

enlaces

Conexiones para la prosperidad

Metodología de Cultivación de Impacto

Busca impulsar el potencial de crecimiento de las empresas con modelos de negocios innovadores a través de un recorrido por 8 módulos que abarcan Mercado, Finanzas e Impacto.

Módulos



mercado



1	Segmentación Desarrollar la capacidad de identificar un segmento objetivo con mayor potencial de ventas.
2	Empate de Mercado Validar que mis productos o servicios y mi modelo de negocios cumplen con la demanda del segmento objetivo.
3	Factores de Éxito Identificar los factores de éxito que impulsan la industria y las ventajas competitivas únicas.
4	Estrategia de Ventas Identificar estrategias para aumentar la consideración, conversión y retención de clientes.



finanzas



1	Unidad Operativa Clave La capacidad de comprender, identificar y usar la economía unitaria para gobernar tu negocio y unirlo a tu producto/servicio.
2	Sostenibilidad Financiera La capacidad de aprender a usar el poder de las finanzas para tomar decisiones estratégicas para el crecimiento controlado del negocio.

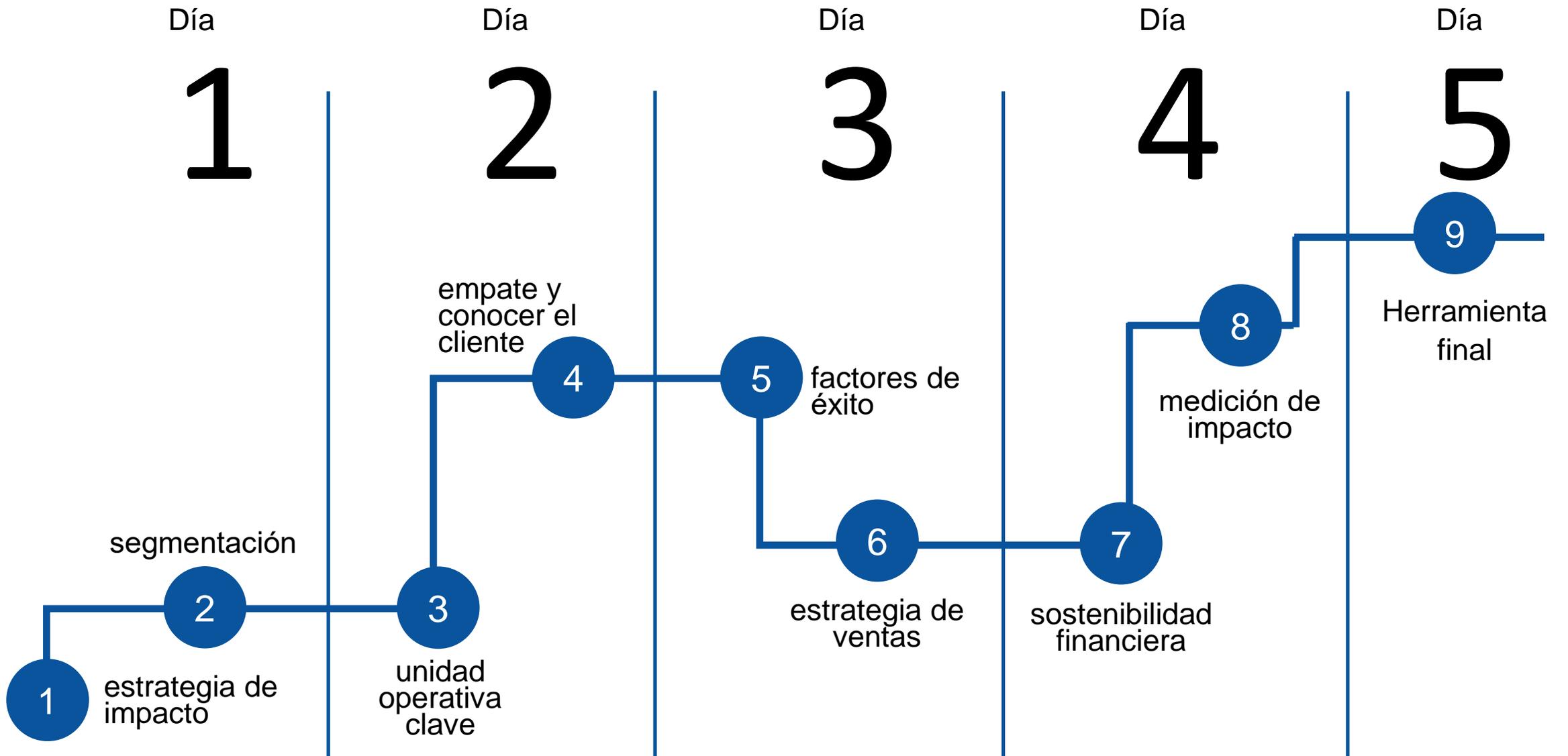


impacto



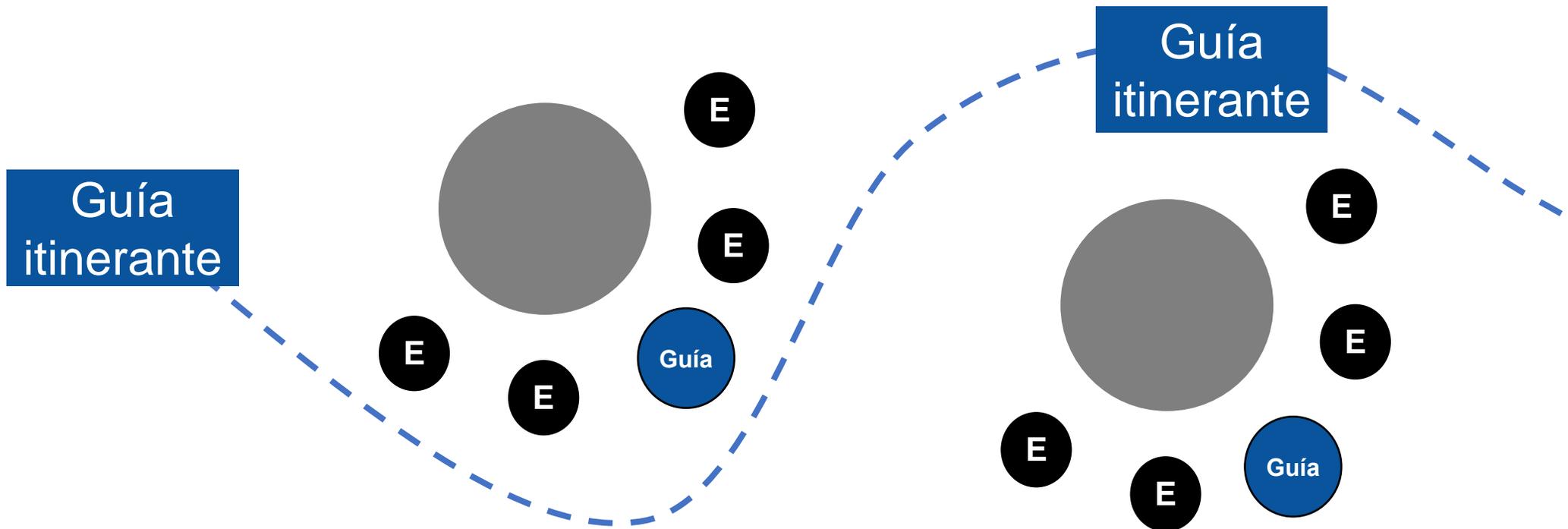
1	Modelo de Impacto Clarificar qué cambios sociales y/o ambientales tu negocio puede generar y como fortalecer tu estrategia para maximizar tu impacto.
2	Medición de Impacto Definir un sistema de medición y proyecciones numéricas del impacto que quieres generar a futuro.

Agenda y recorrido



Dinámica de atención

Una sesión de cultivación dura en total 4.5 días presenciales. El número más idóneo de cantidad de emprendedores, es 20, los cuales se dividen en 5 mesas de 4 emprendedores cada una. Cada mesa tiene un guía de Alterna asignado y un guía itinerante para apoyar durante las sesiones de trabajo.



Dinámica de módulos

Buscamos alcanzar el objetivo de las sesiones de arranque a través de la metodología de Alterna que esta compuesta de 8 módulos. Cada módulo tiene una combinación de conceptos claves que impartimos a través de presentaciones y también damos la oportunidad de poner estos conceptos en práctica con herramientas tácticas. Estos módulos pueden abarcarse de las dos siguientes maneras:

Módulo tipo 1

30 MINS	PRESENTACIÓN
120 MINS	HERRAMIENTA

Módulo tipo 2

30 MINS	PRESENTACIÓN
60 MINS	HERRAMIENTA
30 MINS	PRESENTACIÓN
60 MINS	HERRAMIENTA

Metodología de cultivación de impacto

Empresas ancla – ENLACES

Para aprovechar al máximo los beneficios relacionados a la participación en un taller en formato digital, en cada uno de los módulos se utilizarán dos dinámicas principales:

Una parte asincrónica, que consistirá en una serie de lecturas, actividades y herramientas, que los emprendedores realizarán en la plataforma Thinkific a su propio ritmo dentro de un rango de tiempo indicado (aproximadamente 4 días).

Una parte sincrónica, que corresponde a una sesión grupal en vivo reuniendo a todos los emprendedores. En estas sesiones, se realizará primero una presentación interactiva sobre conceptos claves del módulo respectivo. Luego, los emprendedores se dividirán en “mesas de trabajo” (que serán las mismas durante todo el programa) para trabajar en sus herramientas, con el apoyo de un guía asignado del equipo de Alterna.

Atención individualizada: rol de guías

Uno de los **factores clave** de la metodología de Alterna es **el rol de los guías.**

Previo al taller

Las personas guías son expertos en Mercado, Finanzas e Impacto social. Éstas **realizan un estudio a profundidad de cada empresa que tienen a cargo** (máximo 5). Este estudio tiene como base el formulario de inscripción e investigación propia de Alterna.

Así, las personas guías están listas para aportar, retar, retroalimentar y llevar a un siguiente nivel a las personas emprendedoras.

Durante el taller

Esta atención individualizada se mantiene a lo largo de todo el taller para impulsarles a dar lo mejor de sí, a procurar su constancia y aprovechamiento al máximo de los contenidos y herramientas brindadas.

Cada semana las personas guías se reúnen también entre sí para compartir retos y avances de cada una de sus empresas asignadas para encontrar alternativas, ideas y soluciones para estas.

Agenda y recorrido

Semana

0

Ingreso en plataforma y familiarización

Semana

1

segmentación

2

estrategia de impacto

Semana

2

empate y conocer el cliente

4

unidad operativa clave

Semana

3

factores de éxito

5

estrategia de ventas

6

Semana

4

medición de impacto

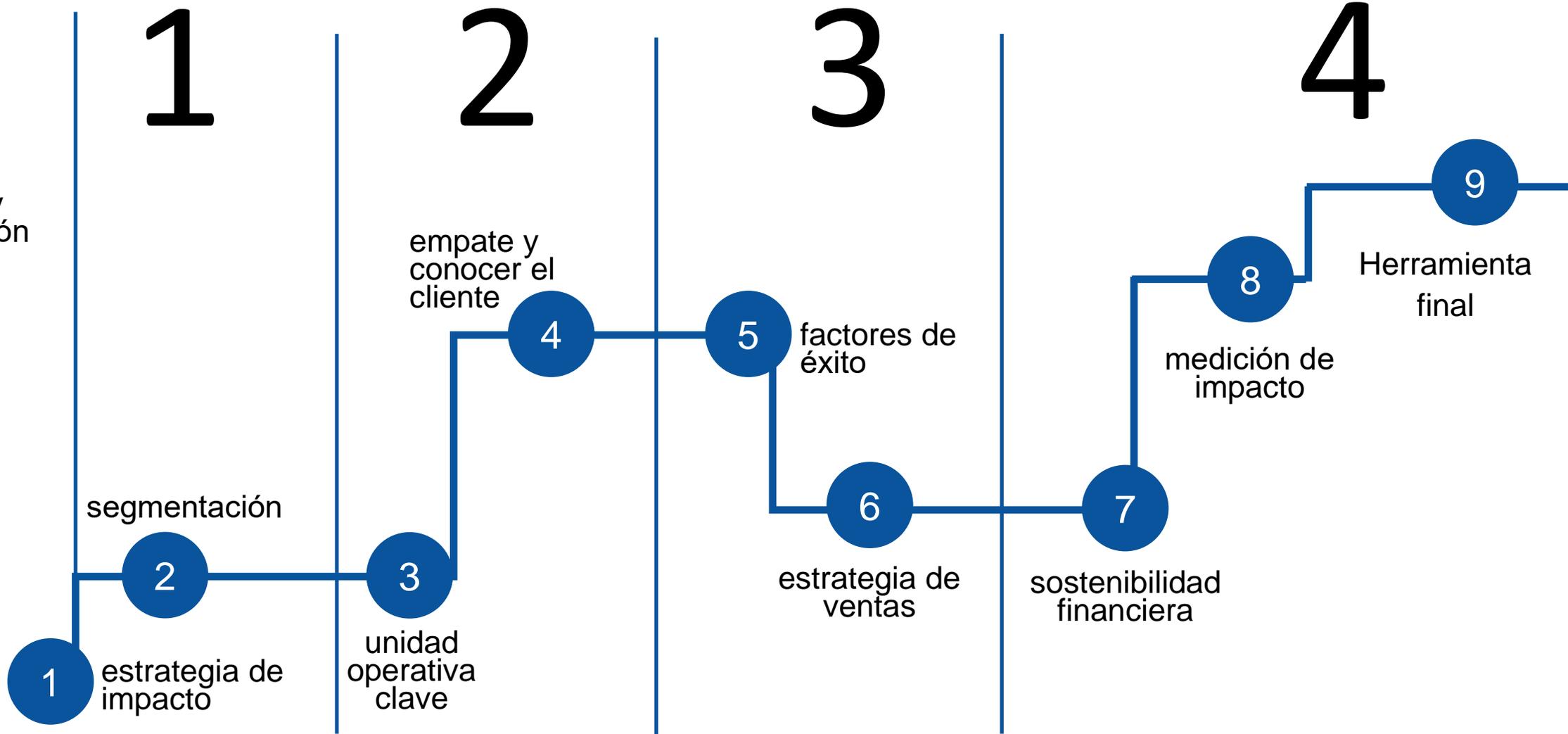
8

sostenibilidad financiera

7

Herramienta final

9



Agenda y recorrido semanal

Lunes - jueves

Atención a todas las preguntas y dudas por guías de Alterna desde plataforma

Lecturas, videos y ejercicios
Las herramientas sólo pueden avanzarse en la medida que son completadas.
Revisión de todos los ejercicios por los guías.

viernes

Sesión grupal: Conferencia + grupos de trabajo + conclusiones

Recorrido de las empresas ancla en Enlaces

La generación de conexiones para emprendedoras locales junto a empresas ancla es el gran objetivo del programa, por el cual, cada actividad a lo largo de este, suma oportunidades de fortalecimiento e interacción.

La metodología de cultivación de empresas de impacto de Alterna se nutrió de elementos clave para que este taller grupal sea un primer paso dado con las empresas ancla hacia la generación de futuras conexiones.

Posterior al taller que concluye el 31 de julio, Alterna mantendrá contacto con las empresas ancla para: informar del proceso que se genera con las emprendedoras, identificar necesidades y oportunidades de conexión, así como hacerles parte de eventos virtuales y presenciales con las emprendedoras que más avancen en el proceso de fortalecimiento.

Taller grupal: julio 2020

Seguimiento y promoción de conexiones: agosto 2020- marzo 2021

Conexiones como parte del taller grupal

Para que el taller sea un primer paso hacia la promoción de conexiones, este contempla:

Atención de guías de Alterna

El equipo se preparó previamente estudiando las necesidades actuales del negocio y cómo contar con elementos para apuntar hacia las conexiones, en los espacios de asesoría grupal e individual.

Contenidos que complementan módulos

El impacto positivo social y/o ambiental es el hilo conductor en la metodología de Alterna. Para Enlaces, este hilo es más específicamente cómo las conexiones son un valor clave para empresas de impacto.

En Finanzas, se considera que al hacer sus proyecciones futuras, tomen en cuenta los costos posibles de trabajo con proveedoras locales.

La medición de impacto se orienta a partir de la medición de conexiones que demuestran crecimiento compartido.

El taller concluye con una Herramienta Final en la que se revisará como se plantean las conexiones como parte del plan de acción de las empresas.

Abordaje transversal e integral

Todas las actividades de interacción integran como elemento clave la orientación a generar conexiones. La estructura del pitch por realizar integra la pregunta de proveedoras locales con las que trabajan actualmente y cómo es o será más parte de sus modelos de negocios.

El espacio de bienvenida, el after office y el cierre permiten además poner en contacto a las empresas con ONU Mujeres y TMS para aportar a este mensaje y misión del programa.

En el cierre la presentación sobre los retos de las emprendedoras en el área del Trifinio tiene como objetivo marcar la pauta de que el proceso para generar conexiones ha iniciado y aportar a su motivación para próximos meses.

Contexto COVID como parte del taller grupal

Dada la situación de retos actuales de los negocios, se integraron elementos que también permiten apoyar de una manera más pertinente a las empresas:

Atención de guías de Alterna

Como parte de la preparación del equipo, se estudió también encuesta propia de Alterna a empresas de impacto que ya han sido cultivada, para contar con más elementos de las posibles necesidades de las empresas ancla.

Cada semana los guías tienen un comité conjunto para compartir las necesidades de sus empresas a cargo e identificar alternativas que se pueden brindar.

Contenidos que complementan módulos

Todo el módulo comercial se ha adaptado para que exista un enfoque en Mercadeo Digital y E-commerce, ya que son necesidades latentes de las empresas en un proceso actual de reinventarse y adaptarse a un contexto virtual. Estos elementos son clave también para la Planificación Comercial que se trabajará en el taller grupal como parte de las herramientas.

La Herramienta Final incluye cómo plantear los negocios continuarán bajo estos nuevos retos por situación COVID y las alternativas que podrían tomar en el camino.

WEPS dentro del taller grupal

Dada la situación de retos actuales de los negocios, se integraron elementos que también permiten apoyar de una manera más pertinente a las empresas:

Atención de guías de
Alterna

También como parte de la preparación del equipo, se estudiaron estos principios y cómo aportan a que sean empresas de impacto integral.

Socialización sobre WEPS

Se compartirá con todas las empresas ancla cómo adoptar los WEPS desde la plataforma, de esa manera, pueden compartir sus dudas, recibir respuestas de sus guías y sumarse. Durante taller grupal se enfatizará en qué consisten, que pueden integrarlos y que para ello, Alterna les dejará en contacto directo con ONU Mujeres.

Agenda de módulos (links insertos para conferencias en nombres de módulos)

Horario	Viernes 1 10 Julio	Viernes 2 17 Julio	Viernes 3 24 Julio	Jueves 4 30 Julio	Viernes 5 31 Julio
8:00 - 8:15		Yoga (opcional)		Yoga (opcional)	
8:15 - 8:30					
8:30 - 8:45					
8:45 - 9:00	Pruebas de audio y cámara	Pruebas de audio y cámara	Pruebas de audio y cámara	Pruebas de audio y cámara	Pruebas de audio y cámara
9:00 - 9:15	1: ESTRATEGIA DE IMPACTO	3: UNIDAD OPERATIVA CLAVE	5: FACTORES DE ÉXITO	7: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	9: HERRAMIENTA FINAL
9:15 - 9:30					
9:30 - 9:45					
9:45 - 10:00	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo
10:00 10:15					
10:15 10:30					
10:30 10:45					
10:45 11:00					
11:00 11:15					
11:15 11:30	Cierre	Cierre	Cierre	Cierre	Cierre
11:30 - 2:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
2:00 - 2:15	2: SEGMENTACIÓN	4: EMPATE Y CONOCER AL CLIENTE	5: ESTRATEGIA DE VENTAS	8: MEDICIÓN Y PROYECCIONES DE IMPACTO	ACTIVIDAD DE CIERRE
2:15 - 2:30					
2:30 - 2:45					
2:45 - 3:00	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	HERRAMIENTA Grupos de trabajo	
3:00 - 3:15					
3:15 - 3:30					
3:30 - 3:45					
3:45 - 4:00					
4:00 - 4:15					
4:15 - 4:30	Cierre	1: Cierre	1: Cierre	1: Cierre	
4:30 - 4:45					

La plataforma

The screenshot displays the Enlaces platform interface. On the left is a sidebar with the Enlaces logo and the tagline "Conexiones para la prosperidad". Below the logo, there is a link to the control panel and a progress indicator for "Enlaces" at 2% completion. A search bar for lessons is present. The course structure is listed as follows:

- Módulo 0: Introducción al programa (2/14 lessons)
- Módulo 1: Estrategia de Impacto (0/12 lessons)

The active lesson in the sidebar is "¿Te damos la bienvenida a Estrategia de Impacto!", which is a text-based prerequisite. Below it are "¿Dónde estoy?" (a test-based prerequisite) and "Lección 1: ¿Qué impacto genera mi negocio?" (a text-based prerequisite).

The main content area shows a welcome message: "¡Te damos la bienvenida a Alterna!". A modal dialog box is displayed in the center with the following text:

¡Todavía no se completaron los prerequisites!

Para avanzar, por favor, complete todos los requisitos previos en Módulo 0: Introducción al programa

OK, LO ENTIENDO

Atención y seguimiento semanal por los guías

TEXTOS · PRERREQUISITO

Aterrizar Todo

TEST · PRERREQUISITO

Herramienta de Impacto: Parte 2A

TEXTOS · PRERREQUISITO

¿Completada? Herramienta de Impacto:
Parte 2A

ENCUESTA · PRERREQUISITO

Tarea: ¡Conéctate a la Comunidad!

TEXTOS · PRERREQUISITO

Taller grupal: Medición de Impacto (30 de
Julio, 2 pm - 5 pm)

TEXTOS · PRERREQUISITO

Herramienta de Impacto: Parte 2B

TEXTOS · PRERREQUISITO

¿Completada? Herramienta de Impacto:
Parte 2B

ENCUESTA · PRERREQUISITO

¿Dónde estoy ahora?

TEST · PRERREQUISITO

¿Completada? Herramienta de Datos Importantes

¿Has completado la Herramienta de Dato Importantes?

Si trabajaste en la herramienta en tu computadora en vez de en Google Drive, ¿Está cargada la versión más reciente en tu carpeta de Google Drive?

Si tu respuesta a cualquiera de estas preguntas es "No", completa esta actividad antes de continuar. Si tienes dificultades con la herramienta, deja un comentario de discusión en esta página en la esquina superior derecha explicando por qué y tu guía se pondrá en contacto contigo.

Si la has completado, tu guía revisará tu trabajo y te contactará si tiene preguntas o sugerencias antes del taller grupal.

Seleccione sólo la mejor respuesta

A Si

B No

Actividades de conexión que complementan una metodología virtual

- Las tasas de deserción en cursos virtuales son significativas, por ello, la metodología de cultivación de impacto de Alterna, se adaptó de manera que se mantiene su agenda y recorrido a través de una distribución dinámica e interactiva a lo largo de 4 semanas y una atención constante y personalizada.
- Adicional a los módulos de Alterna, tenemos una agenda paralela dirigida a crear momentos de conexión con los demás emprendedores, el equipo de Alterna, ONU Mujeres y TMS.

Desde ya, habilitamos Community, la red social dentro de nuestra plataforma Thinkific. A través de este medio y a lo largo del taller, invitaremos a las empresas a participar de manera virtual en un espacio en el cual puedes intercambiar con otros y otras emprendedoras.

Todas las empresas ya han compartido sobre ellas desde el 29 de junio.

CREAR NUEVA
PUBLICACIÓN

[Todas las publicaciones](#)

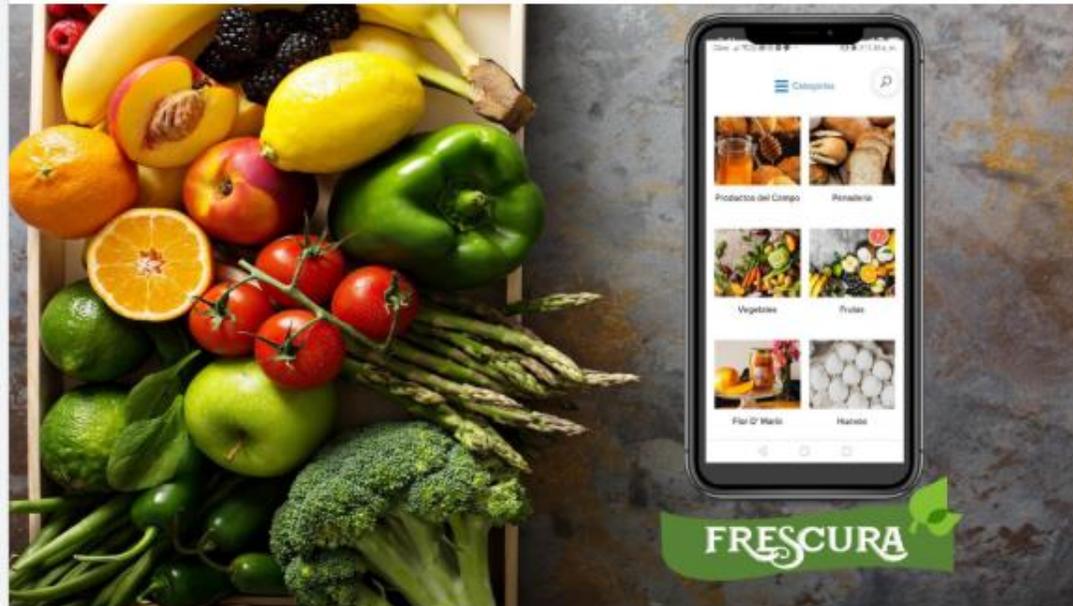
Siguiendo



Flor de María Lagos Vivas

HACE 23 HORAS

FrescuraHN - Flor De María Lagos



Programa Enlaces

En esta comunidad podrás conocer el perfil de lxs emprendedorxs que forman parte del programa Enlaces, conocer sus productos, compartir mejores prácticas, comunicarte y generar conexiones.

Sesiones de pitch

Por grupos presentarán en detalle sus negocios y sus productos/servicios. Estos encuentros amigables tienen como objetivo ensayar o practicar esta herramienta tan importante. Las personas emprendedoras tendrán la oportunidad de recibir retroalimentación del equipo, invitados de ONU Mujeres, TMS y expertos invitados.

Sesión 1: Alimentos y bebidas

Sesión 2: Distribución y conexión a mercados

Sesión 3: Agricultura

Sesión 4: Restaurante y/o café

Sesión de Pitch 1 - Alimentos y bebidas-

Martes 14 /07

Link de zoom : <https://zoom.us/j/92661800441>

Número	Hora (PM)	Momento	Presentador	Moderador
	5:30- 5:35	Palabras de bienvenida	Andrés Castaño - Alterna	Joseph Hagler - Alterna
1	5:35- 5:40	Pitch	Del Fulano : Iris Iglesias. - Honduras-	
	5:40- 5:46	Q&A	Invitados designados.	
2	5:46- 5:51	Pitch	Naturaland : Nora Cruz -Salvador-	
	5:51 - 5:57	Q&A	Invitados designados	
3	5:57 - 6:02	Pitch	MiYa : Witney Yazbek -Salvador-	
	6:02 - 6:08	Q&A	Invitados designados	
4	6:08- 6:13	Pitch	Supermercados Oasis : Eber Díaz - Guatemala-	
	6:13 - 6:19	Q&A	Invitados designados	
5	6:19- 6:24	Pitch	Negocios integrados de Guatemala: Andrea Cifuentes -Guatemala-	
	6:24 - 6:30	Q&A	Invitados designados	
6	6:30 -6:35	Pitch	Finca Santa Anita : Rina Gabriela - Guatemala-	
	6:35 -6:41	Q&A	Invitados designados	
	6:41 -6:46	Palabras de cierre	Rachel Murphy - Alterna	

Sesión de Pitch 2 -Distribución y conexión a mercados – Jueves 16/07

Link de zoom : <https://zoom.us/j/92471434807>

Día	Hora	Momento	Presentador	Moderador
	5:30- 5:35	Palabras de bienvenida	Rachel Murphy - Alterna	Andrés Castaño - Alterna
1	5:35- 5:40	Pitch	Koua productos : Karina Murcia - Salvador-	
	5:40- 5:46	Q&A	Invitados designados.	
2	5:46- 5:51	Pitch	FrescuraHn : Flor Lagos - Honduras-	
	5:51 -5:57	Q&A	Invitados designados	
3	5:57 -6:02	Pitch	Organic Well : Reyna Hildebrand -Guatemala-	
	6:02 -6:08	Q&A	Invitados designados	
4	6:08- 6:13	Pitch	Encuentralo504 : Lilian Loredó - Honduras-	
	6:13 -6:19	Q&A	Invitados designados	
5	6:19- 6:24	Pitch	UTZ BOX : Hubert Benfeldt - Guatemala-	
	6:24 -6:30	Q&A	Invitados designados	
6	6:30 -6:35	Pitch	Casa de los Gigantes : Sigrid Bataille -Guatemala-	
	6:35 -6:41	Q&A	Invitados designados	
	6:41 -6:46	Palabras de cierre	Rachel Murphy - Alterna	

Sesión de Pitch 3 - Agricultura-

Martes 21/07

Link de zoom : <https://zoom.us/j/99635798016>

Día	Hora	Momento	Presentador	Moderador
	5:30- 5:35	Palabras de bienvenida	Sabrina Vega - Alternativa	Rebecca Lang - Alternativa
1	5:35- 5:40	Pitch	Proyecto Aldea Global : Vidal Lanza -Honduras-	
	5:40- 5:46	Q&A	Invitados designados.	
2	5:46- 5:51	Pitch	Café Ixchel : Katia Duke - Honduras-	
	5:51 - 5:57	Q&A	Invitados designados	
3	5:57 - 6:02	Pitch	Manik Fruit : Ana Polanco - Guatemala-	
	6:02 - 6:08	Q&A	Invitados designados	
4	6:08- 6:13	Pitch	Miel Trigona : Enma Diaz - Honduras-	
	6:13 - 6:19	Q&A	Invitados designados	
5	6:19- 6:24	Pitch	Legumé : Alfredo Toriello - Guatemala-	
	6:24 - 6:30	Q&A	Invitados designados	
6	6:30 – 6:35	Pitch	Vesta : Mónica Valle - Guatemala-	
	6:35 -6:41	Q&A	Invitados designados	
	6:41 -6:46	Palabras de cierre	Joseph Hagler - Alternativa	

Sesión de Pitch 4 - Restaurante y/o café- Jueves 23/07

Link de zoom: <https://zoom.us/j/93994463369>

Día	Hora	Momento	Presentador	Moderador
	5:30- 5:35	Palabras de bienvenida	Jezyka González - Alterna	Marcela Wever - Alterna
1	5:35- 5:40	Pitch	Restaurante Lenca Maya : Carmen García -Honduras-	
	5:40- 5:46	Q&A	Invitados designados.	
2	5:46- 5:51	Pitch	Café y Vinos : Máshury Tobar - Guatemala-	
	5:51 - 5:57	Q&A	Invitados designados	
3	5:57 - 6:02	Pitch	Carpintero Café y Arte : Laura Velásquez -Honduras-	
	6:02 - 6:08	Q&A	Invitados designados	
4	6:08- 6:13	Pitch	ZECAFE : Iris Zelada -Salvador-	
	6:13 - 6:19	Q&A	Invitados designados	
5	6:19- 6:24	Pitch	J&M : Ana Gandara -Guatemala-	
	6:24 - 6:30	Q&A	Invitados designados	
6	6:30 – 6:35	Pitch	Industrias Atonal: Hugo Yovani - Salvador-	
	6:35 -6:41	Q&A	Invitados designados	
	6:41 -6:46	Palabras de cierre	Joseph Hagler - Alterna	

Para aprovechar las conexiones que ofrece el programa, tendremos además un Espacio de networking para que ONU Mujeres y TMs compartan directamente con las empresas por país. Juntos podrán discutir sobre el contexto específico en el que manejan sus empresas.

Miércoles 29 de julio 16:50 – 18:30
<https://zoom.us/j/91247945507>

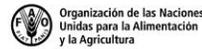
Por ultimo, el Cierre. Para finalizar las cuatro semanas, compartiremos un tiempo especial para cerrar y trasladarles más información sobre las siguientes etapas del programa Enlaces:

Las 2 empresas con mayor impacto socio económico en generar conexiones sostenibles con emprendedoras en áreas rurales recibirán un total de US \$5,000. Estaremos recopilando y evaluando las conexiones y datos para otorgar este incentivo en el primer trimestre del 2021. Alterna seguirá en contacto para hacerles partícipes de espacios de encuentro y conexión con emprendedoras.

Las empresas que demuestren calidad en compromiso, potencial de crecimiento e impacto socio económico a lo largo del programa, conectarán con Ligia Chinchilla, cofundadora de la marca Wakami, consultora de agencias de cooperación internacional, ONG y gobiernos, y coautora de tres libros y artículos sobre pequeñas y medianas empresas.

enlaces

altern



En Honduras apoya:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**

LA INFORMACIÓN QUE CONTIENE ESTA GUÍA ES PROPIEDAD DE ALTERNA, TODOS LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN Y REPRODUCCIÓN ESTÁN RESERVADOS.

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD. Este documento es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones del autor expresadas en este documento no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.