



Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica

Empoderamiento económico de las mujeres en El Salvador, Guatemala y Honduras

Dra. Daniela Moreno Alarcón

Objetivos del estudio

Objetivos

1. Analizar la situación actual de la participación de las mujeres en el sector turístico desde un enfoque de cadena de valor y los principales impactos de la COVID-19.
2. Impulsar la sostenibilidad en el turismo con enfoque de género como estrategia para la recuperación del turismo, con énfasis en los países del Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) y en la Región del Trifinio.



Metodología

Revisión de literatura a nivel regional, latinoamericano e internacional.

Entrevistas con una docena de informantes clave de:

- Instancias del sistema de integración regional (BCIE, SITCA, Comisión Trinacional del Plan Trifinio).
- Cooperación multilateral (CEPAL).
- Agencias gremiales para la promoción del sector turismo.
- Prestadores de servicios de desarrollo empresarial (CAMs UNICAES, PROMIPYME-CUNORI, CDMIPYME Región Lempa).
- Redes de mujeres (Red Trinacional de Mujeres HOSAGUA, RECMURIC).
- Mancomunidad El Güisayote en Honduras.



Bases analíticas del estudio

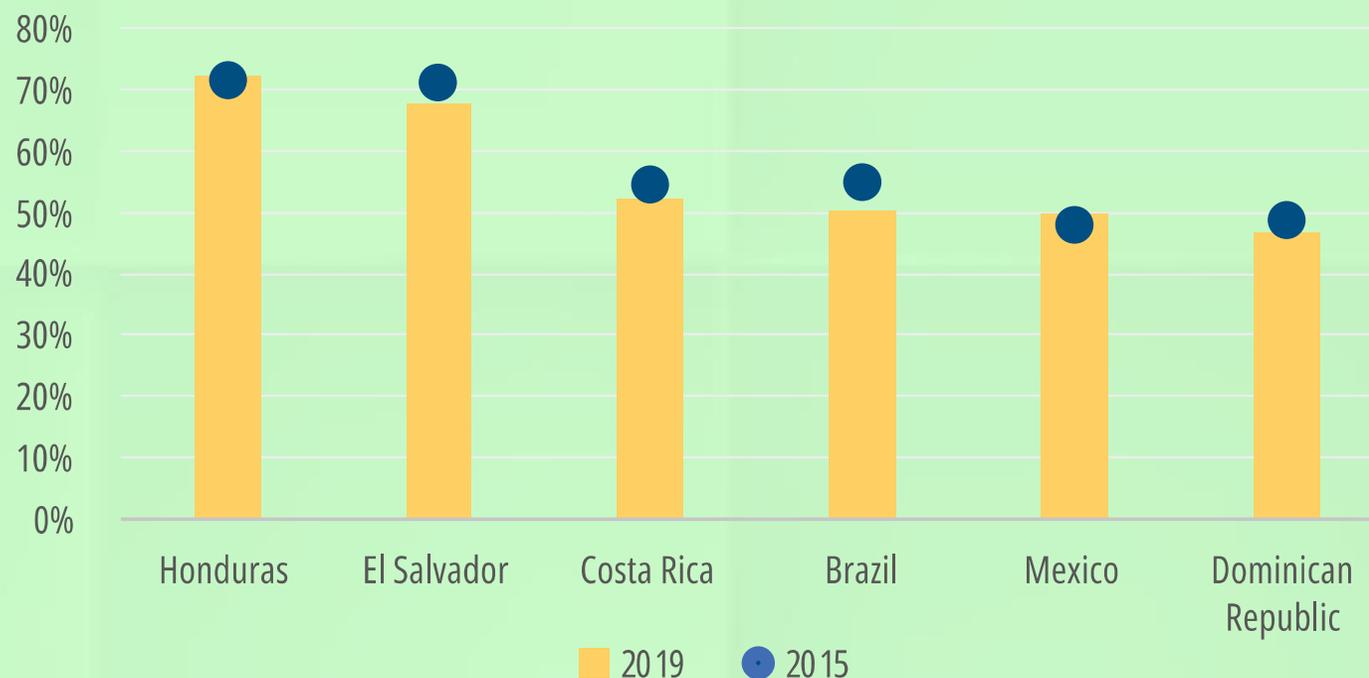
Objetivos de turismo con una perspectiva de género

- Identificar las **causas de las discriminaciones** acontecidas de forma directa e indirecta por el desarrollo del turismo.
- Mejorar los procesos de **planificación y gestión turística** a través de las teorías y herramientas de planificación ya consolidadas (y en progreso) en la programación de género.
- Revalorizar el propio **concepto de desarrollo sostenible** del turismo.
- **Legitimar a las mujeres** en el abordaje de los aspectos económicos, sociales y medioambientales relacionados con el turismo.



Datos representativos

GRÁFICO 6. ALC (países seleccionados): Participación de mujeres en el empleo total de 15 a 29 años en alojamiento y servicios de alimentación, 2015 y 2019 (En porcentaje).



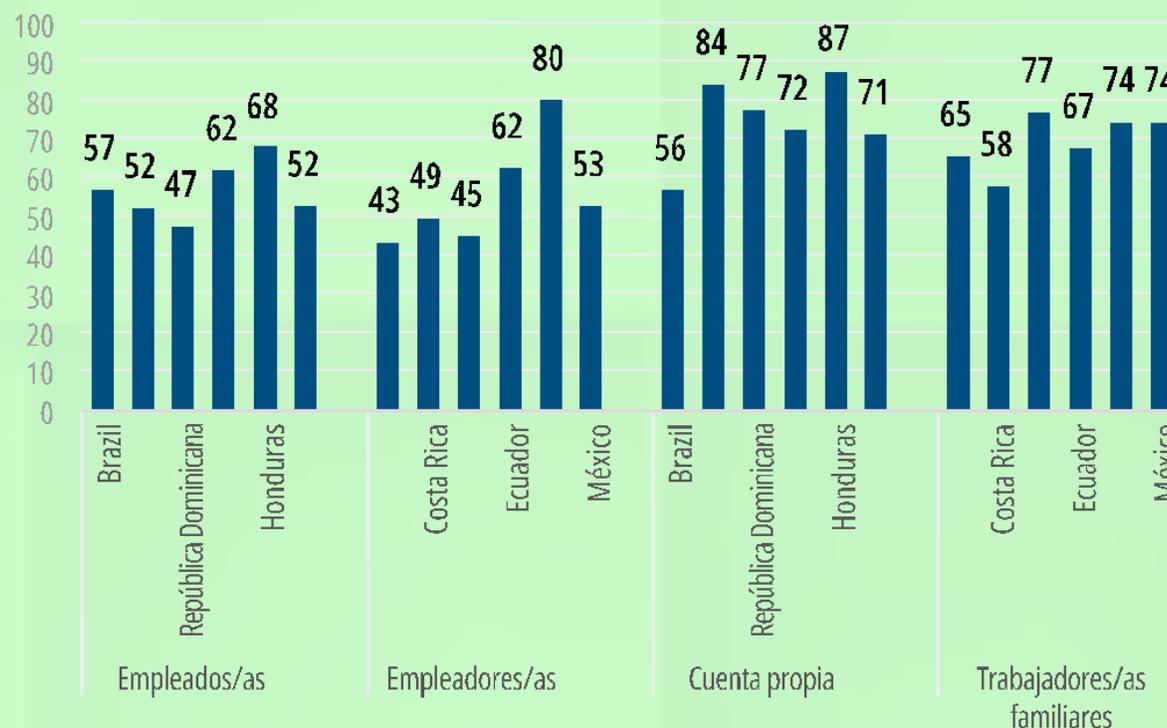
Fuente: Elaboración propia a partir de ILOSTAT.

Fuente: Moreno, D. (próximamente). Brechas de género en las cadenas de valor del turismo en América Latina y el Caribe. En Konrad Adenauer Stiftung PR ADELA y CEPAL, Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre. Panamá.



Datos representativos

GRÁFICO 7. ALC (países seleccionados): Participación de mujeres en el empleo total en alojamiento y servicios de alimentación según categoría ocupacional, 2019 (En porcentaje).



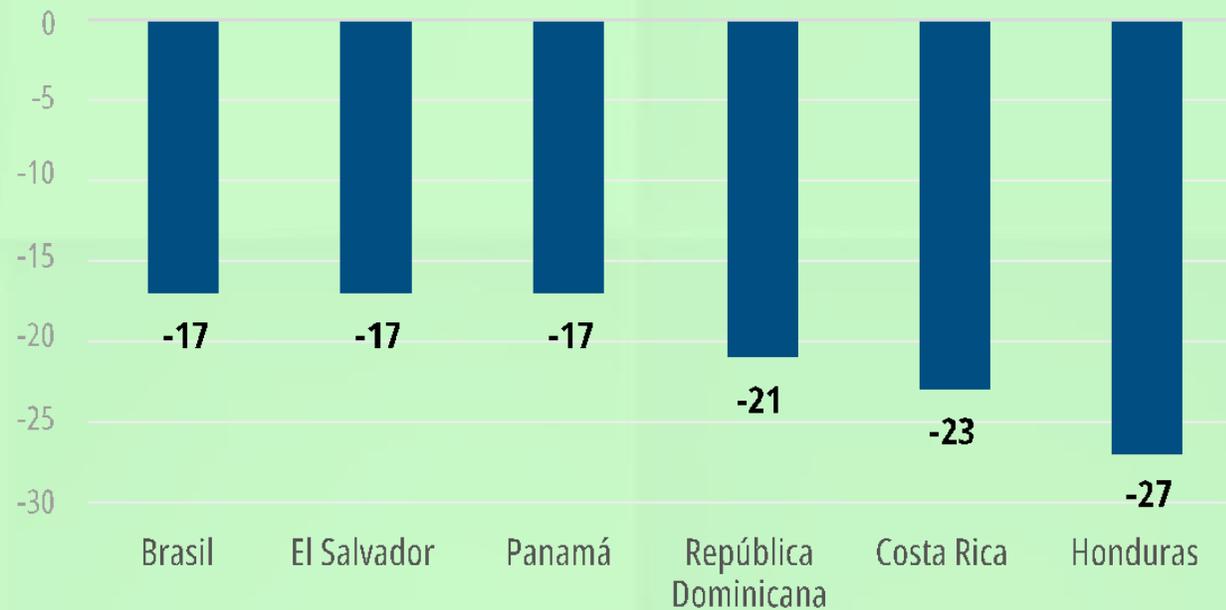
Fuente: Elaboración propia a partir de ILOSTAT.

Fuente: Moreno, D. (próximamente). Brechas de género en las cadenas de valor del turismo en América Latina y el Caribe. En Konrad Adenauer Stiftung PR ADELA y CEPAL, Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre. Panamá.



Datos representativos

GRÁFICO 8. ALC (países seleccionados): Diferencia de ingresos mensuales de mujeres versus hombres en alojamiento y servicios de alimentación, 2019 (En porcentaje).



Fuente: elaboración propia a partir de ILOSTAT.

Fuente: Moreno, D. (próximamente). Brechas de género en las cadenas de valor del turismo en América Latina y el Caribe. En Konrad Adenauer Stiftung PR ADELA y CEPAL, Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre. Panamá.



Datos representativos

Desafíos que sustentan las desigualdades de género en el turismo en Centroamérica

- El empleo que realizan las mujeres en el comercio (incluye hoteles y restaurantes) es el doble que el de los hombres.
- La feminización del mercado laboral en el turismo ha incrementado los márgenes de utilidades de las empresas, al reducir sus costos por los salarios de menor monto que pagan a las mujeres.
- En el transcurso de la última década se ha incrementado la inserción laboral de las mujeres en el turismo, sin abandonar, reducir o compartir la carga doméstica.
- Las jornadas de trabajo presentan características particulares: son superiores a las ocho horas por día, alternan los turnos diurnos y nocturnos o concentran la jornada en algunos días de la semana con doble turno, gozan de un día de descanso a la semana que, generalmente, no es el domingo.
- El trabajo que realizan las mujeres en el turismo se compara con el nivel de explotación laboral que sufren las mujeres en las maquilas.

Fuente: Torres (2009); Flores (2007); Moreno (2017a)



El impacto de la COVID- 19

- **Afectaciones a nivel local**

Pérdida inmediata de medios de vida.

Efecto en el tejido productivo:

- Cierre temporal o definitivo de negocios y empresas.
- Reconversión de giro de actividad económica.
- Incorporación de las TICs .
- Nuevas estrategias de venta: servicios a domicilio, ventas a través de redes sociales.
- Falta de liquidez de las unidades económicas.



El impacto de la COVID- 19

- El impacto de la COVID- 19 en el turismo

- Deterioro del comercio mundial de servicios.
- Disminución del flujo de turistas entre 2019 y 2020 – 69% .
- Incremento de las tasas de desocupación.
- Aumento de la dependencia en medios de trabajo digitales (teletrabajo, comercio electrónico).
- Afectaciones al sector de la MIPYME.



El impacto de la COVID- 19

- El impacto de la COVID- 19 en las trabajadoras turísticas

Encuesta 1– muestra total 8.522

Indicadores (Costa Rica)	Mujeres (%)	Hombres (%)
Pérdida del trabajo	54	51
Reducción de horas de trabajo	44	36
Reducción de salario	65	57
Tiene tiempo a ocio menos de 1 vez al mes o nunca	46	38

Fuente. OMT, Proyecto Primero Plano, Informe de Progreso, 2021 – 2022.



El impacto de la COVID- 19

- El impacto de la COVID- 19 en las trabajadoras turísticas

Encuesta 1– muestra total 8.522

Indicadores (República Dominicana)	Mujeres (%)	Hombres (%)
Pérdida del trabajo	61	56
Reducción de horas de trabajo	28	26
Reducción de salario	57	45
Uso de los ahorros	5,19	4,77

Fuente. OMT, Proyecto Primero Plano, Informe de Progreso, 2021 – 2022.



El impacto de la COVID- 19

- El impacto de la COVID- 19 en las trabajadoras turísticas

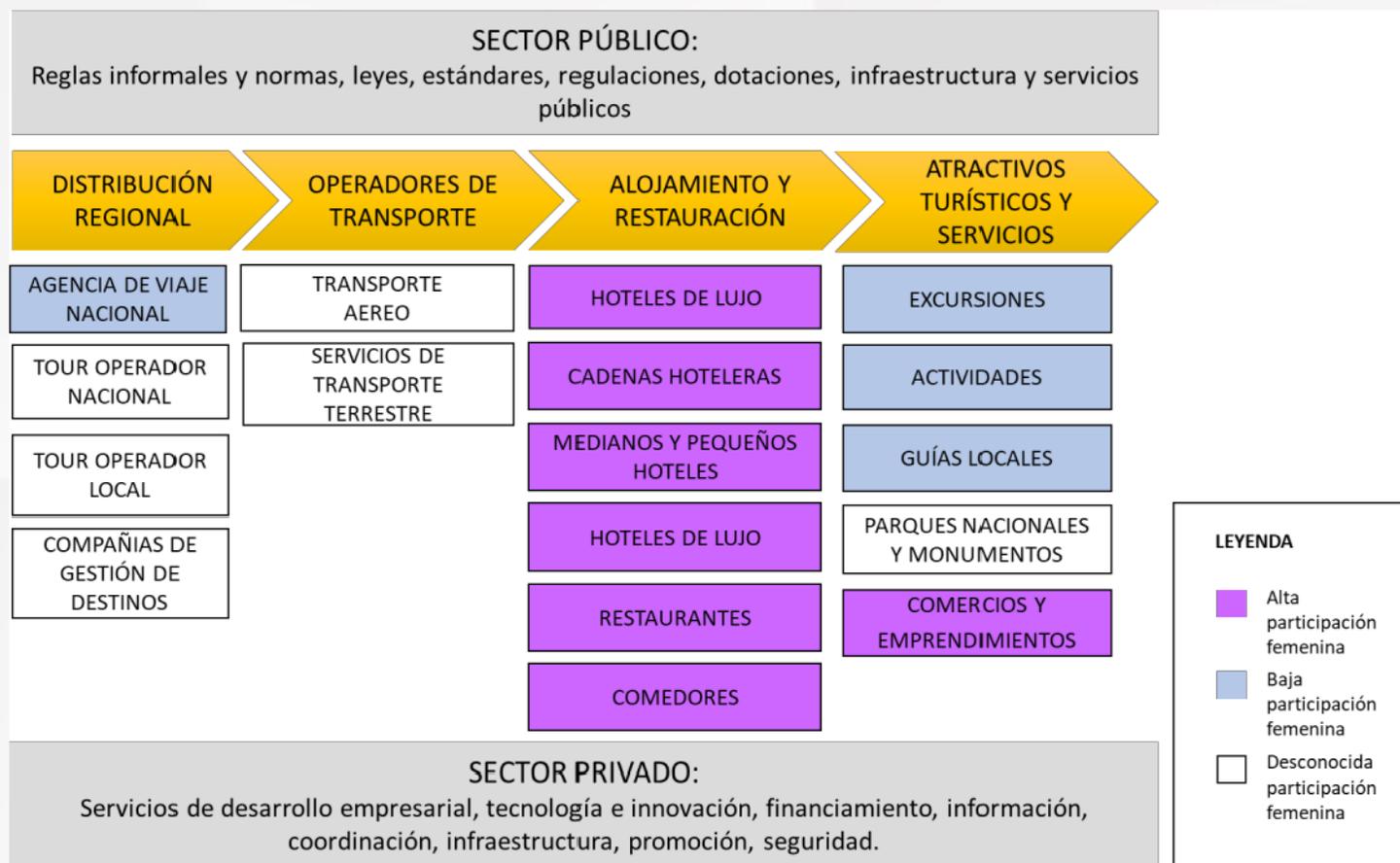
Encuesta 1– muestra total 8.522

Indicadores (México)	Mujeres (%)	Hombres (%)
Pérdida del trabajo	46	43
Reducción de horas de trabajo	36	29
Reducción de salario	58	50
Tiempo libre para cuidar a personas dependientes	77	74

Fuente. OMT, Proyecto Primero Plano, Informe de Progreso, 2021 – 2022.



Representación adaptada de la CVT



Fuente: elaboración propia con información a partir de Moreno (próximamente), OMT 2019 y SNV 2011.

Fuente: elaboración propia con información a partir de Moreno (próximamente), OMT 2019 y SNV 2011.



Carta de Entendimiento entre SITCA, COMMCA y SICA

- **Diagnosticar, diseñar e implementar medidas para el desarrollo del turismo** que conduzcan a integrar los derechos humanos de las mujeres y los principios de igualdad y equidad.
- **Propiciar reuniones de intercambio entre equipos técnicos y altas autoridades** a fin de determinar líneas de trabajo conjunta y prioritarias, tales como la desagregación por sexo de las estadísticas. Procesos de investigación, formación y capacitación.
- **Asegurar una gestión conjunta de recursos técnicos y financieros** para la ejecución de consultorías, asistencias técnicas, programa y proyectos de cooperación, planes de trabajo entre ambas instituciones.
- Incorporar a SITCA en la arquitectura regional de la Política Regional de Igualdad y Equidad de género del SICA.



Trayectorias de escalamiento de la CVT

Económica

- Hace referencia a cómo los destinos turísticos agregan valor a la producción para elevar las actividades turísticas a una mayor calidad ajustada a las certificaciones o tendencias.

Social

- Hace referencia a la implementación de los sistemas de certificación y de regulación de los estándares que fomenten los derechos laborales.

Medio ambiental

- Hace referencia a la protección del medioambiente, teniendo en cuenta la relación entre el cambio climático y la sostenibilidad turística.

Recomendaciones

Trayectoria económica

- Desarrollar servicios financieros turísticos sensibles al género.
 - Impulsar la alfabetización digital entre las emprendedoras y las trabajadoras turísticas para acceder a los servicios financieros.
-
- Asegurar que las acreditaciones turísticas adaptadas a la pandemia o que surjan de ésta se emprendan a partir de un análisis de género.
 - Fortalecer las redes de mujeres para afianzar mecanismos de representación en la CVT.
-
- Garantizar el desarrollo e implementación de presupuestos turísticos sensibles al género.
 - Mayor y mejor coordinación, tanto a nivel de las instituciones rectores fomentada desde las necesidades de las emprendedoras turísticas.



Recomendaciones

Trayectoria social

- Desarrollar un plan de reactivación de la economía turística basado en el impacto de género de la COVID- 19 en el mercado laboral turístico.
 - Ahondar en las implicaciones de género de la economía informal de la CVT para reactivar el turismo.
- Ahondar en las implicaciones de género de la economía informal de la CVT para reactivar el turismo.
 - Fomentar estrategias de reactivación turística para disminuir el acoso y violencia laboral en el sector turístico, incluido el acoso sexual.
- Reactivar el sistema formativo/capacitación turística basado en las necesidades formativas de las trabajadoras formales e informales en la era post COVID-19.



Recomendaciones

Trayectoria medioambiental

- Fomentar estándares de negocios turísticos amigables con el medio ambiente y focalizados en las necesidades u obstáculos que las mujeres tienen de cara a emprender en el turismo.
- Garantizar el uso sostenible del agua a partir de una promoción consciente del turismo desde un enfoque de género.
- Promover el empoderamiento económico de las mujeres en el turismo a través del emprendimiento y garantizando la propiedad de la tierra.
- Promover la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisión y de gobernanza de los recursos naturales.



Mensaje Clave

Importancia de la CVT desde un enfoque de género

- Número elevado de mujeres a lo largo de la CVT.
- Alta tasa de informalidad femenina.
- Alto porcentaje de mujeres desocupadas.
- Escasa política turística planteada desde un enfoque de género con impacto positivo en la CVT.

Mejor articulación territorial para con los eslabones de la CVT

- Datos desagregados por sexo.
- Datos sensibles al género.



Mensaje clave

Sesgo de género en la recuperación del turismo

- Puede afianzar prácticas nocivas.
- Desarrollo sostenible turístico incompleto.

Violencia contra las mujeres en el turismo

- Categoría de análisis fundamental para afianzar la sostenibilidad a lo largo de la CVT.





Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica

¡Gracias!

Empoderamiento económico de las mujeres en El Salvador, Guatemala y Honduras