

IV FORO

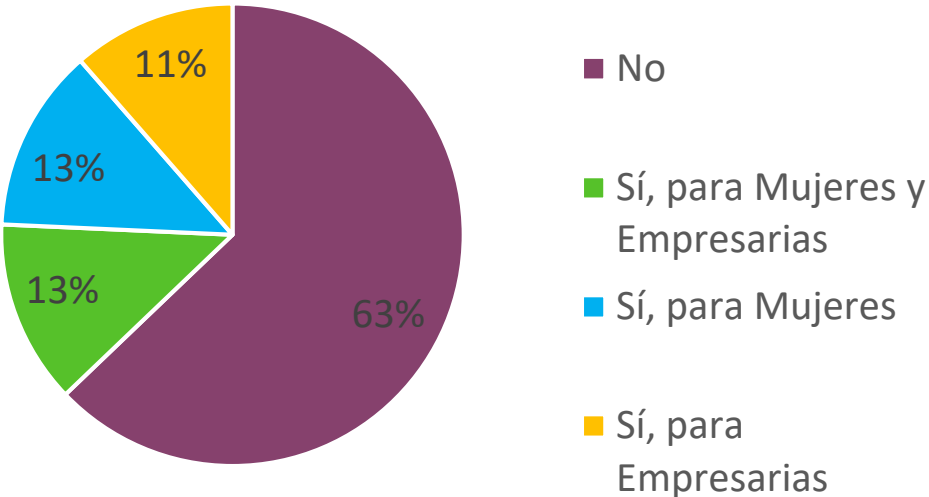
Centroamericano de Inclusión Financiera

Para una recuperación económica transformadora:
¿qué cambios se están dando en el ecosistema financiero?

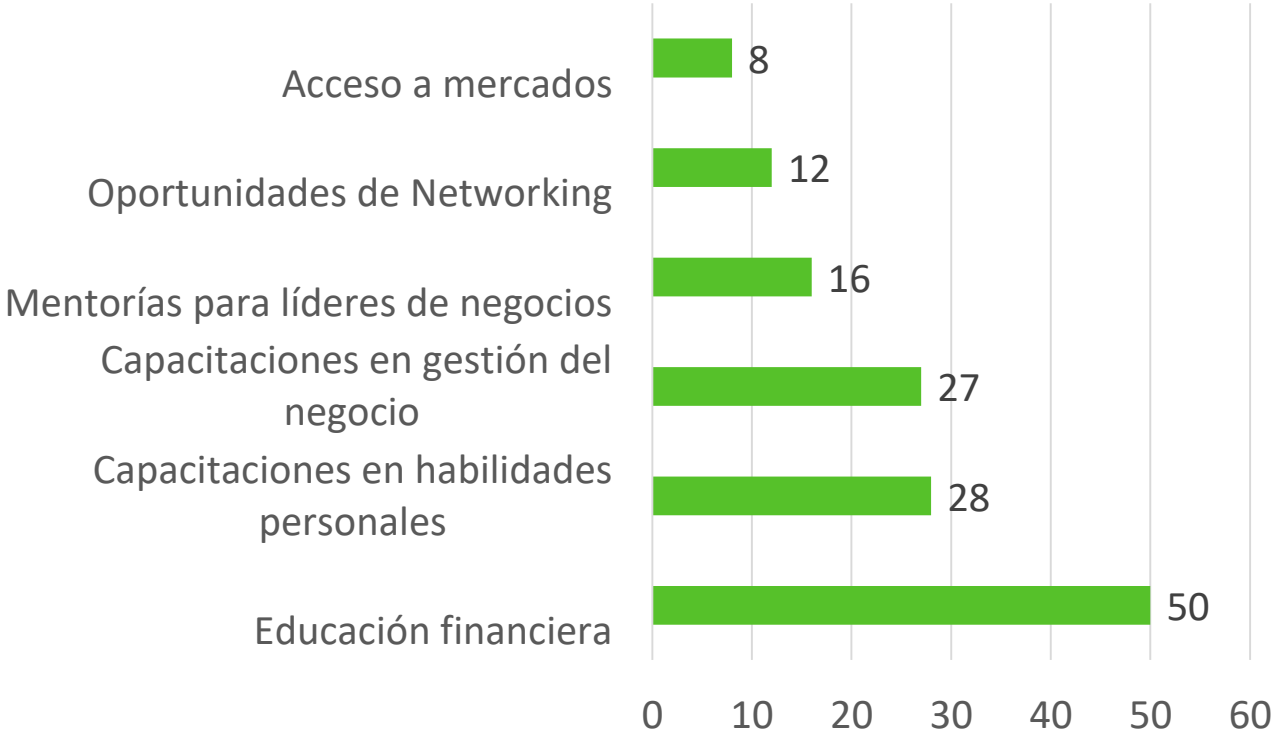


Sondeo: 70 PSFs de El Salvador, Guatemala y Honduras

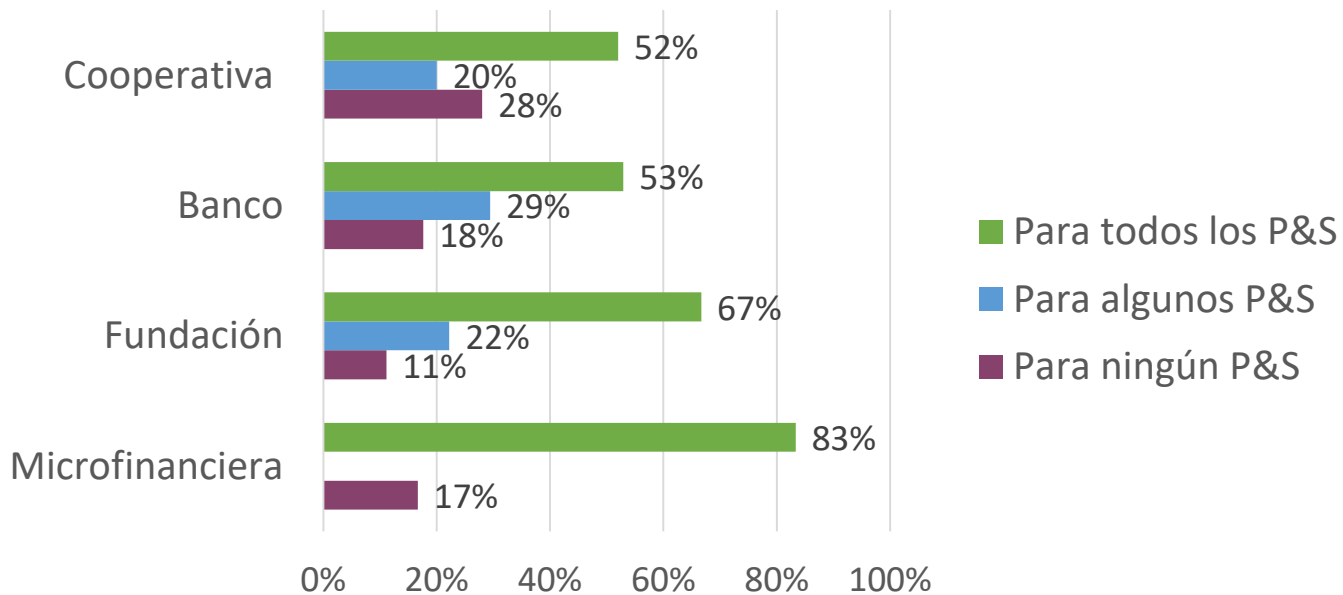
PSFs que ofrecen productos o servicios dirigidos específicamente a mujeres en calidad de personas naturales o empresarias



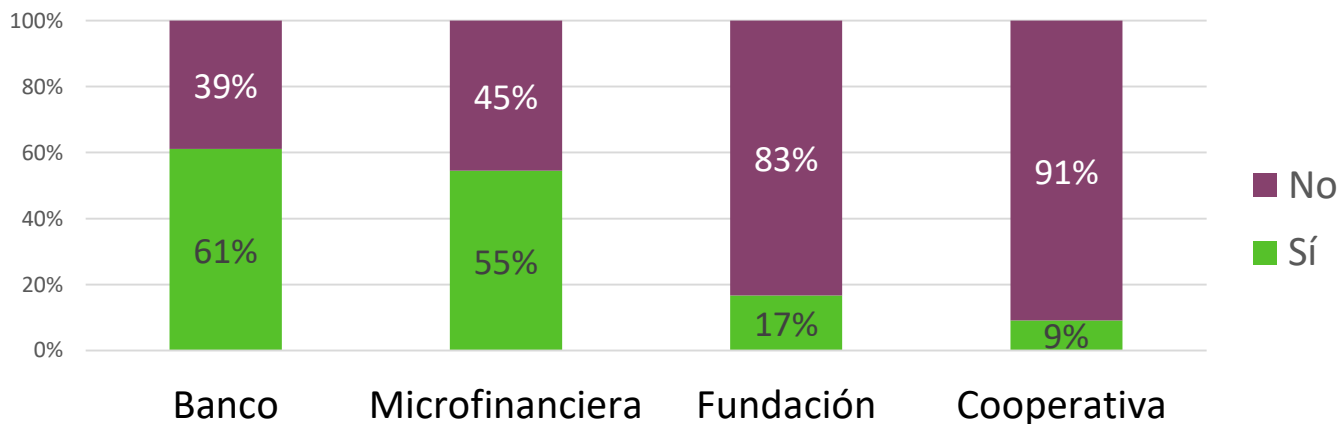
Ofrece servicios complementarios a los financieros



Datos desagregados sobre personas naturales



Datos desagregados en relación a productos financieros ofrecidos a empresas

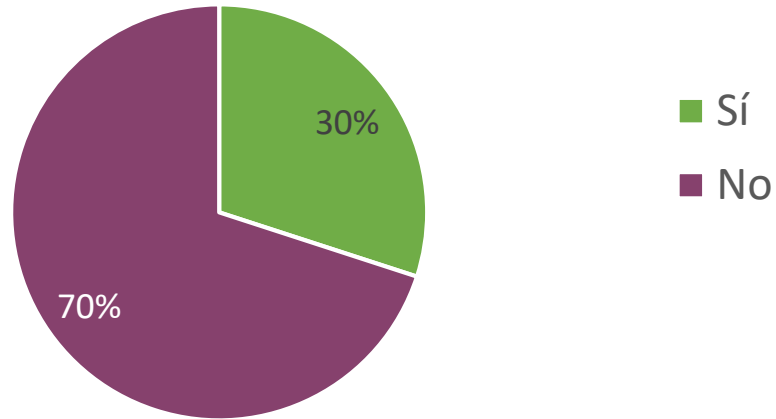


Recolección de datos desagregados por sexo

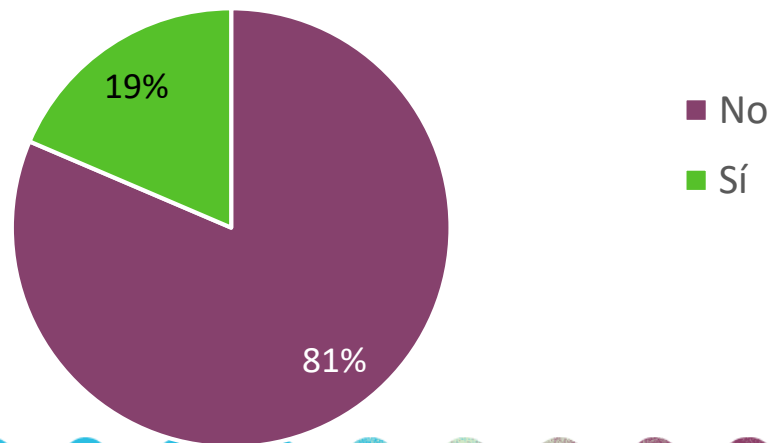
Desafíos:

- Procedimientos
- Recursos
- No considerarse relevante
- La normativa no lo requiere

Realiza mediciones sobre impacto o resultados de P&S dirigidos a las mujeres en rentabilidad o expansión



Realiza medición de impacto o resultados de P&S dirigidos a las mujeres en su calidad de vida



Oferta de valor de calidad

Desafío:

1. Evaluar la propuesta de valor en función del impacto que tiene en la vida de las usuarias
2. Evaluar el producto en función de su rentabilidad

Los desafíos que los PSFs participantes quieren afrontar

