



ONU
MUJERES

**EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO PARA MUJERES
REFUGIADAS DE AFGANISTÁN:
Sistematización, Buenas Prácticas
y Recomendaciones**

Resumen Ejecutivo

ONU
MUJERES



Foto: ONUMujeres/Pablo Sanhueza

ONU Mujeres se ha comprometido a garantizar la igualdad entre hombres y mujeres como socios y beneficiarios de la acción humanitaria. ONU Mujeres apoya a otras organizaciones de Naciones Unidas en sus esfuerzos humanitarios a través de su papel de coordinación y liderazgo en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Cumple su función humanitaria proporcionando coordinación y liderazgo, experiencia técnica, desarrollo de capacidades, y respuesta basada en evidencia.

El programa Second Chance Education de ONU Mujeres provee una solución integral para mujeres que no han completado su educación formal y se encuentran en situación de vulnerabilidad en términos de empleo y oportunidades laborales. ONU Mujeres, con el apoyo de la Fundación BHP, implementa esta iniciativa en seis países: Camerún, Jordania, India, México, Australia y Chile. El programa desarrolla a través de colaboración público-privada, un sistema sostenible para el empoderamiento de mujeres a nivel local, nacional y global, que fomenta el acceso a la educación formal, acceso al trabajo y desarrollo de emprendimientos.

A través del programa Second Chance Education, ONU Mujeres Chile ha desarrollado una iniciativa para el empoderamiento económico y la integración social de mujeres refugiadas de Afganistán¹. Esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración interagencial con ACNUR y CEPAL, además del apoyo de la Fundación Instituto de Cultura Afgana-Chilena y la Fundación Ascend Athletics.

La sistematización de esta iniciativa permitió examinar los enfoques teóricos y metodológicos utilizados, identificando buenas prácticas y lecciones aprendidas a considerar para que futuras intervenciones apoyen de manera integral a las mujeres refugiadas. Este documento es un extracto de sus puntos principales.

1. Iniciativa financiada gracias a la contribución de la Corporación Silicon Soccer.

MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO

Empoderamiento Económico De Mujeres Refugiadas

La literatura especializada ha identificado diversas barreras para el empoderamiento económico de las mujeres refugiadas. Una investigación reciente de Kabir & Klugman (2019) sobre las brechas salariales y laborales que enfrentan las mujeres refugiadas sugiere las siguientes causas principales:

- Segregación ocupacional de género que mantiene a las mujeres en sectores de la economía no calificados, informales y mal pagados.
- Cruce de desigualdades y normas sociales discriminatorias en el hogar y en la sociedad en general.
- Barreras legales a la participación en el mercado laboral de las poblaciones desplazadas.
- Menor acceso a redes sociales y comerciales.
- Falta de recursos para promover el empoderamiento económico de mujeres en situaciones de crisis.

Foto: ACNUR/Felipe Concha



Factores Clave En Programas De Empoderamiento Económico Para Mujeres Refugiadas

La literatura académica y técnica destaca varios factores clave que influyen en el éxito de intervenciones y programas de empoderamiento económico para mujeres migrantes y refugiadas.

- Un enfoque integral y holístico que aborde las diversas dimensiones del empoderamiento económico, incluyendo la capacitación laboral, el acceso a financiamiento, el apoyo empresarial y la promoción del liderazgo femenino (ILO, 2017; ONU Mujeres, 2019).
- La participación activa y significativa de las mujeres refugiadas en la planificación, implementación y monitoreo de los programas.
- La creación de alianzas y colaboraciones entre diferentes actores, como gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y comunidades de acogida que permita crear sinergias, recursos y conocimientos, y facilite la creación de un entorno favorable para el empoderamiento económico de las mujeres refugiadas (IOM, 2020; UNHCR, 2018).
- La adaptación y contextualización de las intervenciones a las realidades específicas de las mujeres refugiadas, como su situación legal, socioeconómica y cultural, y a las características particulares de cada contexto (ILO, 2017; ONU Mujeres, 2019).

Aspectos Socioemocionales Que Considerar En Los Programas De Empoderamiento Para Mujeres Refugiadas

La inclusión de mujeres refugiadas en el campo laboral puede verse influenciada por variables socioemocionales que deben ser consideradas.

- El trauma y el estrés relacionados con el desplazamiento forzado y la experiencia de ser refugiadas pueden tener un impacto en la salud mental y emocional de las mujeres, lo que puede afectar su capacidad para buscar trabajo y funcionar en el lugar de trabajo (De Vroome and Van Tubergen, 2010). Por lo tanto, puede ser necesario proporcionar servicios de apoyo emocional y psicológico para superar estas barreras.
- La integración cultural y lingüística es importante para el éxito de las mujeres refugiadas en el lugar de trabajo (Sharifian et al. 2020). Esto implica proporcionar capacitación que fomente su autonomía e independencia.
- La discriminación de género puede ser un problema en el lugar de trabajo, especialmente si las mujeres refugiadas vienen de culturas que tienen roles tradicionales de género, como es el caso de Afganistán (Sharifian et al. 2020). Puede ser necesaria la sensibilización en el lugar de trabajo para garantizar que las mujeres refugiadas tengan las mismas oportunidades y sean tratadas de manera justa y equitativa.
- La falta de redes sociales y de apoyo comunitario también puede ser un desafío para las mujeres refugiadas en el lugar de trabajo (Gettliffe y Khan, 2020). Es importante establecer redes de apoyo para ayudar a las mujeres refugiadas a conectarse con otros trabajadores y establecer relaciones en la comunidad. Un enfoque atento a los matices es vital para superar los estereotipos y el estigma contra las mujeres afectadas por el desplazamiento. Es por ello, que se debe comprender el contexto específico de las mujeres refugiadas de Afganistán, identificando los desafíos y barreras que enfrentan.

CONTEXTO MIGRATORIO

Tras 40 años de guerra y una situación marcada por el declive económico y el aumento de la pobreza, el pueblo de Afganistán enfrentó una intensificación del conflicto luego de la retirada de las fuerzas internacionales y posterior toma del país por los talibanes en agosto de 2021. Como resultado, se estima que hay más de 2.6 millones de afganos refugiados en el mundo, y que casi un 80% son mujeres y niños (ACNUR, 2021).

Las mujeres y niñas afganas son las más afectadas por el nuevo régimen. Existen graves preocupaciones sobre el retroceso de los derechos de las mujeres y las restricciones a su participación en la vida y en la sociedad, con imposiciones sobre la educación, el derecho al trabajo y la libertad de movimiento (OCHA, 2022).

Dado lo anterior, las mujeres afganas se enfrentan a una realidad en extremo adversa para su empoderamiento económico y bienestar general, lo que ha impulsado una masiva migración. Escasas mujeres han llegado a Latinoamérica, reportándose al menos 29 mujeres afganas en territorio chileno, que participaron del programa Tu Oportunidad de ONU Mujeres Chile.



Foto: ONUMujeres/Pablo Sanhueza

PROCESOS DESARROLLADOS POR EL PROGRAMA

El trabajo de ONU Mujeres Chile con mujeres provenientes de Afganistán inició en marzo de 2022. La intervención fue diseñada en base a una encuesta de caracterización, donde se identificó la barrera del idioma como obstáculo clave para la integración social en Chile, para el ejercicio de sus derechos y para encontrar fuentes económicas que les permitan abordar sus necesidades. En este sentido, el objetivo de la iniciativa fue brindar apoyo a las mujeres para abordar las barreras y los vacíos de información que dificultan su empoderamiento económico a través de diferentes componentes.

COMPONENTES DE LA INICIATIVA

- Curso introductorio de español implementado por CEPAL para facilitar la integración social y cultural en el país de acogida. Tuvo como participantes activas a 25 mujeres refugiadas afganas, 16 de las cuales se graduaron exitosamente, certificando su español básico (A1) después de completar más de 45 horas de clases. Un segundo curso contó con 10 graduadas de los niveles A1.2 o A2. Ambos grupos se conectaron a través de Whatsapp y conformaron una importante red de apoyo a lo largo del proceso de aprendizaje y de los diferentes componentes de la iniciativa.
- Sesiones de asesoría jurídica presencial, implementadas en alianza con ACNUR y el apoyo de clínicas jurídicas universitarias. 19 participantes y sus familias se conectaron a la red de protección social de Chile y recibieron información sobre su estatus migratorio.
- Capacitación en habilidades digitales ofrecida para mejorar la integración de las participantes utilizando herramientas tecnológicas. 9 mujeres completaron con éxito el curso, adquiriendo competencias digitales para la búsqueda de trabajo y para el trabajo en Chile.
- Asesoría gratuita y asistencia personalizada para la habilitación e inserción laboral. Incluyó apoyo para redefinir los objetivos laborales, desarrollar CV, estrategias de búsqueda de empleo y preparación de entrevistas para 14 participantes. Paralelamente, se llevó a cabo una estrategia de sensibilización con potenciales empleadores para resaltar los beneficios de contratar a mujeres refugiadas.

Al analizar los factores clave para el éxito de programas de empoderamiento económico de mujeres migrantes y refugiadas en esta iniciativa, se comprueba que se trabajó desde un **enfoque integral y holístico**, abordando las diversas dimensiones del empoderamiento económico, incluyendo estrategias para superar barreras idiomáticas y digitales y apoyo en la inserción laboral.

La intervención se implementó con **enfoque de género y apoyo personalizado**. Esto se logró a través del apoyo individualizado de preparadoras sociolaborales y facilitadoras, que se adaptaron a las necesidades y niveles de español de cada participante. Se buscó establecer vínculos cercanos y generar espacios de contención y escucha. No obstante, existieron desafíos significativos en relación con las barreras idiomáticas y culturales, la baja participación de las usuarias y las dificultades socioemocionales que afectaron la inserción laboral.

Destaca además la **creación de alianzas y colaboraciones** con diferentes organizaciones, como la fundación Ascend Athletics y ACNUR, para contactar a las mujeres afganas y obtener apoyo en la implementación. También se colaboró con la Fundación Emplea para brindar orientación laboral y se establecieron contactos con empresas interesadas en emplear a las participantes.

Desde el sector privado se colaboró con Microsoft para ofrecer cursos de alfabetización digital. El trabajo con organizaciones de la sociedad civil y de gobierno dio lugar a la Mesa intersectorial para la acción social de refugiados, desde donde se trabaja en las políticas públicas al respecto.

En el marco de esta sistematización, se identificaron acciones relevantes para una intervención integral en el marco de 5 grandes dimensiones:



Económicas

Tienen relación con los factores económicos que pueden afectar la participación y logro de las mujeres refugiadas. Algunos factores económicos que considerar son el acceso o barreras a las oportunidades laborales, como la falta de experiencia laboral en el nuevo país, la falta de reconocimiento de sus habilidades y calificaciones, la discriminación en el empleo, el acceso a servicios financieros, acceso a fondos de emprendimiento, conocimiento de derechos laborales, capacitación laboral y apoyos financieros.



Psicoemocionales

De acuerdo a la literatura, algunos factores psicoemocionales clave a considerar son el trauma y la salud mental de las mujeres migrantes, el estrés de la adaptación, autoestima y empoderamiento, identidad cultural, pertenencia y autoexpresión. Se identifican como acciones facilitadoras en el ámbito psicoemocional el desarrollar programas que faciliten el acceso a actividades de bienestar (mindfulness, deporte, etc.), abordaje de la salud mental con profesionales en casos severos, desarrollar espiritualidad religiosa, mentoría entre pares para el bienestar, talleres de liderazgo para fomentar el emprendimiento y participación social y fomento del autoconocimiento y autoeficacia.



Institucionales

Tienen relación con el apoyo en regularizar la situación migratoria, para convalidación o recreditación de estudios, favorecer un vínculo fluido con instituciones gubernamentales que aseguren acceso a educación, salud, vivienda y justicia, abogar por un clima positivo de inmigración y por la existencia de leyes de antidiscriminación e igualdad de oportunidades por género, nacionalidad, entre otros.



Pedagógicas

Tienen relación con los enfoques pedagógicos utilizados en los programas de empoderamiento de mujeres refugiadas. Se requiere desarrollar una pedagogía culturalmente responsable (Sleeter, 2011) donde la enseñanza-aprendizaje se adapte a las características culturales de las mujeres migrantes, considerando sus normas, valores y tradiciones. Además, se deben tener como base los principios del aprendizaje de adultos, la educación intercultural y la pedagogía sensible al trauma. Esto último implica la creación de espacios seguros, fortalecer la resiliencia, evitando la re-traumatización y ofreciendo apoyo emocional y psicosocial adecuado. Capacitar a quienes interactúan con las participantes en este enfoque ayudará a entender los efectos del trauma, a utilizar enfoques sensibles al trauma y a identificar señales de angustia o reacciones traumáticas.



Socioculturales

Desde la literatura se considera clave tener en cuenta factores socioculturales como las barreras lingüísticas, las normas culturales y roles de género en sus países de origen, la religión y la espiritualidad, así como las redes comunitarias y apoyo social. Acciones facilitadoras en este ámbito incluyen estrategias para la adquisición del lenguaje del país de acogida, abordar temas de género y prevención de la violencia, incremento de redes de contactos y de apoyo, desarrollo de competencias culturales a través de dispositivos sociales, espacios de sensibilización de empleadores y compañeros de trabajo sobre la cultura inmigrante.



LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS

- Sensibilidad cultural y personalización de las intervenciones para comprender y adaptarse a las necesidades y contexto cultural de las participantes.
- Fortalecimiento de redes comunitarias, ya que tanto la colaboración con representantes de la comunidad afgana, como con otras organizaciones, fueron alianzas muy valiosas para generar un impacto más significativo.
- Contar con datos relevantes y actualizados que permitan entender las necesidades y características de las participantes.
- Flexibilidad y adaptación continua de las intervenciones del programa, según las necesidades y contingencias.
- Desarrollar y fortalecer alianzas colaborativas intersectoriales que permitan acceder a más recursos y apoyos para las participantes, y ampliar el alcance del programa.
- Generar un enfoque integral que permita abordar las necesidades de las participantes, y al mismo tiempo apoyarlas en desarrollar habilidades cruciales para el empoderamiento económico. Esto es particularmente relevante con relación a incluir apoyo psicoemocional desde el diseño del programa.
- Tener en cuenta apoyo socioemocional por parte de profesionales que cuenten con las herramientas adecuadas y con experiencia psicológica. Este punto es especialmente difícil cuando la barrera idiomática y cultural es muy distante, se destaca que es necesario avanzar en encontrar diversas estrategias.
- Es necesario tener en cuenta que en muchos casos las participantes se encuentran en contextos de violencia, y el apoyo que se brinda debe ser sensible en este aspecto.
- Es importante avanzar en una estrategia estatal para abordar las necesidades de personas en condición de refugio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR (2021) ACNUR advierte de que el conflicto en Afganistán está teniendo mayores consecuencias sobre las mujeres y los niños desplazados. Disponible en: <https://www.acnur.org/noticias/briefing/2021/8/611649684/acnur-advierte-de-que-el-conflicto-en-afghanistan-esta-teniendo-mayores.html>
- Clingain, C., Jayasinghe, D., Hunt, A. and Gray Meral, A. (2021) Women's economic empowerment in the face of Covid-19 and displacement: restoring resilient futures. HPG commissioned report. London: ODI (<https://odi.org/en/publications/womens-economicempowerment-in-the-face-of-covid-19-and-displacement-restoring-resilient-futures>).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2021). Afghanistan: Statistics. UNICEF Data. Disponible en: https://data.unicef.org/resources/data_explorer/unicef_f?ag=UNICEF&df=GLOBAL_DATAFLOW&ver=1.0&dq=AFG...&startPeriod=2019&endPeriod=2023
- Gettliffe, E., & Khan, S. (2020). Scaling Economic Opportunities for Refugee Women: Understanding and Overcoming Obstacles to Women's Economic Empowerment in Germany, Niger, and Kenya. New York: International Rescue Committee.
- Holloway, K., Stavropoloux, M. and Daigle, M. (2019) Gender in displacement: the state of play. HPG working paper. London: ODI (<https://odi.org/en/publications/gender-in-displacement-thestate-of-play/>).
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435-464.
- Kabir, R. and Klugman, J. (2019) Unlocking refugee women's potential: closing economic gaps to benefit all. IRC and GIWPS (www.rescue.org/sites/default/files/document/3987/reportrescueworks_unlockingrefugeewomenspotential.pdf).
- Malhotra, A., Schuler, S. R., & Boender, C. (2002). Measuring women's empowerment as a variable in international development. Washington, DC: World Bank.
- UN Women. (2020). Progress of the World's Women 2019-2020: Families in a Changing World. UN Women. Retrieved from: <https://reliefweb.int/report/world/progress-world-s-women-2019-2020-families-changing-world>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). Education for All Global Monitoring Report 2020. UNESCO. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374544>
- OXFAM (2017) Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres. Disponible en: <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620269/gt-framework-womens-economic-empowerment-180118-es.pdf;jsessionid=2978E2AoBD19BB4799E261DE2456F872?sequence=9>. DOI: 10.21201/2017.9682
- Shah, S. (2021). Afghans Tell of Executions, Forced 'Marriages' in Taliban-Held Areas. *Wall Street Journal*. Available at: <https://www.wsj.com/articles/afghans-tell-of-executions-forced-marriages-in-taliban-held-areas-11628780820>.
- Sharifian F, Sadeghpour M, Barton S-M, Barry J, Barton G, Yilmaz I. English language learning barriers of Afghan refugee women in Australia. *Int J Appl Linguist*. 2020;1-15. <https://doi.org/10.1111/ijal.12320>
- UNESCO (2023) Let girls and women in Afghanistan learn! Disponible en: <https://www.unesco.org/en/articles/let-girls-and-women-afghanistan-learn>
- Sleeter, C. E. (2011). An agenda to strengthen culturally responsive pedagogy. *English teaching: Practice and critique*, 10(2), 7-23



220 East 42nd Street
New York, New York 10017, USA

www.unwomen.org
www.facebook.com/unwomen
www.twitter.com/unwomen
www.youtube.com/unwomen
www.flickr.com/unwomen