



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Hoja de ruta

Las dimensiones de género en la cadena de valor del turismo

REGIÓN DEL TRIFINIO



Hoja de ruta
Las dimensiones de género en la cadena de valor del turismo
Región del Trifinio

2023

© ONU Mujeres

Dirección: María Noel Vaeza, Directora Regional para las Américas y el Caribe de ONU Mujeres,
Cecilia Alemany, Oficial a cargo de la Dirección Regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe

Coordinadora: Rita Cassisi, Asesora Programática Senior de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe

Equipo del programa MELYT: Marcela Escobar, Eugenia Close, Herminia Palacios, Laura Martignoni, Perla Chang,
Manuel Lemus, Jessica Procarioni

Autoría: Dra. Daniela Moreno Alarcón

Edición y revisión de contenidos: Constanza Narancio, especialista en Comunicación de la Oficina
Regional para las Américas y el Caribe de ONU Mujeres

Diseño editorial: Emicel Guillén, especialista en Diseño de la Oficina Regional para las Américas
y el Caribe de ONU Mujeres

El presente estudio fue realizado en el marco de la segunda fase del programa Mujeres, Economía Local y Territorios, financiado por el Gobierno de Italia, a través de la Agenda Italiana de Cooperación para el Desarrollo e implementado por ONU Mujeres en El Salvador, Guatemala y Honduras. Se agradece especialmente al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y al Plan Trifinio, copatrocinadores de la Conferencia “Las dimensiones de género en el turismo desde un enfoque de cadenas de valor en la Región Trifinio”, que sentó las bases para la investigación. También, se agradece a todas las personas que contribuyeron con su participación en la Conferencia y en los talleres sobre el tema, así como con las entrevistas en profundidad.

El contenido y la información de esta publicación puede ser utilizado siempre que se cite la fuente.
Citar: ONU Mujeres (2023). *Hoja de ruta. Las dimensiones de género en la cadena de valor del turismo – Región del Trifinio*. América Latina y el Caribe



Hoja de ruta

Las dimensiones de género en la cadena de valor del turismo

REGIÓN
DEL TRIFINIO

TABLA DE CONTENIDO

01	Introducción	4
02	Metodología	6
	Pilares, componentes y fases de la hoja de ruta	8
	Plan de trabajo inmediato en CVT y género para la región del Trifinio	12
03	Próximos pasos	24
	Anexo 1. Participantes taller presencial en El Salvador	25
	Anexo 2. Resultados del taller	25
	Anexo 3. Personas entrevistadas	27
	Notas	28

01



INTRODUCCIÓN

El análisis de género en las cadenas de valor turísticas es un trabajo incipiente que ha cobrado importancia tras la pandemia del Covid-19. Por ello, la segunda fase del [Programa “Mujeres, Economía Local y Territorios”](#) (MELYT) considera la cadena de valor del turismo (CVT) como prioridad para promover la empresarialidad en la región del Trifinio. La crisis ocasionada por la pandemia ha significado una contracción económica, la caída de las remesas familiares, el desplome de los flujos de turismo hacia la subregión, la contracción de los flujos comerciales internacionales y una reducción de la inversión extranjera directa en el sector. Adicionalmente, los altos niveles de informalidad que caracterizan a los países centroamericanos significan la pérdida de ingresos para miles de personas dependientes del sector turístico, siendo las trabajadoras turísticas, tanto por cuenta propia como ajena, las más afectadas por esta situación.

Aunque el turismo sea una actividad plural, igualitaria y diversa, esto no quiere decir que sea capaz de sostener y de respetar la igualdad de género. **El sesgo de género en la CVT supone trabajar sobre una versión reduccionista de lo que verdaderamente ocurre en toda la cadena.** Es necesario pensar en cómo informar el diseño de la política turística, las decisiones del sector privado y las dinámicas a nivel local para desarrollar estrategias de escalamiento sobre la base de las necesidades de las mujeres.

La hoja de ruta se plantea como una guía de actuación inicial a nivel regional para alinear a todas las personas y organizaciones en materia de CVT y género. **Su objetivo es orientar la toma de decisiones de la región del Trifinio para la puesta en práctica del enfoque de género en la CVT.** Para su desarrollo se ha tenido en cuenta las prioridades identificadas a lo largo de la investigación y aquellas acciones con más posibilidades de llevarse a cabo, considerando la situación y los recursos actuales a nivel Trifinio.

02



METODOLOGÍA

Las bases analíticas de este informe están sustentadas en el trabajo teórico-práctico de las dimensiones de género en las cadenas de valor del turismo¹, en especial del informe “Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica”² que evidenció los siguientes puntos:

- Las empleadas y empleadoras que se encuentran en la CVT escasean de derechos laborales. Es recurrente el trabajo y el emprendimiento en la economía informal del turismo, el trabajo encubierto (trabajadoras por cuenta propia) y el trabajo familiar no remunerado.
- La escasa política turística con enfoque de género puede exacerbar las desigualdades de género que actualmente existen en la CVT. Se requiere de un trabajo articulado entre las organizaciones y con base en el territorio.
- Es importante implicar a la mediana y pequeña empresa (mipyme) en las soluciones turísticas en clave de cadena de valor y enfoque de género.
- Se necesitan datos desagregados por sexo y sensibles al género en el seno del sector turístico para articular el anclaje territorial en la CVT.
- El sesgo de género en la recuperación del turismo tras la pandemia puede reforzar las desigualdades de género en todos los eslabones de la CVT, así como en las acciones a promover en sus trayectorias de escalamiento.
- La violencia de género es una categoría de análisis que debe asumirse como trascendental a la hora de abordar la CVT porque afecta la salud y la capacidad empresarial de las mujeres.

La hoja de ruta también se suscribe en las prioridades del programa MELYT³ en aras de aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos mediante la creación y fortalecimiento de una política de inclusión financiera y la mejora de los centros financieros y empresariales orientados a la mipyme, en particular aquellas lideradas por mujeres en zonas rurales. Asimismo, se guía por la Agenda de Regional MYPIME y mujeres de CENPROMYPE⁴, por el trabajo en materia de turismo y género que SICA ha desarrollado durante los últimos años, en especial con la Red de Mujeres Rurales y Turismo, y por el Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo sostenible en la región del Trifinio (PROTUR).

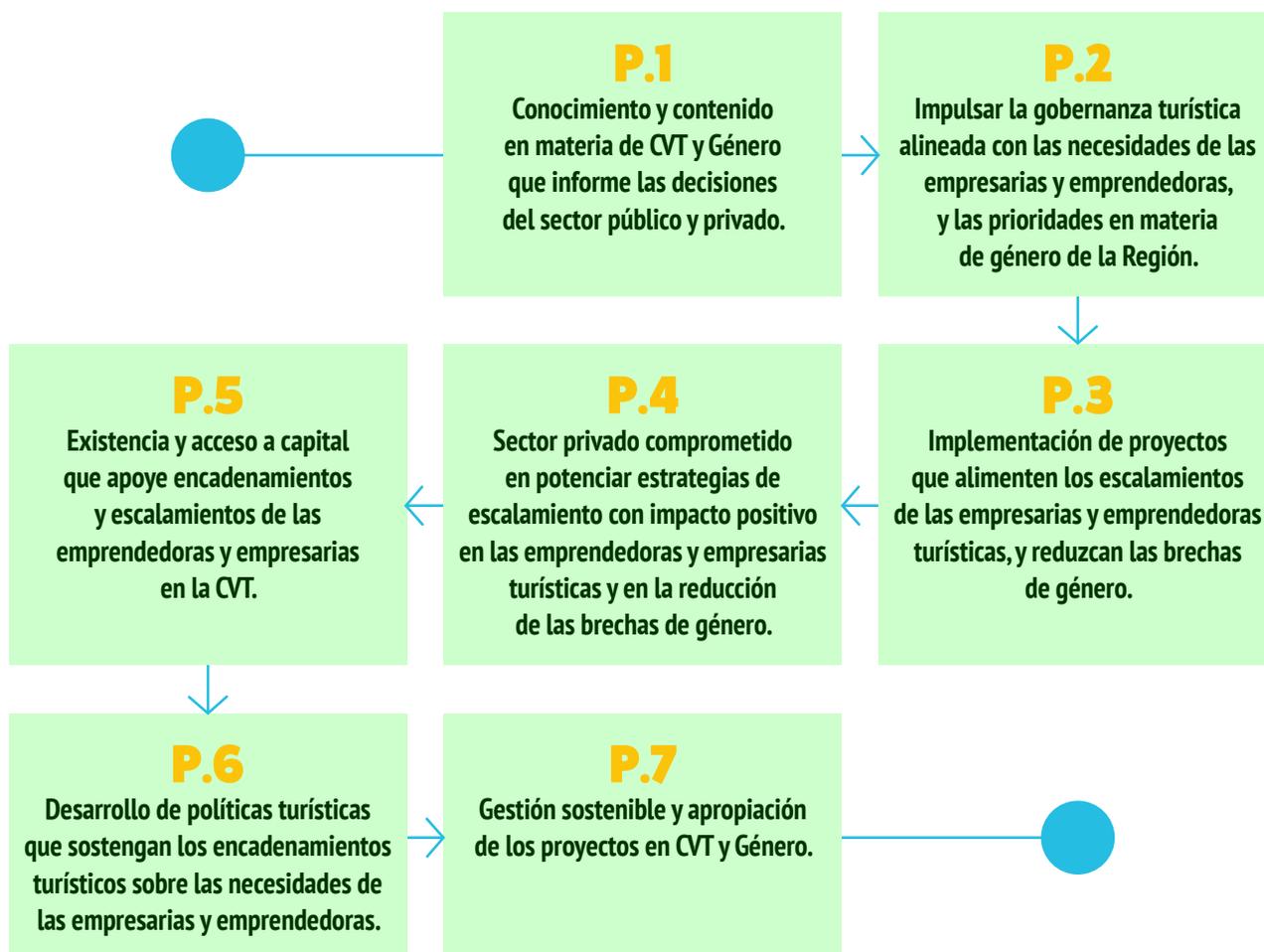
Adicionalmente, la hoja de ruta se nutre de los resultados del taller “Las dimensiones de género en el turismo desde un enfoque de cadena de valor en la Región Trifinio” realizado el 29 de marzo de 2023 en San Salvador (ver anexo 1). El objetivo del taller (ver anexo 2) fue identificar de manera conjunta las oportunidades y los desafíos y priorizar acciones para un trabajo inicial en el ámbito de la CVT y Género.

Posteriormente, se desarrolló un conjunto de entrevistas (ver anexo 3) con el fin de apoyar las conclusiones preliminares del análisis de la información. Por último, la hoja de ruta se socializó con actores clave de la región del Trifinio el 20 de junio de 2023 para certificar la coherencia y pertinencia de los elementos que conforman el presente documento.

Pilares, componentes y fases de la hoja de ruta

En primer lugar, y a partir del análisis de la información, se determinaron siete pilares que marcan el sendero de la hoja de ruta. Estos pilares definen el horizonte en materia de CVT y Género en la región del Trifinio por lo que deben considerarse cada vez que se articule una hoja de ruta o plan de acción para promover y, en un momento dado, para también consolidar el enfoque de género en la CVT.

DIAGRAMA 1. PILARES EN CVT Y GÉNERO EN LA REGIÓN DEL TRIFINIO



A continuación, una breve explicación de cada pilar:

Pilar	Descripción
Pilar 1. Conocimiento y contenido en materia de CVT y Género	La construcción de los cimientos de interpretación y aplicación del enfoque de género en la CVT son fundamentales y conllevan acciones vinculadas con la capacitación y fortalecimiento institucional en la materia.
Pilar 2. Gobernanza turística para consolidar la CVT y Género	La concertación de actores y un régimen de integración consciente debe promover la importancia del enfoque de género en la CVT. Esto implica una coordinación a nivel regional que permita ahondar en las necesidades de las empresarias y emprendedoras turísticas y la articulación con un partenariado público – privado.

Pilar	Descripción
Pilar 3. Implementación de proyectos	La teoría y los acuerdos que alcancen deben ponerse en práctica. De ahí que se requieren proyectos (o programas) que tengan un impacto directo y positivo en las trayectorias de escalamientos y encadenamientos con mayor incidencia en las empresarias y emprendedoras. Estos proyectos a su vez también tendrán un efecto positivo en la articulación de la gobernanza (pilar nº2).
Pilar 4. Sector privado comprometido con la CVT y Género	El sector privado debe tener un rol activo en la integración del enfoque de género en la CVT. Sus ideas y alianzas son relevantes para idear mecanismos con visión empresarial que ensalcen los escalamientos y encadenamientos sensibles al género en la CVT.
Pilar 5. Existencia y acceso a capital	La puesta en práctica de las trayectorias de escalamiento requiere de capital. Para crecer y competir se necesita apoyo financiero; y esto es un desafío cuando se trata de abordar las necesidades de las empresarias y emprendedoras.
Pilar 6. Desarrollo de política turística en materia de CVT y Género	La política turística reúne los valores y principios (la visión de desarrollo) con los que se dictan las pautas de planificación y gestión turística. Esta tiene que abordarse desde un enfoque de cadena de valor considerando el enfoque de género. Una política turística sensible al género, además de entenderse como una herramienta que orienta un desarrollo determinado del turismo, también es aquella que tiene la obligación de corregir la mala <i>praxis</i> del turismo en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres ⁵ .
Pilar 7. Gestión sostenible y apropiación de los proyectos en CVT y Género.	La apropiación e integración del enfoque de género en el resto de los pilares tiene como resultado la sostenibilidad del proceso en sí mismo. Así como se reconoce la importancia del marketing en el turismo, también se debe reconocer, y se pondrá en práctica, el enfoque de género en la CVT. Este pilar es un indicador de sostenibilidad en el turismo del más alto nivel.

La presente hoja de ruta incide sobre todo en los primeros cinco pilares ya que los pilares seis y siete requieren de una constancia a largo plazo.

En segundo lugar, **y ya aterrizando en la situación actual e inicial de la Región en CVT y Género**, a partir de estos siete pilares se han determinado los siguientes tres componentes:

Componente Hoja de Ruta	Objetivo componente	Impacto deseado en la Región
C1. Ambiente y conocimiento favorable para fortalecer las cadenas de valor desde un enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> Generar el conocimiento y los instrumentos iniciales para fortalecer las CVT con una perspectiva de género 	<ul style="list-style-type: none"> Las organizaciones cuentan con el conocimiento y las herramientas para integrar el enfoque de género en la CVT en la Región
C2. Fortalecimiento de los encadenamientos de emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones que favorezcan el encadenamiento y el anclaje territorial en base a las necesidades de empresarias y emprendedoras que participan en la CVT 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de estrategias de escalamiento con enfoque de género en la CVT en la región del Trifinio
C3. Conciencia sobre el sistema de cuidado y un ambiente libre de violencia para las empresarias y emprendedoras en la CVT	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones que mejoren las condiciones del trabajo de cuidados y potencien una vida libre de violencia 	<ul style="list-style-type: none"> El sistema de cuidados y las acciones contra la violencia de género son reconocidas como indispensables para fortalecer la CVT

El objetivo de los tres componentes es promover un impacto positivo sinérgico en un marco temporal de tres años. Este impacto se canaliza por medio de dos vías:

1. **Vía indirecta:** con la ayuda de acciones que fortalezcan los mecanismos nacionales se involucra y capacita a los organismos regionales e institucionales vinculados con el desarrollo del turismo y con la reducción de las desigualdades de género. El Componente 1 de la hoja de ruta está relacionado con este punto.
2. **Vía directa:** mediante acciones a nivel territorial se fortalecen las trayectorias de escalamiento y encadenamientos sobre las necesidades de las mujeres en la CVT, teniendo en cuenta la diversidad de las mujeres y su participación en la cadena. Los Componentes 2 y 3 están relacionados con este punto.

A continuación, se explica cada componente considerando la situación actual de la Región sobre la materia:

Componente 1. Ambiente y conocimiento favorable para fortalecer las cadenas de valor desde un enfoque de género

El Componente 1 es fundamental para crear las condiciones favorables para interpretar y llevar a la práctica, de manera correcta, la CVT con una perspectiva de género. Este componente es importante ya que, si bien existe una experiencia acumulativa en cuanto al turismo sostenible, no es así para el turismo con perspectiva de género. Las acciones distribuidas bajo este componente impactan positivamente en los mecanismos nacionales de turismo, y también en aquellos de género. Ayuda a promover el incipiente enfoque territorial que existe en la Región y la capacidad instalada a través de la participación activa, consciente y organizada en torno a las CVT y género, tanto del sector público o privado, como de las asociaciones territoriales.

Componente 2. Fortalecimiento de los encadenamientos de los emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT

El componente 2 es esencial para asegurar la entrega de servicios empresariales, financieros y de liderazgo de calidad, teniendo en cuenta la situación de las empresarias y las emprendedoras. Conlleva una articulación de acciones que permiten centrar la atención en las necesidades de las mujeres. Por ejemplo, la informalidad en la CVT es uno de los grandes temas por abordar ya que se relaciona con otro tipo de situaciones tales como la falta de financiación y capital, de capacitación o de políticas turísticas adaptadas a las dinámicas reales de las emprendedoras y empresarias, en especial de aquellas provenientes de las zonas rurales. Las mujeres no son quienes deben adaptarse: la norma o ley debe realizar el cambio y promover la adaptación. Tal como se comentó en el taller, “hay que simplificar todos esos procesos administrativos y burocráticos de la formalización para que sea accesible a mujeres del sector turismo y emprendimientos”. Esto conlleva un trabajo progresivo que requiere de alianzas estratégicas, así como de lineamientos turísticos que traten la igualdad de género en el sector.

Respecto a la asociatividad, en el componente 2, y en base a la situación actual de la Región, se proponen acciones primarias que promuevan la articulación y la gestión sostenible de redes. Consolidar una asociación implica esencialmente conectividad y liderazgo femenino como prerrequisito para fomentar la conexión. Y es en dicho punto donde, por ahora, este componente se concentra. La colaboración, es decir la creación de comunidad, es esencial para una red sólida, principalmente para las emprendedoras ya que suelen tener una visión del producto turístico basada en la complementariedad.

La financiación es otro de los temas que trata el componente 2. Se insta a implementar acciones iniciales para solventar la falta de financiación y de capital (y de recursos en general) o para reorientar la financiación existente. El tema financiero también se relaciona con la escasa sostenibilidad de las asociaciones de mujeres en el turismo. Las redes de mujeres dejan de operar cuando la asistencia técnica y el acompañamiento finalizan. También hay una relación con la falta de infraestructura y de servicios de cuidados para poder participar en condiciones en las redes. Esto conlleva a que, incluso, mujeres emprendedoras exitosas en el sector no quieran asociarse.

La digitalización y el fortalecimiento de capacidades técnicas o blandas también son requerimientos básicos para fortalecer los escalamientos de la CVT bajo este componente. De ahí que se proponen acciones para reorientar las capacitaciones y adaptarlas a los actuales desafíos de género y también a las tendencias turísticas, sobre todo en el marco de la digitalización y el comportamiento de turistas. También es óptimo considerar en este componente la relación de la CVT con otras cadenas de valor de cara a la diversificación y a un trabajo integral en materia de género y cadenas de valor. El turismo es una actividad transversal y esto supone (sólo si se desarrolla con una perspectiva de género) oportunidades para integrar el enfoque de género en otras cadenas de valor que son indispensables para su funcionamiento. Fruto de la transversalización turística también ocurre que muchas mujeres han emprendido en el sector de manera accidental o por pura complementariedad. Si bien esto no es un problema en sí mismo, sí conduce a que las emprendedoras y empresarias turísticas no tengan una noción clara del tipo de ayuda que necesitan para mejorar su posición.

Componente 3. Conciencia sobre el sistema de cuidado y un ambiente libre de violencia para las empresarias y emprendedoras en la CVT

El componente 3 trata dos temas que alimentan las desigualdades estructurales que sufren las mujeres. De manera inicial quiere visibilizar la importancia de los servicios de cuidados⁶ para el fortalecimiento de los escalamientos de las emprendedoras y empresarias en la CVT. La falta de infraestructura y de servicios relacionados con los cuidados son barreras que van en detrimento de las estrategias de escalamiento. La pobreza de tiempo para “invertir en el negocio” existe debido a la falta de conciliación y de corresponsabilidad y de ayudas para impulsar este tipo de servicios. Esto es un factor clave a tener en cuenta cuando se trata de fomentar la autodeterminación como emprendedoras en la CVT.

La violencia de género se concreta como un tema relevante a considerar en la CVT. Las alianzas estratégicas entre el sector público y privado y territorial son imprescindibles para diseñar acciones que apoyen la reducción de cualquier tipo de violencia contra las mujeres en el seno de la CVT. Aún hoy no hay protocolos o lineamientos que actúen en materia de sensibilización en cuanto a su prevención y mitigación. La violencia de género en la CVT hace insostenible los resultados que se puedan obtener con cada una de las trayectorias de escalamiento.

Plan de trabajo inmediato en CVT y género para la región del Trifinio

A continuación, se presenta el plan de trabajo inmediato de la hoja de ruta a implementar en los próximos tres años teniendo en cuenta la situación actual de la Región en CVT y género. Este se divide en dos fases:

Fase 1. Generación de conocimiento: la Región se encuentra en una fase inicial en CVT y género por lo que requiere de (i) conocimiento basado en la evidencia e (ii) información sistematizada para una práctica consciente. Esta fase es fundamental para la aplicación práctica del enfoque de género en la CVT.

Fase 2. Implementación: son acciones que activan la integración del enfoque de género en la CVT con alto impacto en los encadenamientos y las trayectorias de escalamiento. Estas acciones requieren de una coordinación adecuada entre los actores participantes a nivel regional y nacional.

Cabe destacar que plan de trabajo comienza con un *Componente 0*: un lote de tres acciones que se consideran fundamentales para la implementación de la hoja de ruta, sobre todo en una etapa tan incipiente en CVT y género como la que enfrenta la región del Trifinio. El objetivo del Componente 0 es generar sinergias y ambientes favorables para la implementación de la hoja de ruta.

Componente 0. Condiciones habilitantes de la hoja de ruta

Objetivo: generar sinergias y ambientes favorables para la implementación de la hoja de ruta.

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
I. Desarrollar una metodología para fortalecer la cadena de valor turística con enfoque de género	I.2. Articular y aprobar un plan de trabajo de implementación de la metodología I.3. Capacitar sobre la metodología a los principales actores involucrados en la implementación de la hoja de ruta (acción III)	<ul style="list-style-type: none">• ONU Mujeres• CEPAL	<ul style="list-style-type: none">• Articular y aprobar un sistema de monitoreo de la metodología y de la apropiación del conocimiento
II. Identificar brechas y oportunidades de los marcos normativos, a nivel nacional y regional, para conocer el punto de partida de cada país y el nivel de gobernanza que se pueda alcanzar	II.1. Desarrollar un plan de trabajo en CVT y género adaptado a los marcos normativos nacionales y regionales para implementar las acciones de la hoja de ruta	<ul style="list-style-type: none">• ONU Mujeres• Autoridades nacionales de turismo• Plan Trifinio• SITCA	<ul style="list-style-type: none">• Articular y aprobar un sistema de monitoreo de la implementación de los planes de trabajo desarrollados en cada país
III. Mapear y analizar las fortalezas y debilidades de los principales actores a nivel nacional para la implementación de la hoja de ruta	III.1. Incluir a los actores identificados y estudiados en el plan de trabajo en CVT y género adaptado a los marcos normativos nacionales y regionales para implementar las acciones de la hoja de ruta	<ul style="list-style-type: none">• ONU Mujeres• Autoridades nacionales de turismo• Plan Trifinio	<ul style="list-style-type: none">• Construir y actualizar periódicamente el mapeo de actores y su vinculación con la CVT

Componente 1. Ambiente y conocimiento favorable para fortalecer las cadenas de valor desde un enfoque de género

Objetivo: generar el conocimiento y los instrumentos iniciales para fortalecer la CVT con una perspectiva de género

Impacto: las organizaciones cuentan con el conocimiento y las herramientas para integrar el enfoque de género en la CVT en la Región

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
0. Desarrollar un plan de trabajo a nivel regional y recursos necesarios para desarrollar el Componente 1	0.1. Validar el plan de trabajo con los actores claves involucrados para establecer responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Organizaciones locales (acción II y III del componente 0) 	<ul style="list-style-type: none"> • Articular y aprobar un sistema de monitoreo de la implementación de los planes de trabajo desarrollados en cada país
I. Identificar y analizar en terreno las barreras y oportunidades para potenciar las cadenas de valor turísticas con enfoque de género y para enfatizar el trabajo en sinergia entre los eslabones	I.1. Presentar los resultados del diagnóstico para informar los planes de trabajo tanto a nivel regional como en cada uno de los países I.2. Desarrollar e implementar una estrategia que promueve el trabajo de los distintos eslabones de la CVT y género	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • Red de Mujeres rurales y red de empresarias turísticas creadas por SITCA 	
III. Crear un Consejo a nivel de la Región del Trifinio con vistas a ser una alianza estratégica en materia de CVT y género ⁷	III.1. Definir y elegir perfiles de integrantes, roles y objetivos en el marco del trabajo transformativo en materia de CVT y género III.2. Consolidar un plan de trabajo y de coordinación que permita poner en práctica el modelo de actuación de género en la CVT	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de todos los Centros de Atención a MIPYME (CAM)/ • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENTROMYPE • Red de Mujeres rurales y red de empresarias turísticas creadas por SITCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Articular y aprobar un sistema de monitoreo del Plan de trabajo del Consejo y de encuentros para evaluar la implementación de la hoja de ruta



Componente 1. Ambiente y conocimiento favorable para fortalecer las cadenas de valor desde un enfoque de género

Objetivo: generar el conocimiento y los instrumentos iniciales para fortalecer la CVT con una perspectiva de género

Impacto: las organizaciones cuentan con el conocimiento y las herramientas para integrar el enfoque de género en la CVT en la Región

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
IV. Desarrollar un plan de necesidades formativas, destinado al sector público y privado, que beneficie la implementación de la metodología (componente 0) y que aborde los puntos clave previamente identificados en la acción I	<p>IV.1. Desarrollar un conjunto de capacitaciones específicas sobre las dimensiones de género en la CVT que beneficien las alianzas del sector privado y público</p> <p>IV.2. Generar alianzas de colaboración en cada país para impartir las capacitaciones</p> <p>IV.3. Coordinar la entrega de las capacitaciones a las principales instituciones y con prioridad en los gobiernos locales</p> <p>IV.4. Fortalecer las capacidades para articular la asociatividad de las mujeres en materia de CVT y género a través de una serie de capacitaciones que impulsen el trabajo complementario entre diferentes eslabones</p>	<ul style="list-style-type: none">• ONU Mujeres• Plan Trifinio• Red de universidades de la Región Trifinio• Centros de formación profesionales• Ministerios de Turismo• Cámaras empresariales	<ul style="list-style-type: none">• Evaluar las capacitaciones ofrecidas en términos de impacto para la implementación del enfoque de género en la CVT



Componente 1. Ambiente y conocimiento favorable para fortalecer las cadenas de valor desde un enfoque de género

Objetivo: generar el conocimiento y los instrumentos iniciales para fortalecer la CVT con una perspectiva de género

Impacto: las organizaciones cuentan con el conocimiento y las herramientas para integrar el enfoque de género en la CVT en la Región

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
V. Elaborar recomendaciones y plan de trabajo para desarrollar datos sensibles al género en el Observatorio Turístico Regional	<p>V.1. Comenzar con un piloto de recolección de datos desagregados por sexo y con indicadores sensibles al género</p> <p>V.2. Diseñar los instrumentos de recolección de datos e impartir formaciones sobre datos sensibles al género y sus implicaciones en la CVT</p> <p>V.3. Identificar indicadores prioritarios en CVT y género y su impacto a nivel cualitativo en el análisis de género en la cadena</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SITCA • ONU Mujeres • Institutos nacionales de estadísticas • Secretaría Técnica del Plan Trifinio 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar junto con SITCA un monitoreo de las dificultades y fortalezas para desarrollar datos sensibles al género
VI. Analizar junto con SITCA las fortalezas y debilidades del Sello de Calidad SITCA para con la igualdad de género en la CVT	<p>VI. 1. Desarrollar una evaluación <i>ex ante</i> sobre criterios de género en el Sello de Calidad SITCA.</p> <p>VI. 2. Desarrollar y validar un set de criterios de género</p> <p>VI. 3. Construir y promover la narrativa de CVT y género en el marco del Sello de Calidad SITCA</p> <p>VII.4. Incluir los criterios de género en el Sello de Calidad SITCA</p> <p>VI. 5. Diseñar una certificación que se adapte a las realidades de las emprendedoras turísticas de la región con especial atención en las rurales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SITCA • ONU Mujeres • Plan Trifinio • Instituciones de certificación • Autoridades nacionales de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una encuesta de evaluación <i>ex ante</i> y periódicamente <i>ex post</i> tras su implementación

Componente 2. Fortalecimiento de los encadenamientos de los emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT

Objetivo: Desarrollar acciones que favorezcan el encadenamiento y el anclaje territorial en base a las necesidades de las empresarias y emprendedoras que participan en la CVT

Impacto: Consolidación de estrategias de escalamiento con enfoque de género en la CVT en la Región del Trifinio.

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
0. Desarrollar un plan de trabajo y recursos necesarios para desarrollar el Componente 2		<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Organizaciones locales (acción II y III del componente 0) 	
I. Definir criterios de elegibilidad y un plan escalonado para activar las rutas turísticas previamente identificadas por el Plan Trifinio	I.1. Activar las rutas turísticas del Plan Trifinio ⁸ con más potencial para fortalecer las CVT desde una perspectiva de género	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE 	
II. Mapear y perfilar a las emprendedoras y empresarias de las rutas del Plan Trifinio en cuanto a: espacio rural, en áreas silvestres protegidas, y en función de las empresas de subsistencia y las empresas con mayores posibilidades para escalar	II.1. Desarrollar una base de datos mediante una herramienta de caracterización de emprendedoras que cuente con información cuantitativa y cualitativa para informar el trabajo de CVT y Género II.2. Incentivar la participación de las emprendedoras y empresarias en la implementación de la hoja de ruta. Explicar los beneficios y responsabilidades de su implicación en el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • CAM • Gobiernos locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Construir y actualizar periódicamente la base de datos según el desarrollo de los perfiles de las emprendedoras y empresarias



Componente 2. Fortalecimiento de los encadenamientos de los emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT

Objetivo: Desarrollar acciones que favorezcan el encadenamiento y el anclaje territorial en base a las necesidades de las empresarias y emprendedoras que participan en la CVT

Impacto: Consolidación de estrategias de escalamiento con enfoque de género en la CVT en la Región del Trifinio.

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
<p>III. Mapear y analizar, en conjunto con las emprendedoras y empresarias de las rutas del Plan Trifinio, los perfiles de los negocios liderados por las mujeres, las asociaciones de mujeres conectadas con la CVT, sus retos y propuestas para escalar en la CVT.</p>	<p>III.1. Afinar las acciones en función de los perfiles de los negocios turísticos a fin de conectarlos con cada eslabón</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • CAM • Gobiernos locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentar los encadenamientos y establecer indicadores de seguimiento para determinar su escalabilidad en el marco de la intervención
<p>IV. Mapear los perfiles de financiación y capital más aptos para consolidar estrategias de escalamiento para las empresarias y emprendedoras turísticas y para fortalecer la asociación, la digitalización, suministro⁹ y comercialización.</p>	<p>IV.1. Determinar la asistencia técnica requerida en función de las prioridades identificadas con énfasis en el acceso a la financiación, digitalización, suministro y comercialización</p> <p>IV.2. Generar alianzas de colaboración en cuanto al acceso a la financiación específica para las CVT con impacto positivo en las empresarias y emprendedoras</p> <p>IV.3. Realizar una estimación preliminar de costos unitarios de los servicios entregados por las emprendedoras y empresarias</p> <p>IV.4. Diseñar e implementar un proyecto piloto de apoyo a la financiación <i>Missing Middle</i>¹⁰ de emprendimientos turísticos en la ruta identificada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Red de Mujeres rurales y red de empresarias turísticas creadas por SITCA, Plan Trifinio, CENPROMYPE, representaste del sector privado y representantes de las autoridades turística (responsables de género) de la Región Trifinio • Unidades de turismo o género a nivel Municipal de las zonas en donde pasa la ruta con más potencial para incluir el enfoque de género en la CVT • Instituciones Financieras multilaterales e Instituciones Financieras Intermediarias (IFIS) de primer piso • CENPROMYPE y el FEF 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de negocios que han recibido asistencia técnica, financiación u otros apoyos, y establecer indicadores de seguimiento que den cuenta de la escalabilidad



Componente 2. Fortalecimiento de los encadenamientos de los emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT

Objetivo: Desarrollar acciones que favorezcan el encadenamiento y el anclaje territorial en base a las necesidades de las empresarias y emprendedoras que participan en la CVT

Impacto: Consolidación de estrategias de escalamiento con enfoque de género en la CVT en la Región del Trifinio.

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
<p>V. Identificar buenas prácticas a nivel regional sobre empoderamiento y escalamiento en la CVT o en cadenas de valor vinculadas con el turismo.</p>	<p>V.1. Generar un encuentro o un mecanismo para compartir las buenas prácticas en clave de lecciones aprendidas con las emprendedoras y empresarias de las rutas identificadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • CAM • Ministerios de Turismo 	
<p>VI. Desarrollar un sondeo de mercado para informar el mapeo de perfiles de negocios turísticos de las empresarias y emprendedoras y para identificar las dinámicas para incluir la oferta turística creada por las emprendedoras y empresarias</p>	<p>VI.1. Articular mayores y mejores relaciones entre las emprendedoras con las empresas tour operadores y sector público para incrementar inversiones para sus emprendimientos</p> <p>VI.2. Capacitar a las operadoras turísticas para que fortalezcan los servicios turísticos ofrecidos por los emprendimientos de las mujeres y para encontrar vías de colaboración</p> <p>VI.3. Desarrollar encuentros entre emprendedoras y operadoras turísticas para potenciar la colaboración e ideas en torno al escalamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • Organizaciones del sector privado turístico • CAM • Ministerios de turismo 	



Componente 2. Fortalecimiento de los encadenamientos de los emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT

Objetivo: Desarrollar acciones que favorezcan el encadenamiento y el anclaje territorial en base a las necesidades de las empresarias y emprendedoras que participan en la CVT

Impacto: Consolidación de estrategias de escalamiento con enfoque de género en la CVT en la Región del Trifinio.

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
<p>VII. Desarrollar un plan de necesidades formativas para las emprendedoras y empresarias con ayuda de las organizaciones de mujeres y principales instituciones vinculadas con el emprendimiento. Esto incluye un mapeo de las capacitaciones disponibles para acentuar en ellas la importancia de la CVT y Género</p>	<p>VII.1. Diseñar o reactivar formación con impacto positivo en el escalamiento de las emprendedoras y empresarias</p> <p>VII.2. Desarrollar un set de capacitaciones a los emprendimientos seleccionados en base a la evaluación de necesidades formativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • CAM • Centros de formación profesionales 	
<p>VIII. Crear una estrategia de acompañamiento para apoyar a las emprendedoras y empresarias de las rutas identificadas en la creación y comercialización de sus productos</p>	<p>VIII.1. Articular sesiones de trabajo entre emprendedoras y tour operadores para intercambiar propuestas y definir canales de comercialización de los emprendimientos fortalecidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • Organizaciones sector privado y público del turismo 	
<p>IX. Crear una estrategia para la creación de alianzas y convenios en cuanto a la comercialización entre el sector público - privado y las emprendedoras a nivel regional</p>	<p>IX.1. Fortalecer las unidades de turismo de las Municipalidades/Gobiernos locales con conocimiento e instrumentos para integrar el enfoque de género en la CVT para que puedan implementar la estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • Organizaciones sector privado y público del turismo 	



Componente 2. Fortalecimiento de los encadenamientos de los emprendimientos y empresas de las mujeres que participan en la CVT

Objetivo: Desarrollar acciones que favorezcan el encadenamiento y el anclaje territorial en base a las necesidades de las empresarias y emprendedoras que participan en la CVT

Impacto: Consolidación de estrategias de escalamiento con enfoque de género en la CVT en la Región del Trifinio.

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
X. Analizar junto con las emprendedoras y empresarias de las rutas del Plan Trifinio el impacto de otras cadenas de valor “externas” en su escalamiento, tales como la cadena de valor de cocina limpia, la del café, artesanía, alimentos y agropecuarias	X.1. Desarrollar una narrativa para la acción y que consolide la unión entre las “cadenas externas” y la CVT	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • CAM 	
	X.2. Desarrollar un plan de trabajo para la puesta en práctica y acondicionamiento de las cadenas de valor café, artesanía, alimentos, agropecuarias y de cocina limpia (<i>clean cooking value chain</i>) ¹¹ en la CVT		
	X.3. Diseñar e implementar un piloto de dotación de servicios e infraestructura que fortalezca la unión entre la CVT y las cadenas previamente anunciadas		
XI. Desarrollar una estrategia de marketing que ponga los esfuerzos en un modelo turístico que genere empleo y emprendimientos de calidad para las mujeres	XI.1. Reactivar la marca turística Trifinio sobre la base de las situación y necesidades de las mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CENPROMYPE • Organizaciones sector privado y público del turismo 	
XII. Identificar buenas prácticas de manejo sostenible del turismo y que beneficien la trayectoria medioambiental de las emprendedoras y empresarias	XII.1. Perfilear proyectos en el marco de la trayectoria medioambiental, CVT y género	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • Organizaciones de turismo sostenible 	

Componente 3. Conciencia sobre el sistema de cuidado y un ambiente libre de violencia para las empresarias y emprendedoras en la CVT

Objetivo: desarrollar acciones que mejoren las condiciones del trabajo de cuidados y potencien una vida libre de violencia
 Impacto: el sistema de cuidados y las acciones contra la violencia de género son reconocidas como indispensables para fortalecer la CVT

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
0. Desarrollar un plan de trabajo y recursos necesarios para desarrollar el Componente 3		<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Organizaciones locales (acción II y III del componente 0) 	
I. Desarrollar un modelo de gobernanza que incluya la articulación interinstitucional para implementar acciones de cuidados con impacto positivo en el escalamiento de las empresarias y emprendedoras en la CVT ¹²	I.1. Concretar en el Consejo o mesa de trabajo de CVT y género lineamientos regionales para erradicar cualquier tipo de violencia contra las mujeres I.2. Desarrollar los lineamientos contra la violencia de género en la CVT e incluirlos en el Sello de calidad turística de SITCA	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • SITCA 	
II. Sensibilizar sobre la violencia de género en el turismo y su impacto en la CVT	II.1. Desarrollar un manifiesto que esclarezca cómo, cuándo y por qué se manifiesta la violencia contra las mujeres en la CVT II.2. Desarrollar una campaña de sensibilización y capacitaciones sobre las nuevas masculinidades que tenga un efecto positivo en la integración del enfoque de género en la CVT	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • Entidades de formación nacionales • Autoridades nacionales turísticas y sector privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesto diseminado por las autoridades nacionales y regionales de turismo en los principales medios de comunicación, página web y redes sociales, e incluido en documentos vinculantes en materia de turismo y género a nivel Regional • Evaluación de las capacitaciones



Componente 3. Conciencia sobre el sistema de cuidado y un ambiente libre de violencia para las empresarias y emprendedoras en la CVT

Objetivo: desarrollar acciones que mejoren las condiciones del trabajo de cuidados y potencien una vida libre de violencia
 Impacto: el sistema de cuidados y las acciones contra la violencia de género son reconocidas como indispensables para fortalecer la CVT

Fase 1. Generación de conocimiento	Fase 2. Implementación	Actores involucrados a nivel Regional	Monitoreo
III. Desarrollar un mapeo del servicio de cuidado requerido por las emprendedoras y empresarias de la CVT	III.1. Sensibilizar sobre la relación entre CVT y sistema de cuidados a la hora de impulsar acciones de escalamiento III.2. Establecer qué servicios serán considerados servicios de cuidados en la CVT III.3. Diseñar nuevos servicios de cuidados, atención y de apoyo requeridos que complementen a los existentes III.4. Realizar una estimación preliminar de costos unitarios de los servicios y prioridades III.5. Diseñar e implementar un piloto de provisión de servicios de cuidados con impacto positivo en los escalamientos de las empresarias y emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • CAM • Gobiernos locales (unidades de género) 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear instrumentos de monitoreo y de evaluación de impacto de los servicios entregados
IV. Definir los datos necesarios para poder analizar las brechas en cuanto a la corresponsabilidad, uso del tiempo y violencia en la CVT	Elaborar recomendaciones y plan de trabajo para desarrollar estos datos en el Observatorio Turístico Regional	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • Plan Trifinio • Institutos de estadísticas 	

03



PRÓXIMOS PASOS

- Presentar de manera oficial la hoja de ruta en cada uno de los países de la Región del Trifinio y a nivel regional.
- Comenzar a desarrollar el Componente 0, en especial la metodología y el plan de trabajo, para que la hoja de ruta se implemente (al menos comenzar con las acciones de la Fase 1) teniendo en cuenta las normativas, certificaciones o cualquier otro sistema turístico que exista en cada uno de los países.
- Elaborar un plan de monitoreo y de evaluación ajustado a cada contexto institucional y en materia turística siguiendo las pautas de monitoreo ya ofrecidas.

Anexo 1. Participantes taller presencial en El Salvador

Sector público	Sector privado	Base territorial
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Hondureño de Turismo (IHT) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de la Palma
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) 	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres Guatemala 	<ul style="list-style-type: none"> • Red Trinacional de Mujeres HOSAGUA
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo de El Salvador 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión Trinacional del Plan Trifinio (CTPT)
<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres Honduras 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador (HOPES) 	<ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres el Salvador
<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT) 	

Anexo 2. Resultados del taller

DESAFÍOS DEL SECTOR PÚBLICO DE LA REGIÓN DEL TRIFINIO

Desafío principal	<ul style="list-style-type: none"> • La cadena de valor del turismo no se fortalece con una perspectiva de género en la Región del Trifinio
Causas	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de estrategias y planes nacionales de turismo sostenible con enfoque de género • Falta de líneas políticas sustentadas en el análisis de género en la CVT • Ausencia de presupuestos para el fortalecimiento de las CVT con perspectiva de género • Limitada incorporación de estándares de género en los sistemas de calidad turísticos de los tres países

Efectos

- Carencia de estudios que ahonden en la importancia de la CVT con una perspectiva de género y con enfoque territorial
 - Inexistencia de mecanismos que fortalezcan la asociatividad de mujeres en el turismo, así como su trascendencia
 - Insuficiente representación de la situación de las emprendedoras turísticas en los estándares de calidad y en la formación profesional
 - Ausencia de datos desagregados por sexo desde un enfoque de cadena de valor en el turismo
 - Regularización de formalización no adaptada a la realidad de las emprendedoras turísticas
-

DESAFÍOS DEL SECTOR PRIVADO

Desafío principal

- La cadena de valor del turismo no se fortalece con una perspectiva de género en la Región Trifinio.
-

Causas

- Alta informalidad empresarial en el turismo, situación que afecta de manera concreta a las mujeres.
 - Desvinculación de las empresarias y emprendedoras del mercado debido al sesgo de género en la CVT.
 - Escaso engranaje empresarial orientado al turismo para que las mujeres lideren y escalen en la CVT.
 - Escaso trabajo de fortalecimiento de las mipymes del sector considerando las necesidades de las empresarias y emprendedoras.
-

Efectos

- No hay red ni protocolos de protección y de cuidados en caso de existir abusos, violaciones o cualquier tipo de violencia contra las mujeres en el seno del sector privado de la CVT
 - Insuficiente capacitación basada en las necesidades de las empresarias y emprendedoras. Esto afecta la calidad y la innovación en el turismo
 - Falta de acciones de empoderamiento con una visión empresarial orientada a las mujeres de la CVT
 - Visión de *cluster* como complejo de aplicar, confuso y que además desconoce la situación de las emprendedoras y empresarias turísticas en la CVT
 - Poco aprovechamiento de la experiencia y lecciones aprendidas de los bonos violeta y de la financiación inclusiva en el turismo
 - Insuficientes políticas gubernamentales para promover la financiación blanda y flexible en el turismo con impacto positivo en las empresarias y emprendedoras
-

DESAFÍOS DEL SECTOR REGIONAL-LOCAL

Desafío principal

- La cadena de valor del turismo no se fortalece con una perspectiva de género en la Región Trifinio
-

Causas

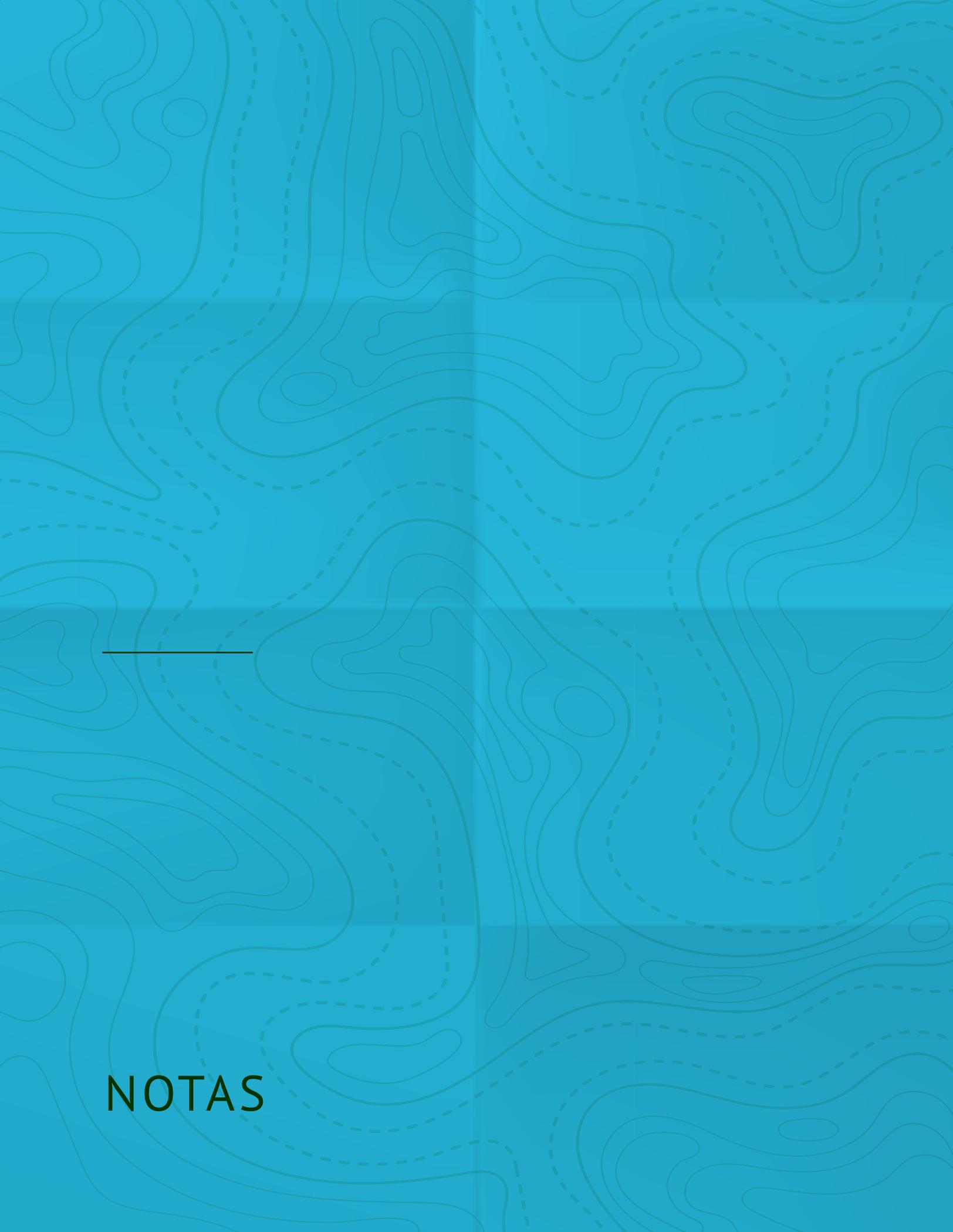
- Inexistencia de estrategias turísticas con enfoque de género que además cuenten con un enfoque territorial
 - Falta de datos uniformes representativos de la situación de las mujeres en la CVT
 - Alta tasa de informalidad que afecta sobre todo a la pequeña y mediana empresaria
 - Escasa diversificación turística que amplíe las oportunidades de trabajo y de negocio de las mujeres en la CVT
-

Efectos

- Falta de innovación tecnológica y cultura empresarial a nivel territorial
- Escasa alianza público y privada que proteja las necesidades de las mujeres en la CVT a nivel territorial
- Baja incidencia para abordar las CVT con una perspectiva de género
- Endeble sinergia con otras estrategias de turismo y con impacto positivo a nivel territorial y para las mujeres en el turismo
- Ausencia de sistemas de cuidados a nivel comunitario con impacto positivo en quienes están en la CVT.
- Inexistencia de planes turísticos basados en datos sensibles al género y con enfoque territorial
- Escasos estudios sobre las dimensiones de género y la CVT
- Inexistencia de datos reales en la CVT donde estén las mujeres

Anexo 3. Personas entrevistadas

Entidad	Persona	Fecha
Plan Trifinio	<ul style="list-style-type: none">• Liseth Oliveth Hernández, secretaria ejecutiva Trinacional del Plan Trifinio• Representante del Plan Trifinio de los tres países	8 de mayo
Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR)	<ul style="list-style-type: none">• Carolina Cerna, directora de Relaciones Internacionales.	8 de mayo
Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)	<ul style="list-style-type: none">• Katherine Massiel Vado Rivera, Coordinadora Regional para el Desarrollo Turístico y Competitividad	17 de mayo
Instituto Hondureño de Turismo	<ul style="list-style-type: none">• Victoria María Napky Talavera, asesora técnica de Cooperación Internacional• Lourdes Bados, implementación de estrategia de Desarrollo de Destinos	31 de mayo
CENPROMYPE	<ul style="list-style-type: none">• David Cabrera, director ejecutivo A.I.	31 de mayo



NOTAS

- 1 Recientemente la CEPAL publicó su libro Cadenas Globales de Valor de América Latina y el Caribe: nuevos y viejos desafíos en un contexto de incertidumbre. Su capítulo 5 trata las brechas de género en las cadenas de valor del turismo en América Latina y el Caribe
- 2 <https://elsalvador.unwomen.org/es/digital-library/publications/2022/05/turismo-con-enfoque-de-genero-y-cadena-de-valor-en-los-paises-del-triangulo-norte-de-centroamerica>
- 3 <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/melyt>
- 4 <https://cenpromype.org/agenda-regional-mipyme-4/>
- 5 Alarcón, D. M. (2019). Género y turismo: un cuaderno inacabado. En *Turistificación global: perspectivas críticas en turismo* (pp. 163-178). Icaria.
- 6 Actividades destinadas al bienestar cotidiano de las personas, en diversos planos: material, económico, moral y emocional.
- 7 Este Consejo tendrá un rol importante en cada una de las acciones propuestas. El Consejo puede tener una estructura parecida a la de la Mesa trinacional de turismo o Comité de interinstitucional de turismo sostenible, pero las personas participantes deben estar capacitadas en CVT y género desde un sentido transformador y enfocado a la práctica.
- 8 En principio se espera trabajar con las emprendedoras y empresarias que se encuentran en las rutas ya georreferenciadas por el Plan Trifinio. No obstante, no se descarta trabajar con otras empresarias/emprendedoras que pertenezcan a otras rutas. Todo depende del potencial.
- 9 Implementar un conjunto de herramientas que aumenten la proporción de empresas proveedoras con mujeres al cargo.
- 10 De acuerdo con el World Economic Forum, el *missing middle* o brecha de financiamiento se refiere al reto que enfrentan las pequeñas empresas en crecimiento, muchas de ellas lideradas por mujeres, que son “invisibles” al ser demasiado grandes para productos micro financieros y muy pequeñas para bancos y firmas de capital privado.
- 11 Cuando hablamos de cocina limpia, nos referimos a la utilización de estufas modernas y combustibles más limpios y energéticamente eficientes, incluidos los modelos eléctricos, de GLP, solares, de biogás y de etanol. Alrededor de 2.400 millones de personas no tienen acceso a servicios modernos de energía para cocinar y esto afecta principalmente a las mujeres. En el turismo esto es significativo ya que muchas mujeres se dedican a la alimentación en el sector. Integrar el género en la cadena de valor de la cocina limpia significa considerar y abordar las necesidades, limitaciones y oportunidades específicas para hombres y mujeres en cada etapa de la cadena de valor, desde la producción hasta el uso final. La cadena de valor de la cocina limpia involucra los procesos, actores y recursos necesarios para proporcionar soluciones de cocina limpias, eficientes y sostenibles a los hogares.
- 12 Incluir en este proceso a las principales organizaciones que abordan cualquier tipo de violencia contra mujeres y niñas.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



AGENZIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO

