta con funciones de promoción social, que permite a un usuario poder compartir la información del producto en sus redes sociales como Facebook, Twitter, y Pinterest, entre otras.

3.4 Productos relacionados

La misma pantalla que permite visualizar un producto, y agregarlo al carrito, también muestra en la parte inferior enlaces a productos relacionados con el que se está visualizando. Esto fomenta en el usuario la compra de más productos.

Productos relacionados

 DM001	 DM001	 DM002
Miel	Miel con Polen	Polén
Vendido por Doña Miel	Vendido por Doña Miel	Vendido por Doña Miel
  Q55.00 ↓ 8%	  Q50.00 ↓ 23%	  Q100.00 ↓ 20%

ENVÍOS

VALORACIONES (0)

INFORMACION DEL VENDOR

3.5 Precios ofertados

La tienda virtual tiene un diseño que permite identificar claramente los productos que se encuentran ofertados, mostrando el porcentaje de descuento que tiene.


DM001
Miel con Polen
Vendido por Doña Miel
  **Q50.00**
↓ 23%

3.6 Perfil de tienda

Cada negocio dentro de la tienda virtual cuenta con su propio perfil. En esta página se muestra al público la información del negocio, así como el listado de productos que la empresa tiene cargados. La información mostrada incluye los medios de contacto con la empresa, su ubicación geográfica, y un formulario de contacto rápido.

The screenshot displays the storefront of a virtual store named "Miscelanea Lorens". At the top, there is a banner image showing a group of people. Below the banner, the store's name "Miscelanea Lorens" is prominently displayed, along with its location "Chiquimula, Guatemala" and a "Store Open" indicator. A navigation bar includes links for "Productos", "Comentarios", "Vendor Biography", "Obtener ayuda", and "Share". A search bar is located on the right side of the navigation bar.

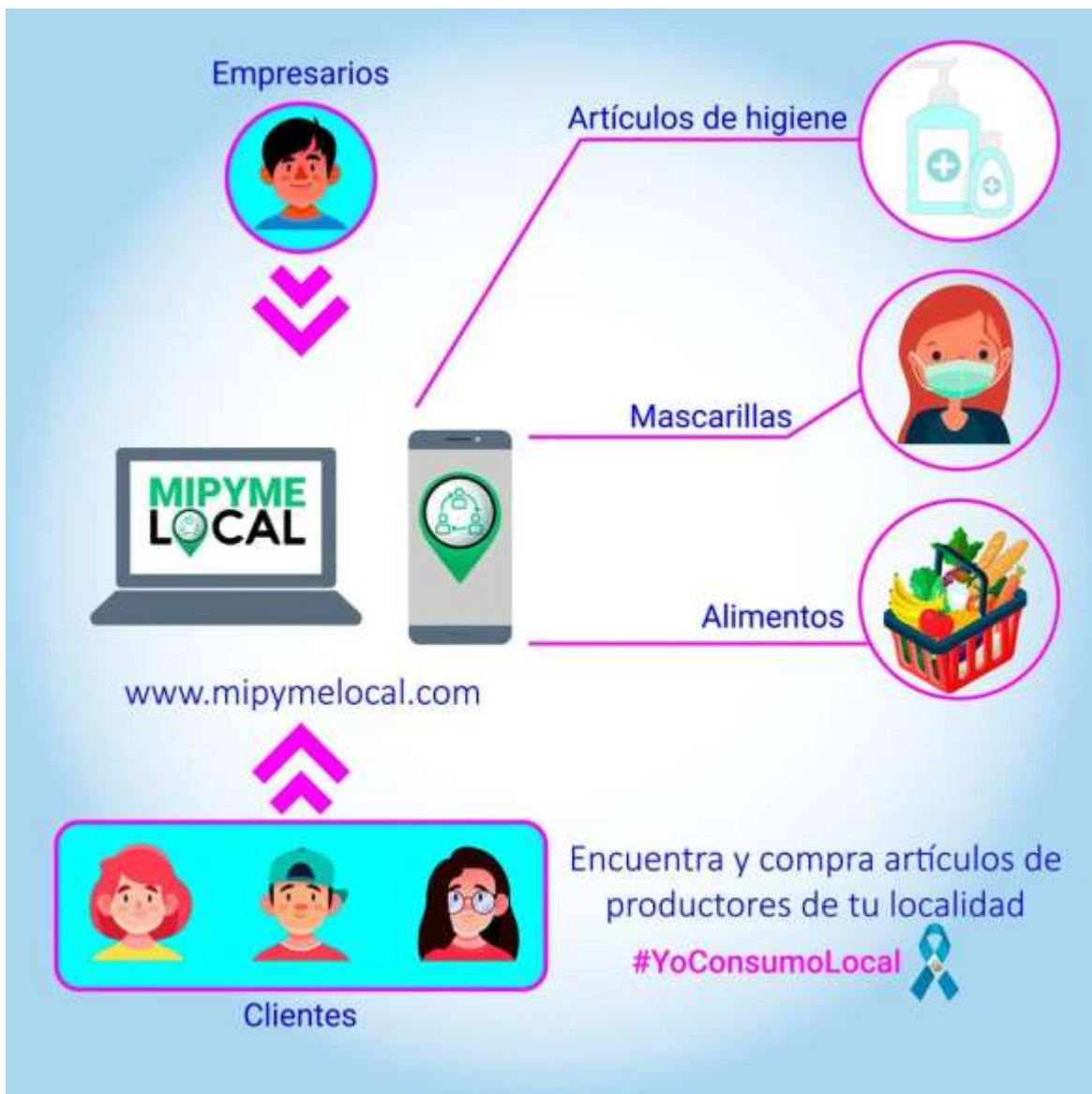
Below the navigation bar, the store's profile is organized into several sections:

- Más detalles...:** This section provides key statistics and contact information. It shows "Me gusta: 0" and "Total añadidos: 10". Under "Contactos", it lists the address "9 Avenida 1-76 zona 1, Chiquimula Chiquimula 20001, GT", a phone number "50241441283", and an email address "lorenskaren2017@gmail.com".
- Ubicación de la tienda:** This section features a map showing the store's location in Chiquimula, Guatemala. To the right of the map are four product listings: "Miel de abeja" (Beehive Honey), "Porta foto" (Photo Stand), "Jenga" (Jenga Game), and "Cubo Soma" (Soma Cube). Each listing includes an image of the product, its name, and the text "Vendido por Miscelanea Lorens".
- Contactar con el Vendedor:** This section contains a contact form with fields for "Tu nombre", "correo electrónico" (with the example "usuario@ejemplo.com"), and "Escribe tu mensaje...".
- Additional Product Listings:** Below the contact form, there are two more product listings: "Muebles de melamina" (Melamine Furniture) and "Cuadros Familiares" (Family Portraits). Each listing includes an image, the product name, and the text "Vendido por Miscelanea Lorens".

At the bottom right of the page, there is a "Spanish" language selector button.

IV. Promoción

Con el objetivo de incrementar la afluencia de clientes potenciales para las MIPYMES registradas en la plataforma, se han diseñado y publicitado distintos materiales promocionales, los que han sido difundidos a través de las redes sociales del Centro PROMIPYME CUNORI, con el apoyo de otras instituciones de desarrollo empresarial de la región.





Consume lo mejor, consume **LO NUESTRO**

Apoya la economía local, consumiendo productos de calidad generados por nuestros emprendedores y pequeños empresarios, ingresa ahora mismo a:

www.mipymelocal.com



Te ofrecemos, entre otros:



Café molido



Panadería



Desinfectante



Lácteos



Granos básicos

Contacta a tu proveedor y tu producto puede ser entregado a domicilio.

Unidos por Chiquimula, unidos por nuestro país.



Conclusiones:

- a) Los negocios en línea constituían una oportunidad para empresas grandes, con capacidad técnica y financiera; hoy en día, las MIPYMES tienen la oportunidad de acercarse a sus clientes actuales y potenciales, principalmente las lideradas por mujeres. MIPYMELOCAL, es una iniciativa de PROMIPYME/CUNORI y SOLUCEM, con el apoyo de ONU Mujeres, representando una ventana de oportunidad para los pequeños negocios, tras la pandemia COVID-19-
- b) MIPYMELOCAL, consta de dos elementos básicos; el directorio, en donde se pueden registrar negocios a partir de microempresas, pudiendo hacer entregas a domicilio o con envío por correo con depósito bancario; así también, la tienda virtual, en donde pueden registrarse empresas con un grado de desarrollo, que les permita vender con tarjeta de crédito o de débito.
- c) La plataforma funciona de forma gratuita, con atención especial a mujeres empresarias; actualmente, el 61% de las empresas registradas está siendo liderada por mujeres, en tanto que el 39% por hombres. En relación de la cobertura actual, el 85% de las empresas son del departamento de Chiquimula y el resto, entre los departamentos de Jutiapa, Jalapa y Zacapa principalmente.

Recomendaciones:

- a) Dar seguimiento a la plataforma MIPYMELOCAL, para poder integrar nuevos negocios, preferentemente que estén liderados por mujeres. El seguimiento debe consistir en capacitar a nuevos negocios y dar asesoría en la forma de realizar un proceso de ventas.
- b) Promover institucionalmente el consumo de los productos locales, lo que daría lugar a generar identidad, aprovechando los recursos disponibles localmente e incorporando nuevas personas a la economía. También es importante que se generen redes empresariales, para avanzar en las alianzas estratégicas dentro de pequeñas empresarias, logrando avanzar en una cultura de cooperación.
- c) Con el proceso de reactivación económica, es necesario que los centros de desarrollo empresarial continúen operando, dado que constituyen un aliado estratégico para el sector MIPYME; de manera, que no se interrumpan los procesos de capacitación, asesoría empresarial, asistencia técnica y vinculación al mercado, a quienes no cuentan con el recurso necesario para poder competir localmente.
- d) En virtud de haber iniciado con la reactivación económica, el mercado digital continuará siendo parte fundamental de la comercialización, siendo necesario continuar con el fortalecimiento de la plataforma, dado el potencial que representa para el incremento en ventas del sector MIPYME, principalmente las que se están lideradas por mujeres; contribuyendo de esta forma a mejorar el nivel de ingresos de las familias, preferentemente en áreas rurales.