



# METODOLOGÍA PROGRAMA TU OPORTUNIDAD - SECOND CHANCE EDUCATION

---

FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA  
DE MUJERES



# **METODOLOGÍA PROGRAMA TU OPORTUNIDAD - SECOND CHANCE EDUCATION**

---

**FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA  
DE MUJERES**

# CONTENIDO

---

---

<b>1. PROGRAMA TU OPORTUNIDAD – SECOND CHANCE EDUCATION</b>	<b>5</b>
1.1. Características distintivas del programa	5
1.2. Generación de evidencia	6

---

<b>2. METODOLOGÍA</b>	<b>7</b>
2.1. Programa Tu Oportunidad	7
2.2. Formación de mentoras	9

---

<b>3. INICIATIVAS FOCALIZADAS</b>	<b>10</b>
3.1. Empleo mujeres jóvenes en sectores masculinizados	10
3.2. Escuelas de liderazgo	12
3.3. Apoyo integral a la inclusión de mujeres refugiadas	13

---

<b>4. RESULTADOS</b>	<b>14</b>
4.1. Caracterización de las participantes	14
4.2. Resultados en Chile	15
4.3. Impacto	17

# 1. PROGRAMA TU OPORTUNIDAD – SECOND CHANCE EDUCATION

El Programa Tu Oportunidad – Second Chance Education de ONU Mujeres entrega una solución integral para aquellas mujeres que, por distintas razones, no han podido completar su educación formal y se encuentran en una situación vulnerable en términos de empleo y oportunidades laborales. ONU Mujeres, junto al apoyo de la Fundación BHP, implementa esta iniciativa en 6 países paralelamente: Camerún, Jordania, India, México, Australia y Chile. El programa desarrolla – a nivel local, nacional y global – un sistema sostenible de empoderamiento de mujeres, que fomenta el retorno a la educación formal, el acceso al trabajo y el desarrollo de emprendimientos, a través de cooperación pública y privada.

El programa tiene seis características distintivas,

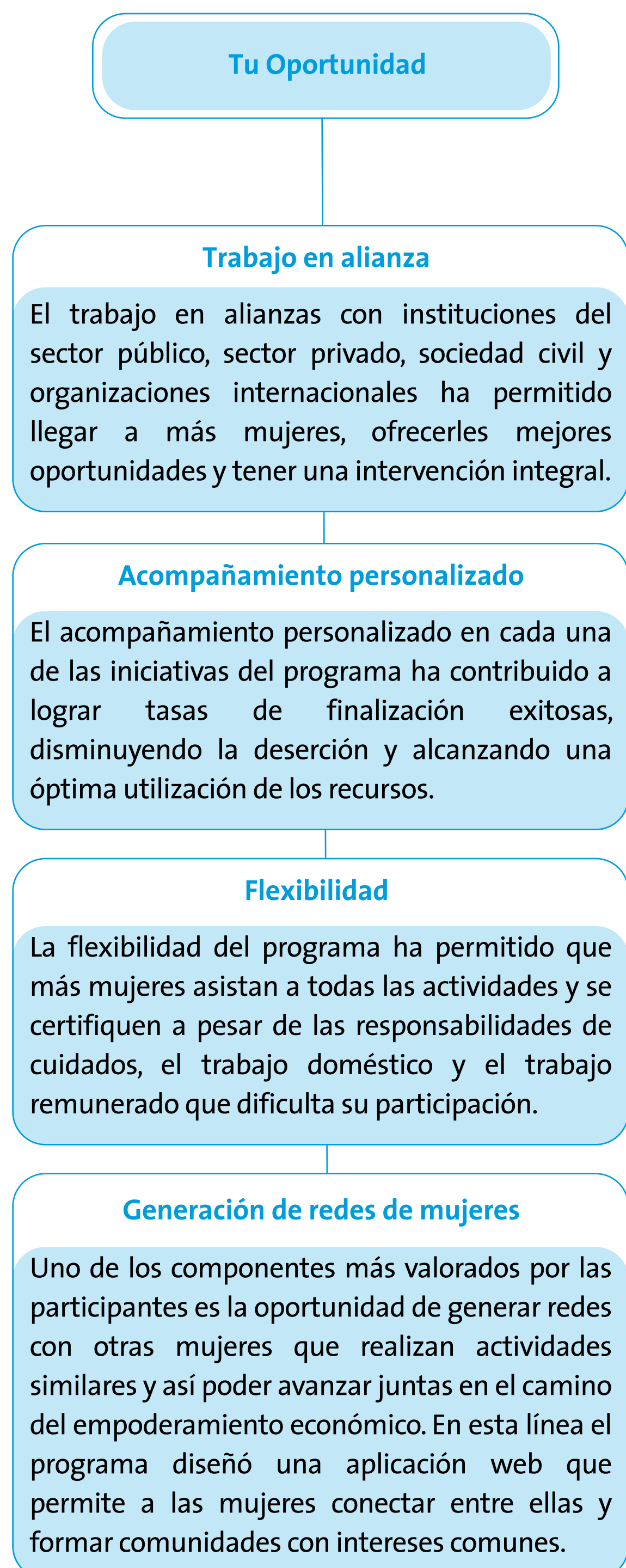
1. entrega apoyo a las mujeres para que superen las barreras de género,
2. busca desarrollar las habilidades para la vida y el empoderamiento,
3. ofrece tres caminos a seguir de acuerdo a las preferencias de las participantes (emprendimiento, empleabilidad y nivelación de estudios),
4. entrega un acompañamiento personalizado a las participantes durante su paso por el programa,
5. es un programa con un fuerte componente de educación en línea, y finalmente
6. realiza un trabajo de promoción de políticas que contribuyan a la igualdad de género.

El modelo holístico del programa se basa en el trabajo colaborativo multisectorial a través de alianzas con organizaciones locales de la sociedad civil, gobiernos (nacionales y locales), sector privado y otras organizaciones internacionales.

El Programa Tu Oportunidad en Chile tiene un componente principal que trabaja en el empoderamiento económico de mujeres a través de la entrega de capacitaciones y mentorías a participantes interesadas en las áreas de empleabilidad y empoderamiento. En el marco del programa se realizan iniciativas que apuntan a públicos objetivos específicos, para mujeres que buscan el desarrollo de habilidades digitales, emplearse en sectores culturalmente masculinizados y desarrollo de habilidades de liderazgo, apuntando hacia el empoderamiento económico.

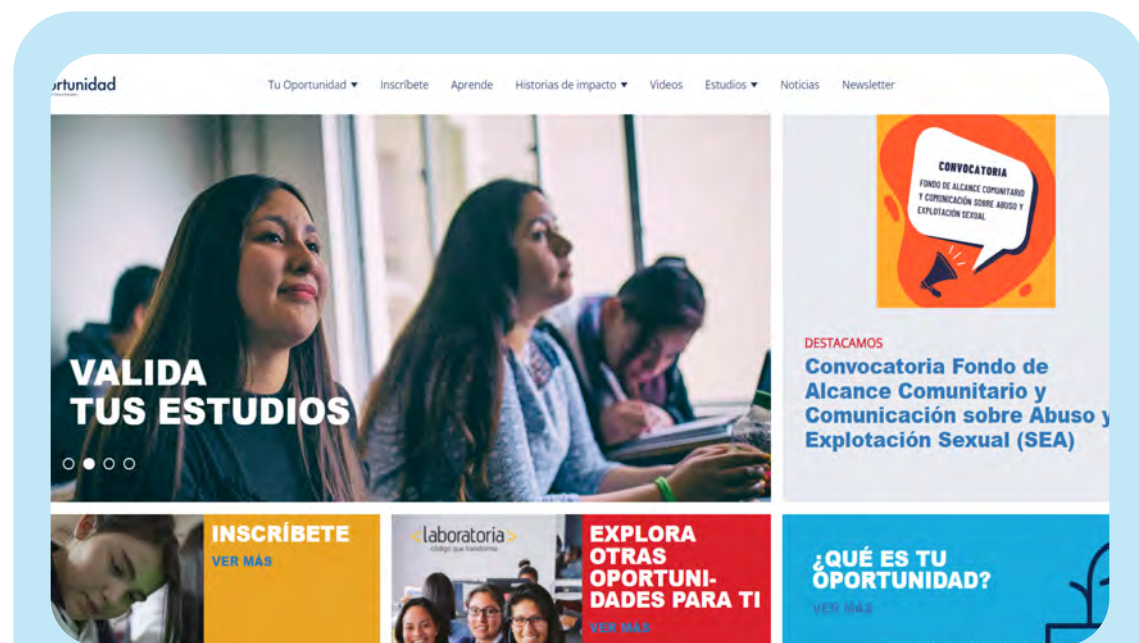
## 1.1. Características distintivas del programa

El programa Tu Oportunidad ha identificado cuatro aspectos claves en su implementación que le han permitido el éxito entre sus participantes.





Es importante mencionar las herramientas con las que cuenta el programa para mantener a las participantes al tanto de las actividades del programa y la nueva oferta de oportunidades disponible para ellas.



La página web [www.tuoportunidad.org](http://www.tuoportunidad.org) contiene los contenidos actualizados de todas las actividades que se realizan en el marco del programa y de las actividades que realizan las instituciones socias relativas a nivelación de estudios, nuevos cursos de capacitación, charlas informativas, fondos concursables para emprendimientos, entre otras. Por otra parte, dispone de una sección de noticias en que se relevan las experiencias exitosas de las participantes y se visibilizan las actividades que se desarrollan en el marco del programa tanto a nivel global como local.

Se realiza y envía mensualmente un Newsletter a todas las mujeres que han participado en el programa, donde se publican los emprendimientos de las participantes y las historias de éxito, la trayectoria de las mentoras y las nuevas oportunidades que existen para ellas.

## 1.2. Generación de evidencia

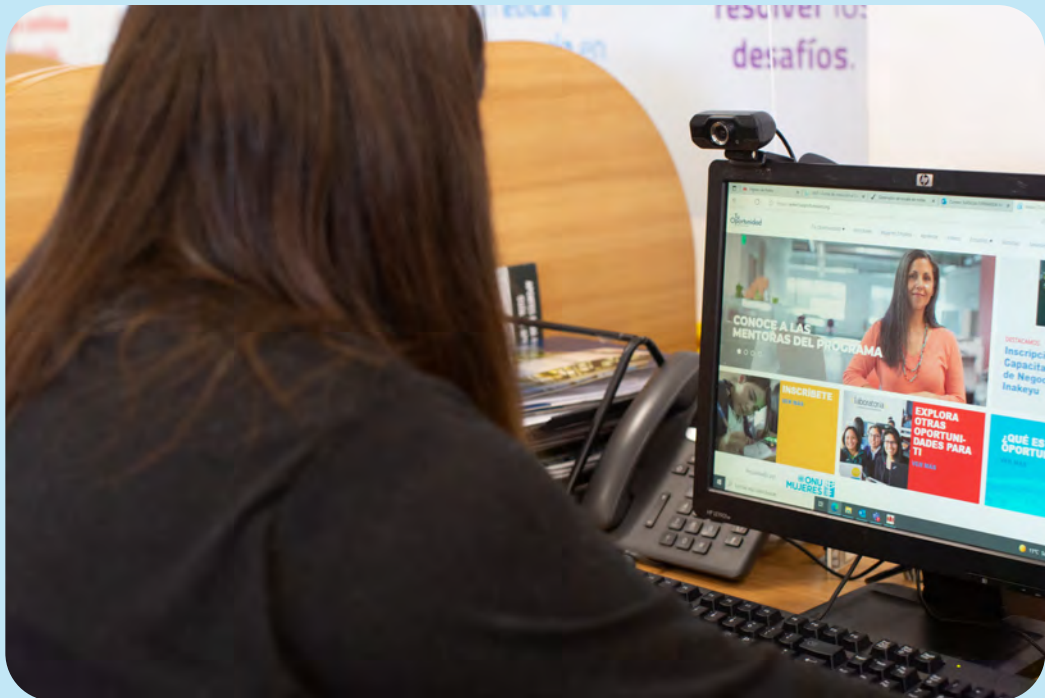
El programa Tu Oportunidad ha desarrollado una serie de productos de conocimiento con el objetivo de realizar un trabajo de incidencia en política públicas en las temáticas de educación, empleabilidad y educación en línea para mujeres con enfoque de género. Esta serie se encuentra publicada y disponible para descargar. Estos productos han sido presentando en diversas instancias que logrado generar visibilidad en estas temáticas, aportando conocimiento y evidencia a la discusión de política.



# 2. METODOLOGÍA

## 2.1. Programa Tu Oportunidad

El programa Tu Oportunidad trabaja con una metodología de implementación que ha sido probada durante una fase piloto y que ha permitido ajustar sus componentes para lograr mejores resultados.



### Metodología de implementación Programa Tú Oportunidad

Institución Implementadora: AIEP

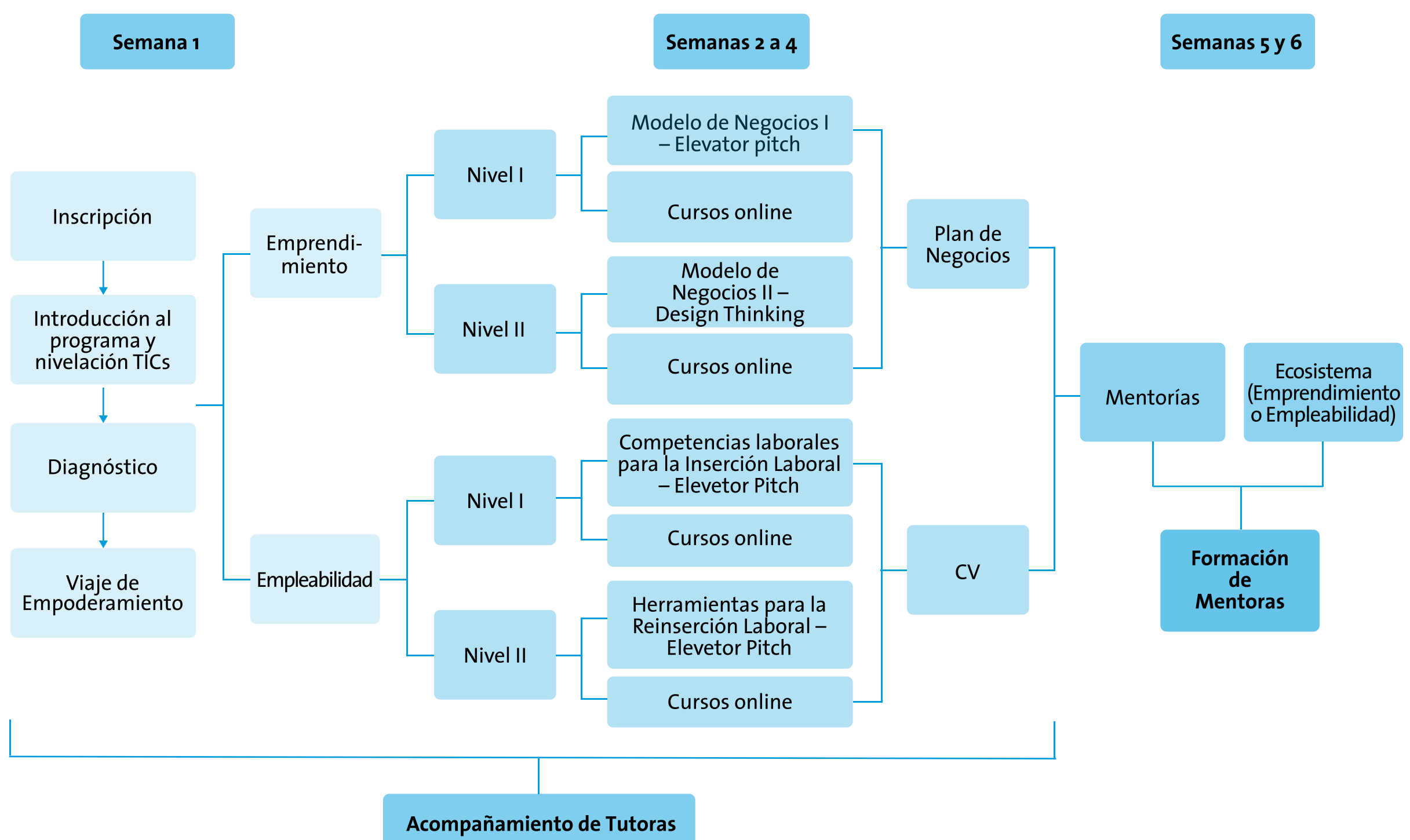
Modalidad: Online (Sincrónico y Asincrónico)

Duración: 6 semanas

Público Objetivo: Mujeres interesadas en empleabilidad y/o emprendimiento

En el diagrama 1 se visualiza la ruta de las participantes por los caminos y actividades que ofrece el programa. Las mujeres interesadas en participar son invitadas a una charla informativa en que se presentan los objetivos y actividades del programa y se resuelven dudas de las participantes. Luego, las mujeres completan la inscripción a través de una encuesta de entrada que las habilita para participar del taller inicial “viaje de empoderamiento”, donde se revisa su proyecto de vida, incorporando un enfoque de género, esto es acompañado por cápsulas de video que las mujeres pueden revisar de manera autónoma en la aplicación del programa. En la segunda semana, las mujeres son divididas por interés (**Emprendimiento o Empleabilidad**) y por nivel, **principiante o avanzado**. En esta etapa se realizan dos talleres sincrónicos que también son acompañados por actividades asincrónicas que las mujeres realizan de manera independiente. Cada taller tiene una duración de dos horas y adicionalmente las actividades sincrónicas una duración de 5 horas. Por lo que al finalizar la etapa de los talleres las mujeres completan al menos 21 horas. Cabe destacar que si es que la participante está interesada de participar en más de un camino o nivel lo puede hacer.

Diagrama 1: Viaje de las participantes



**Tabla 1: Caminos y talleres**

Camino	Taller	Duración
Emprendimiento Nivel 1	Modelo de Negocios I	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
	Elevator Pitch	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
Emprendimiento Nivel 2	Modelo de Negocios II	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
	Design Thinking	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
Empleabilidad Nivel 1	Competencias para la Inserción Laboral	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
	Elevator Pitch	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
Empleabilidad Nivel 2	Herramientas para la Reinserción Laboral	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)
	Elevator Pitch	7 horas (sincrónicas + asincrónicas)

Fuente: Plan de Trabajo AIEP – Julio 2022

Finalmente, las mujeres acceden a la fase de **mentorías** grupales donde deben completar al menos dos sesiones de dos horas para lograr la certificación. Durante todo el programa las mujeres son **acompañadas por tutoras** que siguen su trayectoria. Al terminar el programa, son **derivadas a los ecosistemas** de empleabilidad y emprendimiento locales y quedan conectadas a través de la **aplicación web Red Tu Oportunidad** diseñada especialmente para el programa, donde pueden contactar a otras participantes y estar al tanto de oportunidades laborales, de emprendimiento y capacitación.

### Mentorías

La fase de **mentorías** es una de las características diferenciadoras del programa. El Mentoring es una práctica en que una persona facilita el desarrollo de otra a través del intercambio de sus propios conocimientos, valores, habilidades, perspectivas, y competencias. En esta fase las participantes se reúnen al menos en dos sesiones en **pequeños grupos** (máximo 5 participantes) en torno a una temática de interés con una **mentora experta**. En una sesión de dos horas las mentoras comparten su historia de éxito y brindan una orientación personalizada que ayuda a las mujeres a alcanzar sus metas. Esta actividad crea una ventaja real de aprendizaje y complementa el trabajo realizado durante la fase de talleres donde las mujeres reciben un apoyo técnico y humano para potenciar sus capacidades.

Este componente es **altamente valorado** por las participantes puesto que logran cercanía con las mentoras, quienes les ayudan en el camino de

concretar sus proyectos y son un ejemplo real de que pueden alcanzar sus metas. En palabras de una de las participantes *“Las mentorías me dieron luz para seguir avanzando con mi emprendimiento y cambiar el rumbo, me ayudaron a mí personalmente y a partir de ahí, a ayudar a otras mujeres con sus proyectos... ..las mentoras fueron muy acogedoras y entusiastas, todavía tengo contacto con ellas”*.

El programa cuenta con una Red de 126 Mentoras expertas en diferentes temáticas que realizan su trabajo de manera voluntaria, entregando al menos 4 horas al semestre. Las mentoras son mujeres con una historia exitosa en diversos ámbitos que tienen la motivación de que otras mujeres también alcancen sus objetivos. Dentro de este grupo se encuentran directoras de empresas, emprendedoras, coaches, entre otras. Para convertirse en mentoras del programa pasan por una entrevista y una capacitación en género.

### Principales temáticas de mentorías

- Marketing digital
- Formulación de proyectos
- Formalización del emprendimiento
- Posicionamiento, ventas y RRSS
- Planificación de ingresos y gastos
- Comercio electrónico
- Educación financiera
- Postulación a fondos públicos
- Modelo CANVAS
- Cómo potenciar mi marca personal



## 2.2. Formación de mentoras

El proceso de formación de mentoras tiene como objetivo capacitar mujeres para que sean agentes de cambio en sus respectivas comunidades y tengan las herramientas para acompañar los caminos de otras mujeres que están empezando.



### Metodología de implementación de formación de mentoras

Institución Implementadora: AIEP

Modalidad: Online (Sincrónico y Asincrónico)

Duración: 4 semanas

Público Objetivo: Mujeres con interés en ser agente de cambio a través de mentorías

La capacitación se realiza de manera completamente online y consta de **cuatro sesiones** de dos horas que se realizan en un plazo de 4 semanas. Estas sesiones tienen un carácter obligatorio y solo se podrán certificar como mentoras Tu Oportunidad las mujeres que asistan de manera sincrónica a cada uno de los talleres. Durante todo el proceso las participantes cuentan con un acompañamiento personalizado. Al finalizar, las mujeres que lo deseen acceden a un proceso de **prácticas**, en el que participan como mentora observadora en las mentorías del programa Tu Oportunidad. Una vez que las mujeres se sienten capacitadas para ser mentoras del programa tienen la oportunidad de unirse a la **Red de Mentoras Tu Oportunidad** y participar de manera voluntaria en la iniciativa.

### Habilidades trabajadas durante los talleres

- Compromiso con el impacto positivo en el “mentoring”
- Escucha activa
- Construcción gradual de confianza
- Definición de metas
- Construcción de capacidades en las participantes en su rol de mentoras.

Tabla 2: Actividades y talleres

Actividad	Objetivo(s)	Duración
Taller “Herramientas de Mentoring 1”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir conceptos generales de mentoring.</li> <li>• Desarrollar aptitudes para ser una buena mentora.</li> <li>• Adquirir conocimientos y herramientas específicas que permitan a las participantes implementar actividades de mentoring</li> </ul>	2 horas – Semana 1
Taller “Metodologías Participativas 1”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las mujeres conozcan herramientas metodológicas participativas para desenvolverse en el ámbito comunitario</li> <li>• Reconocer los espacios de participación, a través de mapa de la comunidad y árbol de problemas.</li> </ul>	2 horas – Semana 2
Taller “Herramientas de Mentoring 2”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocerse, a través el uso de las herramientas aprendidas, como parte de la Red de Mentoras Tu Oportunidad, su impacto a corto y largo plazo.</li> <li>• Comprender las características y perfil de una mentora. Se trabaja en la planificación de una sesión de mentoría y se reflexiona sobre el impacto positivo del mentoring.</li> </ul>	2 horas – Semana 3
Taller “Metodologías Participativas 2”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y comprender las habilidades sociales para el apoyo comunitario.</li> <li>• Conocer las instituciones públicas que apoyan el empoderamiento económico.</li> <li>• Se revisan las metodologías participativas aplicables al proceso del empoderamiento.</li> </ul>	2 horas – Semana 4
Actividad de Certificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hito que formaliza el final de la etapa</li> <li>• Envío de encuesta de satisfacción.</li> </ul>	1 hora - Semana 4 o 5



# 3. INICIATIVAS FOCALIZADAS

## 3.1. Empleo mujeres jóvenes en sectores masculinizados



### Metodología de implementación empleabilidad en sectores culturalmente masculinizados

Institución Implementadora: Fundación Emplea

Modalidad: Online (Sincrónico)

Duración: 5 semanas a 3 meses

Público Objetivo: Mujeres entre 18 y 32 años con interés en emplearse en áreas culturalmente masculinizadas

El proceso de intervención consta de una primera instancia de difusión en que se presenta el programa a diversas instituciones y mujeres que cumplan con el requisito de edad y motivación para que se integren a la iniciativa.

Luego de la selección de las participantes ellas crean su “Ruta de propósito” en que, de manera

personalizada con su preparadora laboral, discuten las temáticas a abordar durante el proceso, reconocen los objetivos a corto y mediano plazo, propiciando espacios de proactividad y compromisos para el éxito de la ejecución.

Luego viene el proceso de **talleres**, el cual consta de 6 instancias de una hora y media que se realizan de manera sincrónica.

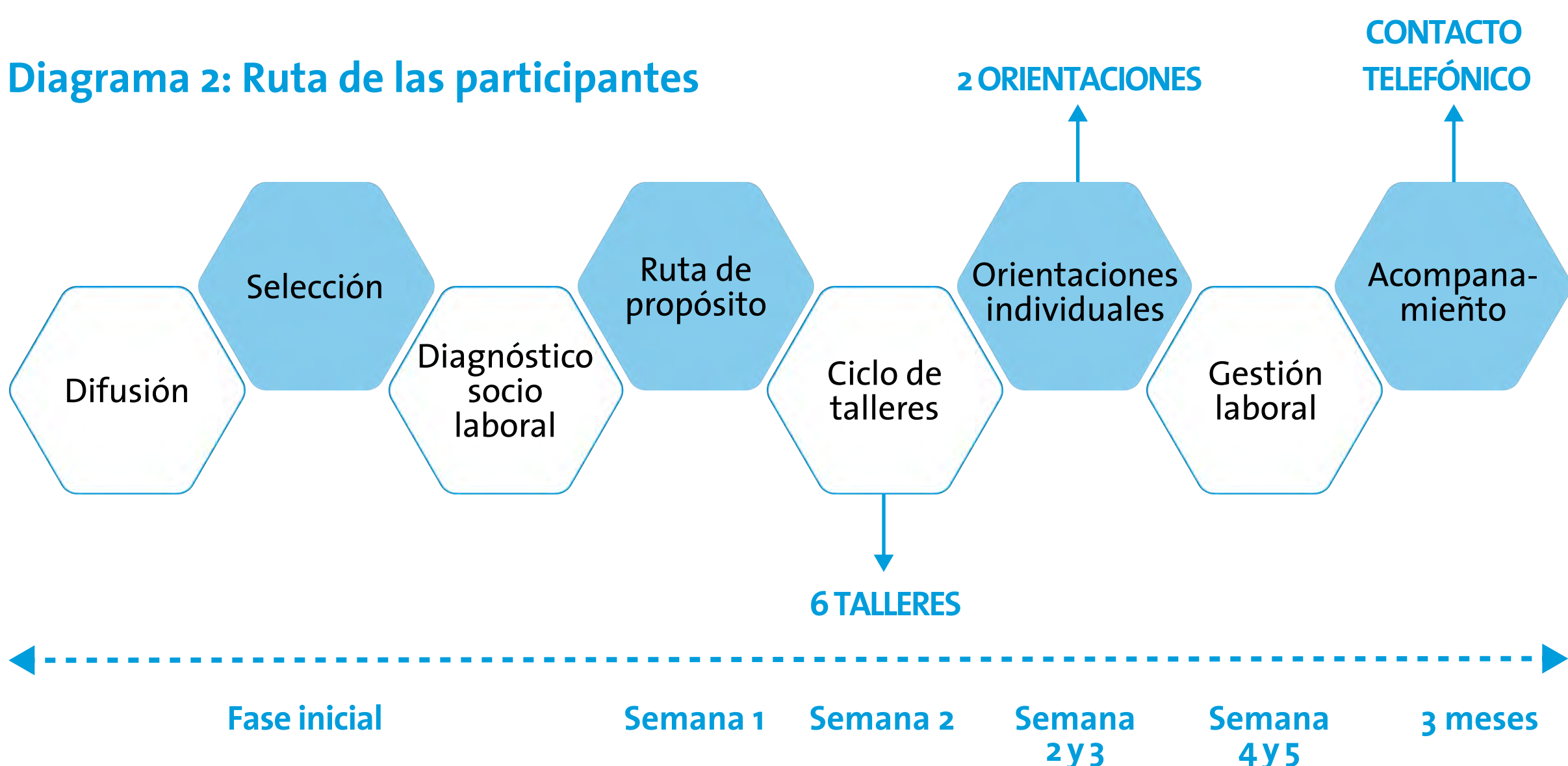
### Talleres de preparación laboral

- Apresto laboral
- Empleabilidad autónoma
- Motivación personal
- Trabajo en equipo y resolución de conflictos
- Conducta segura y autocuidado
- Taller de derecho laboral

Los talleres tienen como base el enfoque de género, en donde se abordan los estereotipos existentes en el mercado laboral, para así preparar a las mujeres para el proceso de intermediación, considerando los contextos en los que se desarrollarán.

Al finalizar los talleres las participantes cuentan con al menos dos **orientaciones individuales** que tienen por objetivo propiciar espacios de empoderamiento, resignificación de trayectorias de vida y laborales, para aumentar la seguridad y autoconfianza de las mujeres.

### Diagrama 2: Ruta de las participantes



Fuente: Plan de Trabajo Fundación Emplea



## Orientaciones individuales

### 1. Construcción de Curriculum Vitae

**OBJECTIVE**

To obtain a challenging UI/UX Designer position where my creativity, problem-solving skills, and experience in designing engaging and user-friendly interfaces can be utilized to enhance user experiences and drive business objectives.

**CONTACT**

- angelica@example.com
- www.interestingsite.com
- (212) 555-0155
- New York City, NY

# Angelica Astrom

**UI/UX DESIGNER**

I am passionate about designing digital experiences that are both visually stunning and intuitive, and always strive to create designs that delight and engage users.

---

**EXPERIENCE**

**SENIOR UI/UX DESIGNER** PROSEWARE, INC.  
Jan 20XX - Dec 20XX

Managed the design team and mentored junior designers to improve design quality and efficiency. Created wireframes, prototypes, and high-fidelity mockups for a variety of web and mobile projects. Worked closely with clients to understand their

### 2. Simulacro de entrevista laboral

Durante la **gestión laboral** se trabaja junto con la participante el proceso de intermediación laboral, para que pueda postular a empleos de manera autónoma y a través de la Fundación. También se genera un **plan de búsqueda de trabajo** poniendo énfasis en: ordenar y definir metas y objetivos sobre el proceso de postulación, referente a dónde y cómo buscar, cuándo y cada cuánto hacerlo. Una vez que las mujeres son colocadas laboralmente se realiza un **acompañamiento telefónico** en donde se motiva a continuar en el trabajo, se resuelven dudas y se apoya a las mujeres en el proceso.

## Vinculación con empresas privadas

El trabajo de vinculación con empresas de rubros culturalmente masculinizados es fundamental. Se realiza un proceso de sensibilización con empresas reforzando el impacto positivo que tiene la inclusión de mujeres en sus líneas de trabajo. Asimismo, se comparten los perfiles de las participantes para lograr su colocación. Se ha realizado este proceso con empresas de construcción, transportes y telecomunicaciones, tecnología, distribución y logística, energía e ingeniería.

## Acompañamiento individual

Uno de los factores de éxito del programa, que mejora tanto la adhesión como el logro de objetivo por parte de las mujeres, es el acompañamiento personalizado que reciben durante todo el proceso. Cada participante cuenta con una preparadora laboral que las acompaña y guía durante todo el proceso. Se establece una relación de confianza que genera una mayor motivación a participar de las actividades del programa y concretar los objetivos que se proponen.





### 3.2. Escuelas de liderazgo



#### Metodología de implementación Escuelas de formación y acompañamiento de mujeres líderes

Institución Implementadora: Empresa B – VeoMás

Modalidad: Online (Sincrónico)

Duración: 10 semanas

Público Objetivo: 100 Mujeres líderes a nivel nacional.

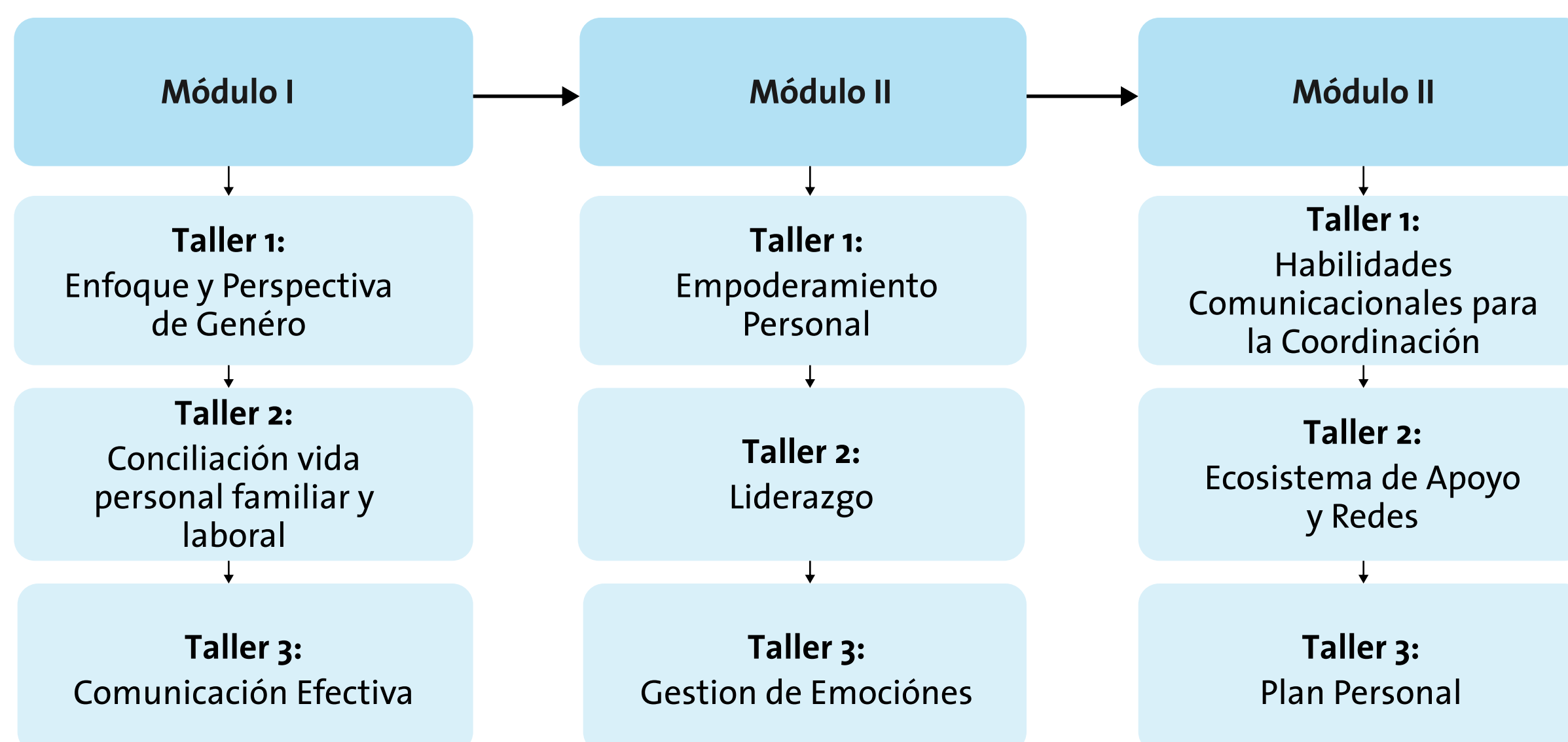
Esta iniciativa está diseñada para mujeres que actualmente son líderes en diferentes instancias, ya sea de su comunidad o de alguna institución a la que pertenezcan.

Tiene por objetivo fomentar el liderazgo de las mujeres y su participación en la comunidad, fortalecer sus capacidades, conocimientos y herramientas para que sigan su rol de líderes y finalmente promover redes de intercambio de experiencias de mujeres a lo largo del país.

La escuela consta de **tres módulos** con **tres talleres** de dos horas cada uno que finalizan con una ceremonia de celebración y cierre. Durante todo el proceso se cuenta con el **acompañamiento** personalizado de una **mentora** para cada participante, ellas son responsables de comunicar los objetivos generales y específicos de la escuela, además de chequear que las mujeres tienen todas las condiciones para participar activamente de las actividades de la escuela. Son el soporte individual para las mujeres, motivando constantemente y están disponibles para apoyar y supervisar las tareas de la escuela.

En el diagrama 3 presentan las temáticas de los módulos y talleres que forman parte del programa. Estos talleres se basan en **coaching** ontológico, constructivismo y aprendizajes por **experiencia**; transversalmente se incorpora el **enfoque de género**.

Diagrama 3: Módulos y talleres escuela de liderazgo



Fuente: Plan de Trabajo VeoMás



### 3.3. Apoyo integral a la inclusión de mujeres refugiadas

La iniciativa de apoyo integral a la inclusión de mujeres refugiadas comprende el trabajo con mujeres provenientes de Afganistán y Ucrania. Tiene por objetivo entregar herramientas para impulsar una integración social y económica en el país de acogida.



#### Metodología de implementación de apoyo integral a la inclusión de mujeres refugiadas en Chile

Duración:

Curso de español: 5 meses (45 horas)

Curso habilidades digitales: 2 semanas (10 horas)

Proceso de Inserción Laboral: 4 meses

Modalidad: Presencial

Público Objetivo: Mujeres refugiadas en Chile

En su versión inicial se trabajó con mujeres provenientes de Afganistán. Se comenzó con la entrega a cada una de las participantes de una **tablet** para que cuenten con un dispositivo con conexión a internet que les facilite la participación de las actividades. El primer componente comprende un **curso de español básico** implementado por CEPAL que busca facilitar el proceso de integración social y cultural en el país de acogida. Gracias a la colaboración con sector privado, se han fortalecido sus **habilidades digitales** a través de cursos presenciales para robustecer su proceso de integración a través del uso de herramientas tecnológicas.

En paralelo, y en alianza con ACNUR, se realizan **sesiones de asesoría legal**, apoyadas por clínicas jurídicas de Universidades, donde las participantes pueden resolver dudas sobre su situación migratoria y recibir información respecto a la red de protección social en Chile.

Un componente importante para el empoderamiento económico de las participantes son las **asesorías y acompañamiento personalizado**, para fortalecer su inserción laboral. La intervención incluye apoyo para el **desarrollo de sus CV**, estrategias para buscar empleo y **preparación para las entrevistas laborales**. En paralelo se realiza un trabajo de sensibilización con los empleadores, destacando los beneficios de incorporar mujeres refugiadas en sus lugares de trabajo.

En cada una de las actividades desarrolladas se fomentan espacios para la generación de redes de mujeres refugiadas y se les invita a participar de la **Red Tu Oportunidad** a través de la aplicación web que les permite conectar con otras mujeres del programa en Chile.

Durante el 2023 se ha comenzado el trabajo con mujeres refugiadas provenientes de Ucrania a quienes se les ofrece acompañamiento y asesoría en la inserción laboral y se trabaja de manera paralela para sensibilizar a los empleadores.

Este proyecto se lleva a cabo gracias al trabajo colaborativo multisectorial de diversas instituciones. Como se mencionó, el aporte de CEPAL con los cursos de idioma, la contribución de ACNUR con el apoyo legal, la empresa Microsoft y su aporte con cursos en habilidades digitales y el trabajo de Fundación Emplea en la preparación y acompañamiento para la inserción laboral. Adicionalmente, las instituciones a las que son derivadas las mujeres con fines específicos, como lo son el apoyo psicológico, opciones de capacitación en variadas temáticas de su interés.



# 4. RESULTADOS

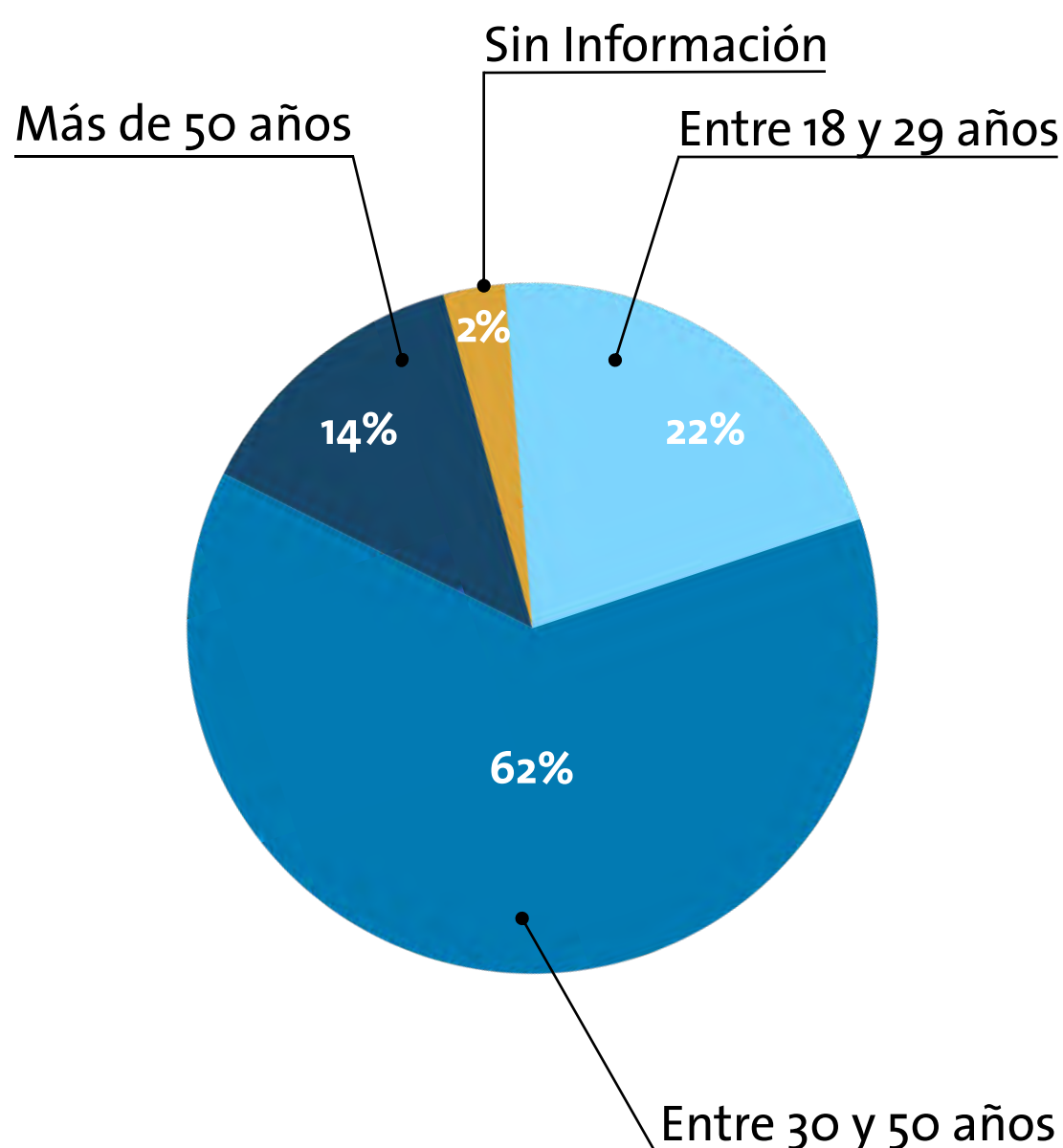
Los resultados de la implementación del Programa Tu Oportunidad provienen de la experiencia de las participantes, los registros administrativos, las encuestas de entrada, salida y seguimiento de las graduadas. En primer lugar, se presenta una breve caracterización de las mujeres participantes al ingresar al programa. Luego, se resumen cuatro características que hacen del programa una experiencia única para las mujeres. Finalmente, se encuentra una sección de resultados con el detalle de las cifras globales, el alcance local y el impacto en las participantes.

## 4.1. Caracterización de las participantes

En esta sección se presenta una breve caracterización de las participantes del programa cuya información proviene de la Encuesta de Entrada que completan inicio de la intervención. Se considera a las mujeres que comenzaron el programa desde junio de 2020 hasta la fecha.

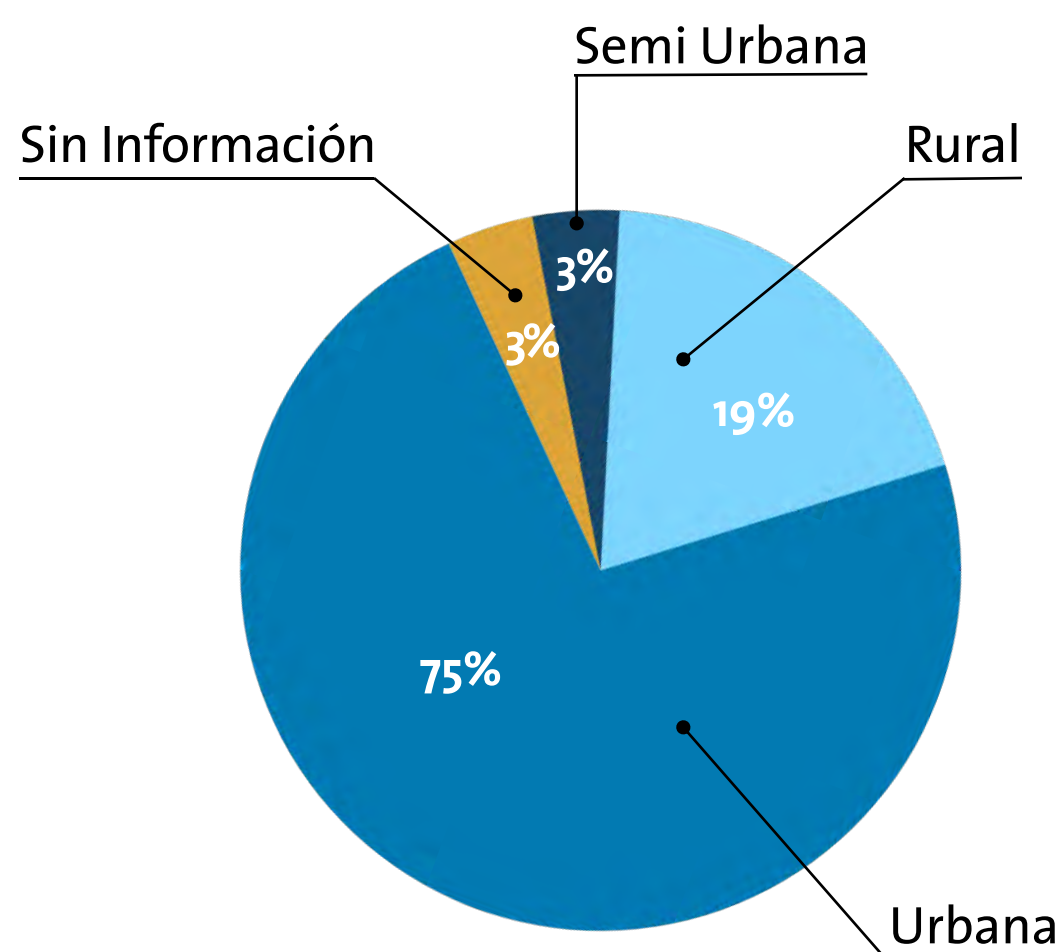
La única selección que se realiza a las participantes es en las iniciativas específicas, para el programa central los únicos requisitos son la motivación por participar y vivir en territorio chileno. La mayoría de las mujeres se encuentra en el rango de edad de 30 a 50 años (62%).

**Gráfico 1: Edad de las participantes**



Fuente: Encuesta de Entrada 2020 a 2023

**Gráfico 2: Zona de residencia**



Fuente: Encuesta de Entrada 2020 a 2023

Una de las ventajas de la implementación virtual del programa es que pueden participar mujeres de todo el territorio nacional, especialmente aquellas que residen en zonas más aisladas que no han tenido oportunidad de capacitarse con anterioridad al programa. Se encuentra que un 19% vive en una zona rural. Y la distribución por región se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 3: Región de procedencia**

Región	%
Arica y Parinacota	3%
Tarapacá	6%
Antofagasta	20%
Atacama	2%
Coquimbo	3%
Valparaíso	3%
Metropolitana	33%
O'Higgins	0%
Maule	3%
Ñuble	0%
Biobío	5%
La Araucanía	11%
Los Ríos	1%
Los Lagos	9%
Aysén	0%
Magallanes	1%
Sin Información	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de Entrada 2020 a 2023



Un 16% de las participantes es migrante, proviniendo principalmente de Venezuela. Un 34% tiene un emprendimiento o trabaja de manera independiente. Al iniciar el programa un 24% se encuentra desempleada, buscando una nueva oportunidad para generar ingresos. Un 18% trabaja de manera dependiente.

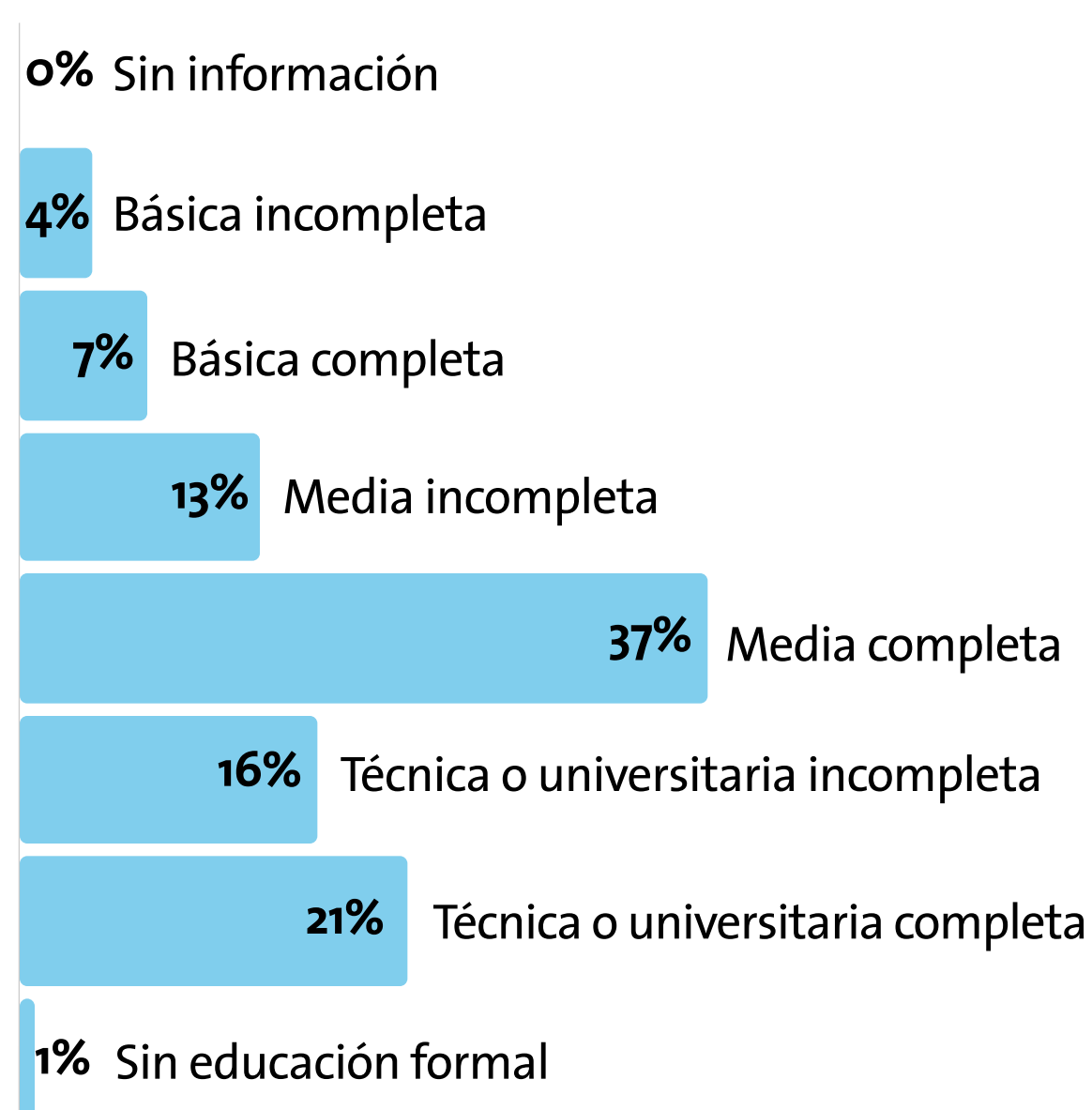
**Tabla 4: Situación Laboral**

Situación Laboral	%
Auto empleada	27%
Desempleada	19%
Empleada (dependiente)	15%
Realiza labores del hogar y/o cuidado no remunerado	12%
Trabajadora ocasional	5%
Nunca ha trabajado	2%
Sin Información	21%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de Entrada 2020 a 2023

En términos de educación, se encuentra que un 26% no ha terminado la educación formal y un 19% tiene estudios técnicos o universitarios completos. Estos datos reflejan la alta heterogeneidad del grupo de mujeres que han participado del programa.

**Gráfico 3: Nivel educacional**



Fuente: Encuesta de Entrada 2020 a 2023

## 4.2. Resultados en Chile

Los resultados del programa se aprecian en la tabla 6, en que se realiza el desglose por año de implementación. Se encuentra que se han participado en alguna de las iniciativas 6.409 mujeres, el mayor interés de las mujeres corresponde al área de emprendimiento con un 73% de las preferencias, seguido de lejos por el 27% de las inscritas que optan por mejorar sus habilidades en empleabilidad. A la fecha se ha logrado un total de 4.448 mujeres graduadas de las iniciativas en que consiguen un certificado de participación. Un total de 642 mujeres se han inscrito en la formación de mentoras, logrando la certificación un 86% de ellas (550).

**Tabla 5: Resultados implementación Tu Oportunidad**

Indicador	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Total
Inscritas Tu Oportunidad	2.893	3.446	1.539	7.878
Graduadas Tu Oportunidad	1.503	2.236	1.106	4.845
Inscritas formación de mentoras	12	586	59	657
Graduadas formación de mentoras	12	494	59	565
Inscritas Empleo en sectores masculinizados	-	-	169	169
Inscritas en Escuela de liderazgo	-	-	112	112
Inscritas en Apoyo a mujeres refugiadas	-	-	22	22

Fuente: Informe de monitoreo trimestral junio 2023



## Resultados globales

A nivel global, en los seis países en que se implementa el programa piloto, Camerún, Jordania, India, México, Australia y Chile se ha logrado un total de **113.079** mujeres inscritas con un estimado de **327.929** beneficiarios indirectos. Se han desarrollado un total de **669** cursos virtuales.

Se han inscrito **6.914** mujeres en el camino de nivelación de estudios, **24.380** en el de emprendimiento y **23.571** en el de empleabilidad. Se ha logrado capacitar a **78.864** mujeres en habilidades para la vida y digitales. A 2023 se han graduado **53.623** mujeres, de las cuales **34.465** han comenzado a ganar un ingreso, y de ellas, **19.928** lo han hecho a través del emprendimiento y **14.502** a través de la empleabilidad. Más de **3.150** graduadas han sido mentoras de otras participantes.



Photo: UN Women/ Maria Fernanda Novelo Duarte



### 4.3. Impacto

El impacto del programa es posible de medir utilizando los resultados de la encuesta de seguimiento, que se realiza a las mujeres luego de 3 meses que se graduaron del programa.

Se encuentra que un **23%** de ellas logró comenzar un emprendimiento luego de realizar el programa, un **37%** ya tenía un emprendimiento antes de comenzar. Un **15%** logró emplearse, considerando que sólo un **23%** de las participantes optan por el camino de empleabilidad.

Uno de los mayores logros, es que el **43%** de las graduadas continua su formación, ya sea retomando los estudios para terminar la educación formal o continuando con cursos de capacitación.

Respecto de cómo las participantes percibieron el programa, destaca que el mejor resultado lo tuvo el hecho que esta formación la ayudó a desarrollar sus habilidades personales, donde una amplia mayoría (**84%**) lo valoró entre 5 y 7.

Un **54%** declara que aumentaron sus ingresos luego de haber terminado al programa y un **58%** cree haber aumentado sus redes de apoyo.

En los siguientes videos se presentan los testimonios de las participantes en que se reflejan el éxito del programa y el impacto que tuvo en sus vidas.

El programa tiene un especial foco en mujeres migrantes que han llegado a Chile en los últimos años debido a la crisis humanitaria que afecta a América Latina. En este video Maria Anyela e Inés cuentan su experiencia en el programa tanto en empleabilidad como emprendimiento y nivelación de estudios.

<https://www.tuoportunidad.org/mujeres-migrantes-participan-en-programa-para-la-autoestima>

El programa de empleabilidad ha ayudado a las participantes a creer en ellas, empoderarse y enfrentarse de mejor manera a los procesos de inserción laboral. En este video Catalina, Denisse, María de los Ángeles relatan cómo el programa les ha ayudado y los logros que tuvieron al finalizar el programa.

<https://www.tuoportunidad.org/programa-tu-oportunidad-empleabilidad>

La formación de mentoras es una experiencia que cambia la vida de las participantes, les entrega herramientas para ser agentes de cambio en sus comunidades. Cherie, Lina y Paula comentan sobre lo que aprendieron durante la formación y el potencial que tienen de mejorar las vidas de otras mujeres.

<https://www.tuoportunidad.org/mentoras-programa-tu-oportunidad>

**Tabla 6: Percepción de las mujeres sobre el programa**

Resultado	Promedio	Porcentaje entre 5 y 7
¿Cuánto crees que el programa Tu Oportunidad te ayudó a desarrollar habilidades personales? (Del 1 al 7)	5,7	84%
¿Cuánto crees que mejoraron tus ingresos después de haber realizado el programa Tu Oportunidad? (Del 1 al 7)	4,3	54%
¿Se han incrementado tus redes de apoyo durante o después del desarrollo del programa? (Del 1 al 7)	4,6	58%

Fuente: Informe de monitoreo trimestral junio 2023



Foto: ONU Mujeres/CVA





[www.unwomen.org](http://www.unwomen.org)  
[www.facebook.com/unwomen](https://www.facebook.com/unwomen)  
[www.twitter.com/unwomen](https://www.twitter.com/unwomen)  
[www.youtube.com/unwomen](https://www.youtube.com/unwomen)  
[www.flickr.com/unwomen](https://www.flickr.com/unwomen)