



RADIOGRAFÍA A LA INCLUSIÓN DIGITAL CON ENFOQUE DE GÉNERO EN COMUNIDADES EDUCATIVAS:

PERSPECTIVA DE JÓVENES Y DOCENTES
DE LICEOS DE LA COSTA ARAUCANÍA

RADIOGRAFÍA A LA INCLUSIÓN DIGITAL CON ENFOQUE DE GÉNERO EN COMUNIDADES EDUCATIVAS:

PERSPECTIVA DE JÓVENES Y DOCENTES DE LICEOS
DE LA COSTA ARAUCANÍA



ONU MUJERES
2025



NTT DATA FOUNDATION



1. INTRODUCCIÓN

ONU Mujeres, como entidad de las Naciones Unidas dedicada a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, refuerza su compromiso con la reducción de las brechas digitales que afectan a niñas, adolescentes y mujeres.

Reconociendo que el desarrollo sostenible requiere de avances científicos y de la participación de mujeres en áreas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), la organización trabaja para garantizar que más mujeres y niñas accedan y permanezcan en estas disciplinas, fortaleciendo su autonomía y participación en una sociedad cada vez más digitalizada.

En este contexto, ONU Mujeres y Fundación NTT DATA Chile han establecido una alianza estratégica en el marco del Programa Tu Oportunidad – Second Chance Education. Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo principal fomentar habilidades digitales y empoderamiento tecnológico de niñas, adolescentes y mujeres, contribuyendo directamente a la reducción de brechas digitales y promoviendo la educación STEM. Para ello, la Fundación NTT DATA Chile aporta su experiencia en la generación de talentos digitales y en la implementación de iniciativas que utilizan la tecnología para mejorar la calidad de vida y abordar problemáticas ambientales, con el apoyo de sus voluntarios especializados.

Esta colaboración ha tenido como eje de trabajo la Región de La Araucanía, una región que enfrenta desafíos significativos relacionados con el acceso a infraestructura tecnológica, además de barreras económicas, sociales y culturales que perpetúan las desigualdades de género. En articulación con el Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía (SLEPCA), se ha podido identificar la necesidad de levantar información sobre las brechas digitales que afectan a niñas, adolescentes y mujeres. Este esfuerzo busca comprender los desafíos existentes y recopilar información relevante sobre el uso de tecnologías y las habilidades digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, integrando un enfoque de género en el diseño de instrumentos y en la sistematización de los resultados.

El presente documento tiene por objetivo aportar desde la evidencia a la discusión sobre las brechas digitales que enfrentan niñas, adolescentes y mujeres en la región, con el fin de guiar la agenda pública y diseñar intervenciones pertinentes a las realidades locales. Los hallazgos permiten identificar fortalezas y desafíos en el ámbito digital, y servirán como base para futuras acciones que respondan a las necesidades del territorio y de los propios actores locales.

A partir de esta experiencia territorial, ONU Mujeres fortalece su rol como articulador de iniciativas y sensibilizador sobre las brechas de género, consolidando alianzas estratégicas basadas en evidencia y en la participación de actores locales. Este enfoque permite no solo impulsar el desarrollo equitativo y sostenible en los territorios, sino también promover la inclusión plena de mujeres y niñas en el ámbito digital, elemento clave para su empoderamiento y el avance hacia una sociedad más igualitaria.



2. CONTEXTO

Para abordar esta iniciativa con una mirada territorial y aportar a la inclusión digital desde un enfoque de género, el año 2024, a partir de la participación de ONU Mujeres en la “Mesa de Transversalización de Género e Interculturalidad” liderada por el Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía (SLEPCA), se genera una articulación y trabajo conjunto en el marco de la alianza con la Fundación NTT DATA, con el objetivo de “promover las STEM como vocaciones profesionales altamente demandadas en el mercado laboral tecnológico, entre adolescentes y jóvenes de liceos de comunas costeras, a fin de fortalecer su empoderamiento como actores clave en su propio crecimiento y desarrollo profesional (vocacional), contribuyendo así a reducir la brecha digital desde un enfoque de género”.

En esta alianza, ONU Mujeres actúa como un ente articulador y como apoyo técnico para optimizar las intervenciones programáticas desde la perspectiva de género y el trabajo en sinergia.

El SLEPCA es un servicio descentralizado, especializado en educación y responsable de la calidad y equidad de los aprendizajes y desarrollo integral de cada estudiante del territorio costero. Es responsable de apoyar a los establecimientos educacionales para que hagan realidad sus proyectos educativos, considerando la identidad y cultura local para contribuir al desarrollo regional y del país. Así, se ocupa de fortalecer y administrar 93 establecimientos educacionales y jardines infantiles ubicados en las comunas de Carahue, Nueva Imperial, Saavedra, Toltén y Teodoro Schmidt, con una matrícula de alrededor de 10 mil estudiantes.

El territorio Costa Araucanía, ubicado en el borde costero de la provincia de Cautín, se caracteriza por una alta ruralidad. Un 49,92% de la población vive en áreas urbanas y un 50,01% en áreas rurales (Población INE 2017). A su vez, este macro territorio está habitado casi en un 50% por población mapuche lafkenche. En 2016, la costa Araucanía fue declarada zona de rezago bajo el Decreto 1490, debido a la persistencia de bajos resultados en indicadores de

pobreza y de aislamiento. La habitabilidad y acceso a centros urbanos, el acceso a salud, educación y a bienes y servicios, se dificultan para la comunidad en general. Las comunas de la Costa están dentro del 30% de las comunas más pobres de la región, presentando altos niveles de analfabetismo en comparación al promedio regional, con una media escolar de 7.5 años de estudios, equivalente sólo a enseñanza básica completa.¹

Las comunas que conforman el territorio costa Araucanía presentan bajos niveles de conectividad, situación que afecta especialmente a las mujeres. En cuanto a las brechas de género en conectividad, cuatro de las cinco comunas costeras presentan las brechas más altas a nivel regional, siendo Saavedra la comuna con mayor brecha (-65,5%). En esta comuna, que es la más distante de la capital regional, sólo un 17,3% de las mujeres acceden a internet, seguida de la comuna de Carahue, en la cual un 25,6% de las mujeres tienen conectividad. En tercer lugar, observamos que un 27,7% de las mujeres de la comuna de Teodoro Schmidt cuentan con acceso a internet, mientras que en la comuna de Nueva Imperial -la más cercana a la capital regional- un 36,9% de las mujeres tiene acceso. De las cinco comunas costeras, Toltén presenta la menor brecha (-18,6%), dado que un 40,7% de las mujeres que allí residen tienen conectividad².

1 [Plan Estratégico Local 2020-2025, Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía, 2020.](#)

2 [Desigualdades socio territoriales en La Araucanía, 2022. Fundación PRODEMU](#)

3. METODOLOGÍA

La primera etapa de la intervención consistió en visitar Liceos de 4 comunas del territorio Costa Araucanía (Toltén, Teodoro Schmidt, Carahue y Nueva Imperial), donde se presentó el objetivo del trabajo conjunto a los equipos directivos y/o docentes. Esta primera experiencia permitió contar con una caracterización inicial de los y las estudiantes de cada establecimiento, su nivel de conocimiento y uso de las tecnologías; reconocer capacidades de innovación y de tecnologías de cada Liceo, así como iniciativas previas o en curso en base a sus diversos recursos y avances en materia de tecnología y habilidades digitales.

En complemento al primer acercamiento, y en base a la información obtenida en terreno, la segunda etapa consistió en aplicar dos encuestas virtuales dirigidas a estudiantes y docentes de los Liceos, con el objetivo de levantar información sobre el conocimiento y uso de las tecnologías en procesos de enseñanza/aprendizaje y tener

una aproximación a las habilidades digitales de los/as estudiantes, considerando la variable género.

Ambas encuestas fueron enviadas a nueve establecimientos de la Costa que forman parte del SLEPCA, logrando que cerca del 50% aportara información, alcanzando una participación de 273 estudiantes, pertenecientes a cuatro liceos de las comunas costeras de Toltén, Carahue y Teodoro Schmidt; y 46 docentes de los mismos liceos y comunas.

Del total de jóvenes, un 54,9% (150) son hombres, un 42,9% (117) mujeres, y 2,2% (6) prefieren no responder, y en la encuesta a docentes, la participación de mujeres superó a la de los hombres en un 13%. En relación a la pertenencia al pueblo originario mapuche, más del 90% de los jóvenes se considera mapuche, y en el caso de los docentes, un 24% se considera perteneciente a un pueblo originario.



Foto: ONU Mujeres/Pablo Sanhueza

4. RADIOGRAFÍA

JÓVENES

Acceso a la tecnología

Del total de estudiantes encuestados, una importante mayoría del 80,9% cuenta con internet en sus hogares.

Si observamos desde dónde y con qué frecuencia tienen *acceso a internet*, más del 70% de los jóvenes encuestados accede con mayor regularidad desde sus casas, mientras que el porcentaje de estudiantes que se conecta a internet desde sus establecimientos educacionales es poco más de la mitad (54%). Adicionalmente, un 27,2% del total de los jóvenes encuestados accede a internet desde lugares públicos, tales como cafeterías, bibliotecas, entre otros, y un 7,7% señala que se conecta a internet desde diversos dispositivos tales como teléfonos móviles de familiares, amigos o cercanos.

Desagregados los datos por género, tenemos que un 25,3% de quienes acceden a internet desde los establecimientos educacionales son hombres, siendo las mujeres quienes se conectan en un menor porcentaje a internet desde los colegios y/o liceos (15,3%).

En cuanto al *acceso a dispositivos electrónicos*, casi una total mayoría de las alumnas y alumnos encuestados señala que utiliza el teléfono móvil (99,3%); un 58,6% emplea computador estacionario o portátil; un 51,3% utiliza televisor inteligente o Smart TV; un 18,7% utiliza consolas de videojuegos y un grupo minoritario del 13,2% emplea Tablet. Al desagregar este dato según género, vemos las

mayores brechas en acceso a computadores, donde el 61,3% de los hombres tiene acceso, mientras que en el caso de las mujeres alcanza el 53,8%, y en uso de Consolas de videojuegos, donde el 28,7% de los hombres tiene acceso a ellas versus el 6% de las mujeres.

Respecto a la *frecuencia en el uso de dispositivos tecnológicos*, el teléfono móvil aparece como el más utilizado por los jóvenes participantes (71%), seguido de la Smart TV (18%), mientras que los que menos se utilizan son los computadores estacionarios y/o portátiles (7%) y las Tablet (2%). Una gran mayoría, que supera el 80%, utiliza dispositivos tecnológicos frecuentemente o todos los días. En el caso del teléfono móvil, que es el de mayor uso entre los jóvenes, son las mujeres quienes reportan utilizarlo más que los hombres, alcanzando un 76,9% versus un 67,3%, respectivamente.

El computador reporta tener una menor tasa de uso entre los encuestados, ya que el 42,5% responde que lo usa nunca o raramente, el 28,9% a veces, y sólo el 28,6% lo ocupa a menudo o muy frecuentemente. El 46% de los hombres indican que usan el computador raramente o nunca, mientras que el 32,5% de las mujeres usa este dispositivo a veces, y el 29,1% lo ocupa a menudo o muy frecuentemente.

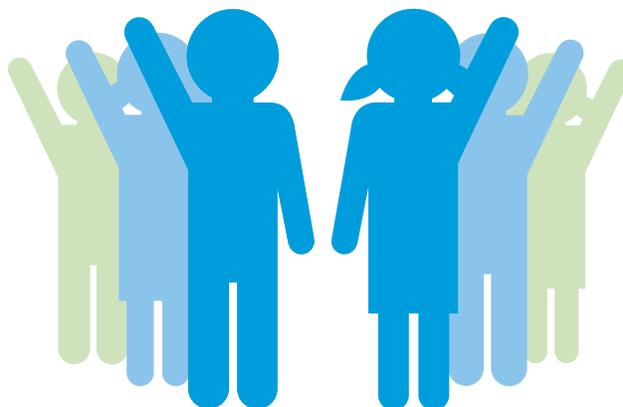
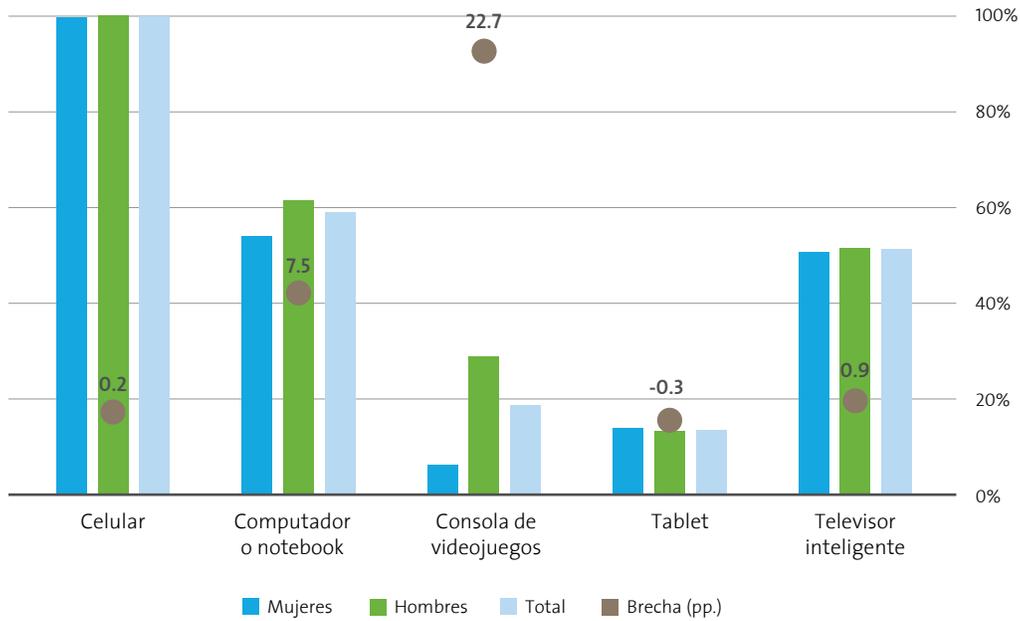


GRÁFICO 1: Acceso a dispositivos tecnológicos, según sexo y brecha de género



Fuente: Elaboración propia

Habilidades tecnológicas

Respecto a las *habilidades para utilizar dispositivos tecnológicos y herramientas digitales*, los encuestados fueron consultados por cuáles de ellas pueden utilizar de forma autónoma, sin ayuda de otras personas. Si observamos las respuestas en forma de ranking, encontramos que un 87,9% del total de los jóvenes sabe navegar en internet y mirar contenidos en plataformas digitales como YouTube o Netflix. Otro porcentaje de los más altos declara saber enviar correos electrónicos (76,9%) y realizar búsquedas en línea (80,2%).

Por contraste, sólo un 21,6% del total de los jóvenes sabe utilizar plataformas de venta o comercio digital, tales como Mercado Libre o Yapo. También en un porcentaje más bien reducido están los que saben realizar trámites digitales en servicios públicos, por ejemplo, utilizando la clave única

(27,8%), lo que nos indica que más de un 70% de los jóvenes no cuenta con estas habilidades. Por último, en el rango medio encontramos que un 55,3% de los encuestados sabe realizar operaciones bancarias en línea, lo que indica que casi la mitad aún carece de estas habilidades.

En cuanto a la habilidad de realizar operaciones bancarias en línea, la brecha de género favorece a las mujeres, dado que un 63% de ellas puede realizar este tipo de trámites en plataformas digitales de forma autónoma, versus un 48% en el caso de los hombres, lo que marca una tendencia relevante si pensamos en el desafío de fortalecer la educación e inclusión financiera. A su vez, del 27,8% que declara saber realizar trámites digitales en servicios públicos, la brecha también favorece a las mujeres ya que un 30,8% señala contar con esta habilidad, versus un 24% de los hombres.

TABLA 1: Actividades que pueden realizar sin ayuda (%), según sexo

	Mujer	Hombre	Total
Enviar correos electrónicos	78.6%	76.0%	76.9%
Hacer trámites en instituciones públicas en línea	30.8%	24.0%	27.8%
Hacer transferencias y operaciones bancarias en línea.	63.2%	48.7%	55.3%
Jugar videojuegos	77.8%	84.7%	81.7%
Mirar videos o películas/series por YouTube	88.9%	87.3%	87.9%
Navegar por internet	84.6%	89.3%	87.2%
Realizar búsquedas en línea	76.9%	82.7%	80.2%
Vender productos en línea a través de MercadoLibre/Yapo u otros carros de compra	17.1%	24.0%	21.6%

Fuente: *Elaboración Propia*

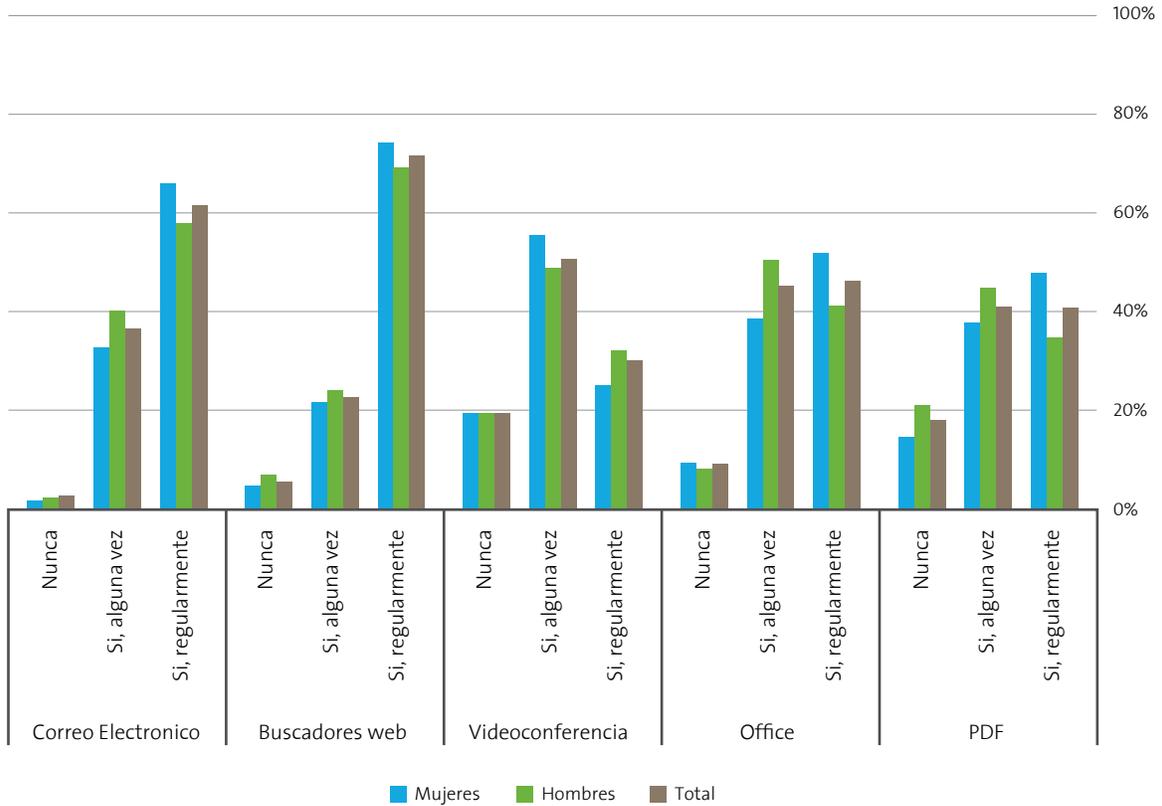
En línea con lo anterior, al consultar por la frecuencia en el uso de programas y herramientas digitales específicas tales como correo electrónico, buscadores web, plataformas para videoconferencias, Microsoft office y lector de PDF, los jóvenes señalan que lo que más utilizan regularmente son los buscadores web (71%); seguido del correo electrónico (62%); Office (46%); lector de PDF (41%) y, por último, plataformas para videoconferencias (30%), siendo estas las que menos utilizan con regularidad.

Como se observa a continuación, en cuatro de los cinco programas o herramientas señalados la brecha de género favorece a las mujeres, quienes señalan utilizar regularmente el correo electrónico, los buscadores web, Microsoft office y PDF en un mayor porcentaje que los hombres, siendo solo las plataformas para videoconferencias las más utilizadas por hombres que por mujeres.



Foto: ONU Mujeres/Pablo Sanhueza

GRÁFICO 2: Uso de programas computacionales según sexo



Fuente: *Elaboración Propia*

Por último, en relación con el uso de aplicaciones en redes sociales los resultados demuestran que la aplicación de mensajería WhatsApp y/o Telegram son las más utilizadas (85% del total); seguida de YouTube y Tik Tok para visualizar o compartir videos (83%). En tercer lugar, y con la finalidad de compartir contenidos, aparecen aplicaciones como Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat, Pinterest o Plataforma X (Ex Twitter) (76,5%). En contraste, las aplicaciones asociadas a ofertas laborales y temas

profesionales como LinkedIn sólo son utilizadas por un 5% del total de los encuestados.

En este ámbito, se visualiza que existe una brecha a favor de las mujeres en la opción de compartir contenidos en redes sociales, y una brecha que favorece a los hombres en el uso de aplicaciones digitales de ofertas laborales. Sin embargo, en este último caso se debe considerar que sólo el 5% del total de encuestados las utiliza.

TABLA 2: Redes sociales de uso regular (%), según sexo

	Mujeres	Hombres	Total	Brecha
Aplicaciones de oferta laboral	2.6%	6.7%	5.1%	4.1
Compartir contenidos	80.3%	74.0%	76.6%	-6.3
Mensajería instantánea	85.5%	86.0%	85.3%	0.5
Ver o compartir videos	83.8%	84.7%	83.9%	0.9

Fuente: *Elaboración Propia*

Percepción sobre la tecnología

Respecto de la *percepción de la tecnología*, tanto mujeres como hombres indicaron estar de acuerdo -cerca del 60% o más con las siguientes frases: “considero que la tecnología simplifica y mejora mi vida diaria”; “la tecnología mejora la calidad de mis relaciones sociales y mi conexión con otras personas” y “la tecnología tiene un impacto positivo en mi educación y aprendizaje”.

El 72% de los jóvenes participantes afirma estar de acuerdo con el hecho de que “la tecnología contribuye a que el mundo sea un lugar mejor”, mientras que sólo un 9% considera que las tecnologías no contribuyen a dicho fin. Es interesante destacar que en esta frase la brecha de género es mayor que en las otras consultadas, ya que el 80,7% de los hombres señaló estar de acuerdo, mientras que las mujeres indicaron esa opción en el 62,3% de los casos.

A su vez, un 72% considera que “la tecnología simplifica y mejora su vida diaria”, mientras que un 13% afirma que las tecnologías no aportan a dicho objetivo. El mismo porcentaje sostiene que “la tecnología tiene un impacto positivo en su educación y aprendizaje”, mientras que un 14% cree que las tecnologías no tienen un impacto positivo en su formación. Por último, un 63% afirma que “la tecnología mejora la calidad de sus relaciones sociales y su conexión con otras personas”, mientras que un 22% considera que las tecnologías no contribuyen a ese propósito.

En la segunda pregunta y final de esta sección, que explora la *relación con la tecnología de los y las jóvenes*, encontramos que un 65,9% de los encuestados percibe que cuenta con conocimientos más bien básicos sobre tecnologías, y que tienen la motivación de aumentar y mejorar sus habilidades en esta materia, siendo las mujeres las que más inciden en este porcentaje representando el 76,1% de sus respuestas versus el 58,7% para el caso de los hombres.

En contraste, sólo un 28,9% declara contar con numerosos *conocimientos sobre tecnologías* y estarían dispuestos a enseñar a otros, en dónde el porcentaje de hombres duplica al porcentaje de mujeres que eligen esta opción. Por último, un minoritario 5,1% señala que no cuenta con ningún conocimiento o habilidad sobre tecnologías, y que requiere ayuda para poder utilizarlas.

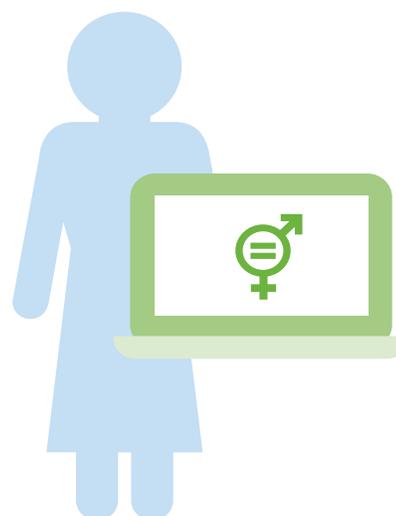
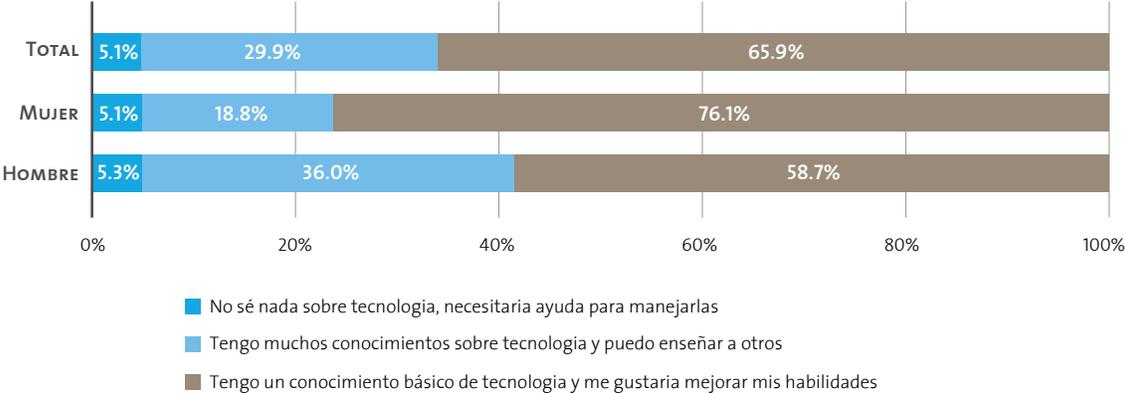


GRÁFICO 3: Conocimiento sobre tecnologías y motivación para el aprendizaje



Fuente: *Elaboración Propia*



Foto: *ONU Mujeres/Jorge Orozco*

DOCENTES

Acceso a la tecnología

Prácticamente todas las personas encuestadas indicaron que utilizan internet para su ejercicio docente (97,8%), y sólo un 2,2% no utiliza esta herramienta para ese fin. Los dispositivos electrónicos que utilizan en su quehacer son, en orden descendente: computador o notebook (91,3%); teléfono móvil (4,3%) y Tablet (2,2%). No aparece mencionado el uso de los televisores inteligentes o Smart TV para el ejercicio docente.

En relación con la *frecuencia en el uso de los dispositivos electrónicos* en el ejercicio docente, un 74% señala que utiliza el computador a diario; mientras que un 58,7% utiliza el teléfono móvil diariamente. Por contraste, un 56,5% utiliza Tablet rara vez o nunca, y un 52% utiliza rara vez o nunca el televisor inteligente o Smart TV. En los rangos medios destaca el uso del teléfono móvil y computador, varias veces a la semana (21% y 17%).

En ambos tipos de dispositivos son las mujeres quienes indican tener un uso más intensivo, con un 96,2% de uso varias veces a la semana o todos los días en el caso del computador, mientras que para el caso del celular es el 88,5%. Por su parte, el 85% de los docentes hombres señala que usa el computador con esa frecuencia, mientras que en el caso de del celular es el 70%. Esto nos da una brecha en el uso de 11,2 y 18,5 puntos porcentuales en los respectivos dispositivos, en favor del género femenino.

En esta misma línea, ambos géneros indican que usan nunca/raramente o menos de una vez a la semana la Tablet o el televisor.

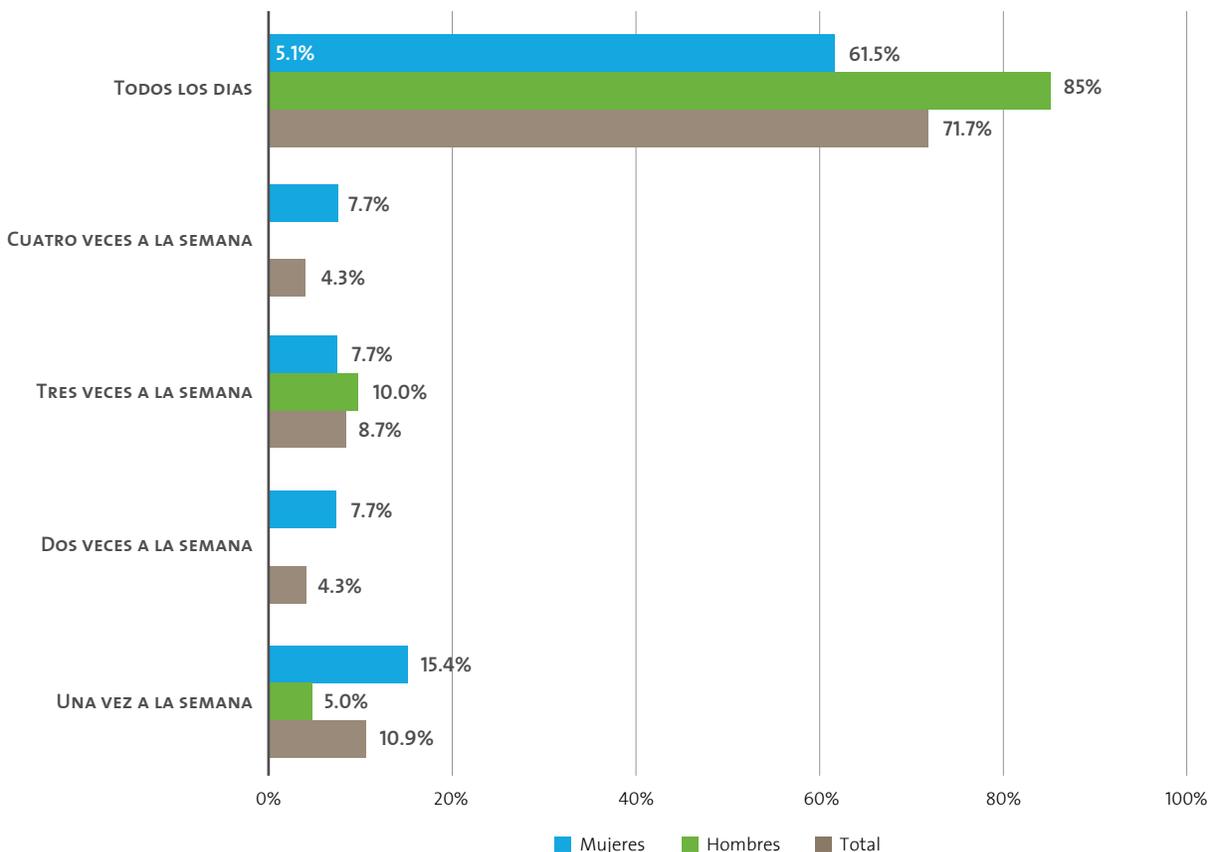
Habilidades tecnológicas

Respecto de las *habilidades para utilizar dispositivos tecnológicos y herramientas digitales*, los docentes fueron consultados sobre la frecuencia con la que utilizan el correo electrónico, los buscadores web, las plataformas para videoconferencias, el Office y lector de PDF. Las herramientas que la gran mayoría utiliza regularmente son el correo electrónico (97,8%), Office (95,6%); buscadores web (93,4%) y lector de PDF (87%).

Con relación a estas cuatro herramientas, observamos que un promedio del 26% las utiliza “alguna vez”. En quinta posición, aparecen las plataformas para videoconferencias, que son utilizadas regularmente por el 65% de los encuestados y en donde se observa una mayor brecha de género a favor de los hombres, ya que el 75% de ellos declara usar plataformas para videoconferencias regularmente.

En cuanto al uso de *herramientas tecnológicas en el aula*, tenemos que un 71,7% del total las utiliza diariamente, un 10,9% las emplea una vez a la semana, un 4,3% lo hace cuatro veces a la semana, un 8,7% las utiliza tres veces por semana y un 4,3% las utiliza dos veces por semana. En este punto, la brecha de género es de 23,5 puntos porcentuales a favor de los docentes hombres, dado que el 85% respondió usar alguna herramienta tecnológica diariamente, mientras que un 61,5% de las docentes mujeres indicaron emplearlas todos los días.

GRÁFICO 4: Frecuencia en el uso de herramientas tecnológicas en el aula, según sexo



Fuente: Elaboración Propia

Situados en la *percepción de los docentes sobre el uso de la tecnología* por parte de los jóvenes, se les consultó si utilizan regularmente algunas aplicaciones de redes sociales. Un 91,3% de los docentes perciben que la aplicación de mensajería WhatsApp y/o Telegram son las más utilizadas por los estudiantes; seguida de YouTube y TikTok para visualizar o compartir videos (69,5%). En tercer lugar, y con la finalidad de compartir contenidos, un 58,7% de los encuestados perciben que los jóvenes utilizan aplicaciones como Instagram, Facebook, Tik Tok, Snapchat, Pinterest o Twitter. En contraste, los docentes indican que las aplicaciones de ofertas laborales y temas profesionales como LinkedIn son escasamente utilizadas por los estudiantes.

Además de lo anterior, se les consultó por los *“desafíos que enfrentan los estudiantes en el ámbito de las tecnologías y habilidades digitales”*. Al respecto, poco más de la mitad de los docentes encuestados (52,2%) cree que “Es importante que los y las jóvenes adquieran más habilidades digitales”; un 37% indicó que consideran relevante promover el interés de las estudiantes en carreras STEM; y sólo un 10,9% del total cree que las carreras técnicas requieren un manejo más especializado de las tecnologías. En la pregunta por la promoción de más mujeres en STEM, se concentra una mayor cantidad de respuestas de docentes hombres que no consideran relevante promover este interés en particular entre las jóvenes (brecha de 5 puntos porcentuales).

A diferencia de la encuesta aplicada a jóvenes, la encuesta a docentes incorporó algunas preguntas abiertas. En esta sección, se les consultó por “cómo visualizan el rol de las tecnologías en el futuro desempeño profesional de los/as jóvenes”. La mirada de los y las docentes se podría sintetizar señalando que predomina una concepción ambivalente de las tecnologías: por un lado, como herramientas indispensables, vitales e imprescindibles tanto para la vida, el aprendizaje de nuevos conocimientos y el desempeño profesional, y que deben estar en continua actualización, y por otro, como herramientas cuyo uso se debe guiar y orientar de forma permanente, de manera que no se desvíe el foco de su utilización y no se conviertan en “distractores” negativos, promoviendo un “uso responsable”. En al menos la mitad de las respuestas obtenidas, los docentes señalan que actualmente las tecnologías están siendo mal utilizadas por los jóvenes.

A su vez, y de forma complementaria a lo ya señalado, aparecieron algunas miradas que resaltan la necesidad de balancear el uso de las tecnologías con la formación de habilidades para la vida, así como la percepción de las tecnologías como una amenaza que en un futuro “pueda reemplazar a ciertas profesiones”. También se resalta el hecho de que “la innovación productiva requiere de nuevas tecnologías en las empresas”, de ahí la importancia de conocerlas, utilizarlas y estar actualizados. Por último, se apela a que el uso de tecnologías sea impulsado y regulado por el establecimiento y su unidad técnica, para lograr un mayor y mejor impacto en los jóvenes.

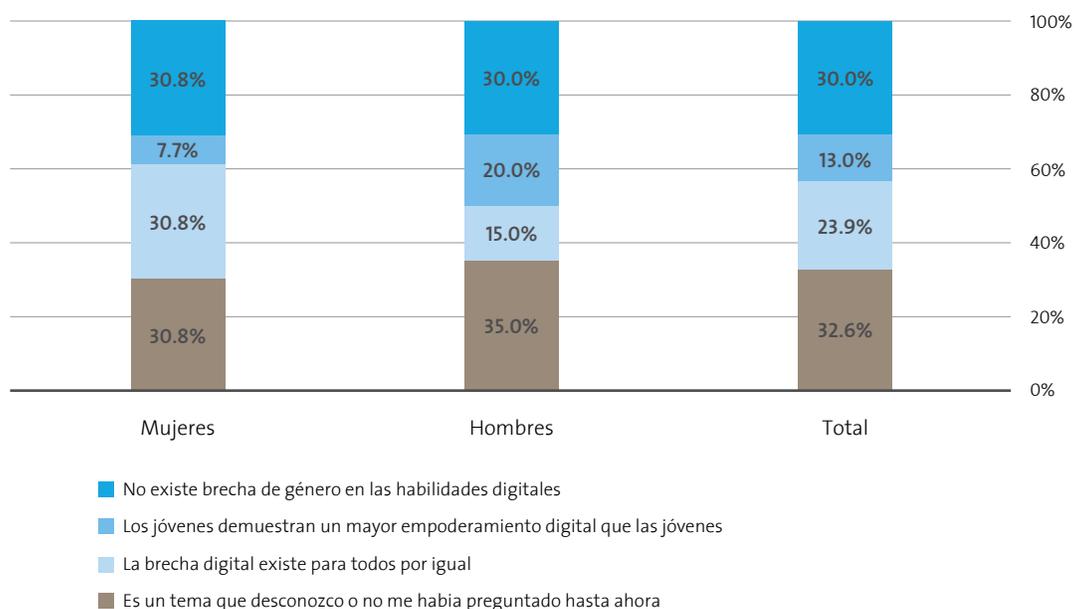
Género, tecnologías y habilidades digitales

En la sección final, se consultó a los docentes por su percepción en torno a la relación entre el género y las habilidades digitales de los/as jóvenes, para lo cual se plantearon cuatro afirmaciones para medir su acuerdo o desacuerdo con ellas. Como ilustra el siguiente gráfico, un 32,6% del total sostiene que es un tema desconocido o que no se había planteado hasta ahora. A su vez, un 30,4% de los docentes participantes piensa que no existen brechas de género en las habilidades digitales, y que la brecha digital existe para todos por igual, siendo las docentes las que más se muestran de acuerdo con esta afirmación.

Finalmente, tenemos que un 13% de los docentes visualiza que los jóvenes demuestran un mayor empoderamiento digital que las jóvenes, siendo los docentes quienes están más de acuerdo con esta afirmación. En síntesis, la relación entre habilidades digitales, brecha digital y variable género es un área más bien desconocida y escasamente explorada por los y las docentes de los liceos participantes.



GRÁFICO 5: Percepción de habilidades digitales de los jóvenes



Fuente: *Elaboración Propia*

Si observamos las respuestas según género, vemos que las docentes responden que están de acuerdo en igual porcentaje (30,8%) en estas tres opciones: “Es un tema que desconozco o no me había preguntado hasta ahora”; “La brecha digital existe para todos por igual”; “No existe brecha de género en las habilidades digitales”, mientras que los docentes se inclinan mayoritariamente por la primera y última opción.

Al consultarles de manera abierta por su interés en capacitarse en temáticas y herramientas para fomentar la igualdad de género entre los estudiantes, con relación a las carreras STEM y a las habilidades digitales, tenemos que del total de encuestados un 13% no está interesado o dispuesto a capacitarse en estas temáticas, mientras que un porcentaje mayoritario si lo está (86%). Respecto de las percepciones en torno a la posibilidad de recibir formación en estas materias, los encuestados señalan que “toda capacitación es importante, con el fin de poder desarrollar de mejor manera nuestra labor”; “la capacitación que esté

disponible y permita realmente avanzar en el tema, pero que sea interesante, original y no lo mismo de siempre donde solo se repite lo que ya se hace”.

Percepción del uso de la tecnología por parte de los jóvenes

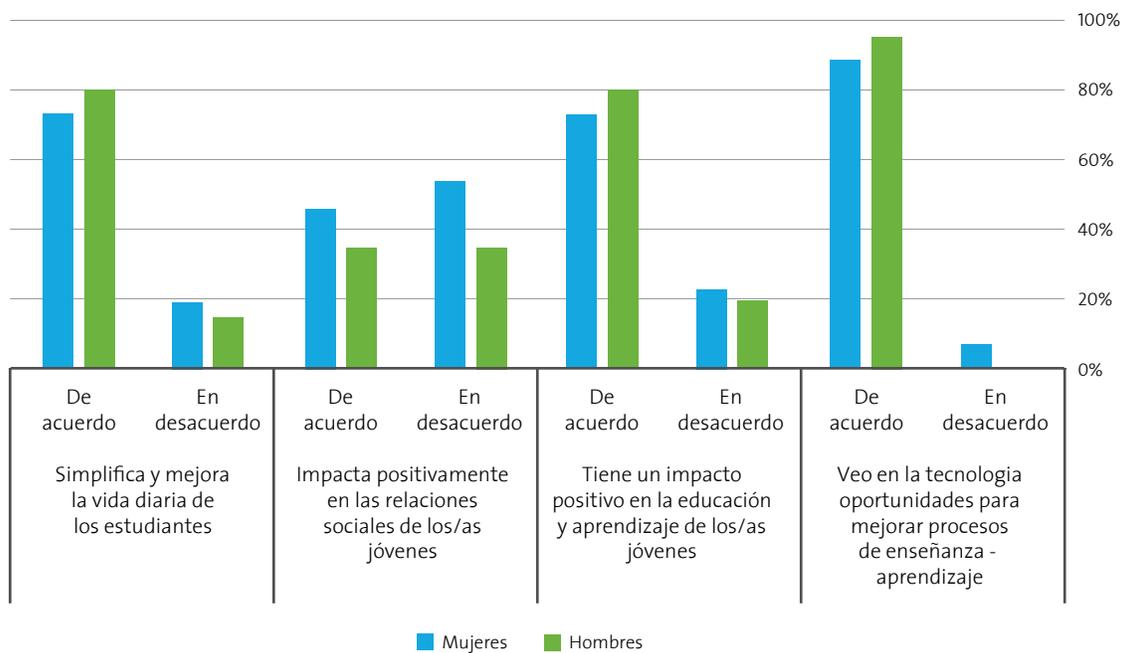
El 76% de los docentes participantes afirman estar de acuerdo con el hecho de que “la tecnología simplifica y mejora la vida diaria de los estudiantes”, mientras que el 17% considera que las tecnologías no contribuyen a este propósito. Un 6,5% de los docentes prefiere no responder. El mismo porcentaje sostiene que “la tecnología tiene un impacto positivo en la educación y aprendizaje de los estudiantes”, mientras que un 27,7% cree que las tecnologías no tienen un impacto positivo en su formación. Por último, un importante 91,3% de los docentes participantes considera que “la tecnología ofrece oportunidades para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje”. Sólo un 4,3% indica que no está de acuerdo con esta afirmación, y el mismo porcentaje (4,3%) prefirió no responder.

Como se ha señalado, el 75% o más del total indican estar de acuerdo con las tres frases señaladas, pero al diferenciar las respuestas según género, los hombres indican estar de acuerdo en un mayor porcentaje que las mujeres, siendo la brecha entre estos de entre los 6,5 y 6,9 puntos porcentuales.

Por otro lado, un 41,3% del total de docentes encuestados considera que “la tecnología impacta positivamente las relaciones sociales de los jóvenes”, mientras que un 45,7% considera que las tecnologías tendrían un

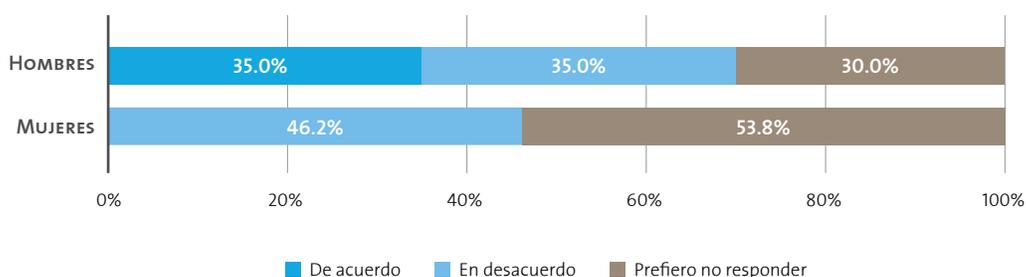
impacto más negativo que positivo en este ámbito, y un 13% del total de encuestados prefirió no responder. Si leemos las respuestas según género, vemos que el 53,8% de las personas de género femenino indican que están en desacuerdo con esta frase, es decir 18,8 puntos porcentuales más que las personas de género masculino. En relación con este último grupo, llama la atención que el 30% de ellos indica que prefiere no responder, abriendo el espacio para analizar las causas que los llevan a tomar esta opción.

GRÁFICO 6: Percepción sobre la tecnología, según sexo



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 7: Impacto positivo de la tecnología en las relaciones sociales de los/as jóvenes, según sexo



Fuente: *Elaboración Propia*

En la última pregunta de esta sección, se explora la *relación de los docentes con la tecnología* y el conocimiento y/o habilidades con las que cuentan. Se ofrecen cuatro afirmaciones, de las cuales cada docente puede elegir las dos que más le representen. Las dos frases más elegidas fueron: “Tengo un conocimiento básico de tecnología y me gustaría mejorar mis habilidades” (80,4% del total) y “Utilizo las

tecnologías en mi quehacer profesional” (47,8% del total). En tercer lugar, tenemos que sólo un 13% de los docentes afirman “tener muchos conocimientos sobre tecnología y puedo enseñar a otros”; y ningún/a docente eligió la frase “No sé nada sobre tecnologías y necesitaría ayuda para manejarlas por mi cuenta”.



5. CONCLUSIONES

Radiografía a estudiantes

- 1. Brecha en el acceso y uso de dispositivos:** las mujeres tienden a conectarse a internet más desde sus hogares o espacios públicos que desde sus establecimientos educativos. Además, aunque el acceso a dispositivos como computadores y teléfonos móviles es alto, los hombres tienen un 6,2% más de probabilidad de poseer ambos dispositivos, lo que podría limitar el desarrollo tecnológico de las mujeres. Respecto del total de encuestados, el uso del teléfono móvil casi duplica al uso del computador.
- 2. Frecuencia de uso herramientas tecnológicas:** aunque las mujeres reportan una mayor frecuencia de uso del teléfono móvil (76,9% frente al 67,3% de los hombres), respecto al uso del computador no se observa una brecha significativa (29,1% lo usan frecuentemente frente al 28,6% de los hombres), siendo relevante el bajo uso de esta herramienta versus el teléfono móvil, ya que cerca de la mitad de los encuestados lo usa “nunca o rara vez”.
- 3. Habilidades tecnológicas básicas y avanzadas:** si bien no se identifican diferencias significativas de género en habilidades tecnológicas básicas como enviar correos o realizar búsquedas en línea, las mujeres destacan levemente en actividades como el uso del correo electrónico y ampliamente en la realización de operaciones bancarias en línea. A su vez, los hombres presentan ventaja en el uso de plataformas de venta y comercio digital. Sin embargo, ambos grupos tienen bajos niveles de habilidades avanzadas, lo que subraya la necesidad de desarrollar iniciativas de capacitación tecnológica, especialmente enfocadas a que los jóvenes se familiaricen con plataformas digitales que potencien sus habilidades tecnológicas y apresto laboral. Importante es subrayar que las mujeres manifiestan una mayor motivación por aumentar y mejorar sus habilidades digitales que los hombres, por sobre un 17%.
- 4. Percepción de la tecnología:** aunque una mayoría de jóvenes percibe que la tecnología mejora su vida diaria y su aprendizaje, las mujeres muestran menor acuerdo en cuanto al impacto positivo de la tecnología en el mundo (62,3% frente al 80,7% de los hombres). Esto podría reflejar diferencias en la experiencia personal con la tecnología, en las barreras estructurales que enfrentan en el acceso y uso de estas o basarse en experiencias negativas propias o de otras personas, por tanto, se abre el desafío de resignificar el uso y valor de las tecnologías en diferentes ámbitos de la vida de las jóvenes, con foco en el aprendizaje y en las oportunidades de inserción laboral.
- 5. Interacción con aplicaciones digitales y redes sociales:** las mujeres parecen preferir herramientas tecnológicas -o redes sociales- más relacionadas con la comunicación y el entretenimiento, como WhatsApp, YouTube y TikTok, sobre todo para compartir contenidos. Sin embargo, el bajo uso de plataformas de búsqueda laboral como LinkedIn (5% del total) muestra una oportunidad para incentivar el desarrollo de redes profesionales y habilidades laborales para los jóvenes, especialmente entre mujeres, para reducir brechas en la inclusión digital laboral.

Radiografía a docentes

- 1. Perspectivas sobre género y habilidades digitales:** un 32,6% de los y las docentes indica no haber reflexionado previamente sobre la relación entre género y habilidades digitales, y solo un 13% identifica una mayor brecha digital para las jóvenes. Esto evidencia una muy incipiente sensibilización y formación sobre las desigualdades de género en el ámbito tecnológico, limitando el desarrollo de estrategias efectivas para abordar estas brechas en el entorno educativo y abriendo el desafío de generar espacios de diálogo y formación en esta materia.
- 2. Capacitación docente como herramienta clave para la igualdad de género:** con un 86% de los docentes interesados en capacitarse sobre género y tecnología, existe una oportunidad significativa para fortalecer competencias en la promoción de la igualdad de género. Diseñar capacitaciones innovadoras y centradas en fomentar la equidad en la elección e ingreso a carreras STEM puede potenciar el impacto de los docentes en el desarrollo de habilidades digitales en niñas y jóvenes. En este sentido, es fundamental ressignificar el valor y uso de las tecnologías con énfasis en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- 3. Representación de mujeres en STEM:** solo un 37% de los docentes identifica la promoción del interés de las estudiantes en carreras STEM como un desafío relevante. Esto advierte la necesidad de reforzar iniciativas que sensibilicen a la comunidad educativa sobre la subrepresentación femenina en estas áreas y promuevan su inclusión activa desde edades tempranas, desafiando estereotipos de género tradicionales.
- 4. Visión ambivalente sobre el impacto de la tecnología:** aunque un 91,3% de los docentes reconoce que la tecnología ofrece oportunidades para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, casi la mitad (45,6%) percibe que tiene un impacto negativo en las relaciones sociales de los jóvenes. Es crucial que estas percepciones incluyan un enfoque de género, considerando cómo estas dinámicas pueden influir de manera diferenciada en las experiencias digitales de hombres y mujeres. Además, se hace relevante la necesidad de guiar y orientar a los estudiantes en el uso responsable de las tecnologías, reduciendo los riesgos de algunos entornos digitales y relevando su potencial integrador.
- 5. Conocimiento de los docentes sobre género y tecnología:** incluir módulos específicos sobre género y tecnología en los programas de desarrollo profesional de los docentes puede ser una estrategia efectiva para promover la equidad y maximizar el impacto positivo de la tecnología en el aprendizaje de todas y todos los estudiantes, poniendo el énfasis en la inserción digital como un aspecto clave para la formación a lo largo de la vida.



6. ANEXOS

Caracterización de participantes

PERFIL DOCENTES

Nacionalidad	100% chilena
Región	97,8% Araucanía 2,2% otra región
Comuna residencia	41,3% Carahue 21,8% Temuco 15,3% Teodoro Schmidt 15,3% Nueva Imperial 6,5% Toltén
Edad	10,8% entre 24 a 29 años 39,1% entre 31 a 40 años 21,7% entre 41 a 50 años 21,7% entre 51 a 60 años 10,8% más de 60 años
Género	43,5% masculino 56,5% femenino
Pueblo originario	67,4% no pertenece a pueblo originario 23,9% pertenece a pueblo originario 26,1% pertenece a pueblo mapuche 2,2% pertenece a otro pueblo originario

PERFIL JÓVENES

Nacionalidad	98,5% chilena 0,7% peruana 0,8% respuestas no clasificables
Región	100% reside en la región de La Araucanía
Comuna residencia	72,43% no informada 12,5% Teodoro Schmidt 7,35% Tolten 1,47% Carahue 1,47% Saavedra 1,1% Hualpin 3,68% otras comunas
Edad	1,5% tiene 19 años 7% tiene 18 años 23,9% tiene 17 años 30,9% tiene 16 años 23,5% tiene 15 años 13,2% tiene 14 años Mayor concentración respuestas: rango 15 a 18 años
Género	54,7% masculino 43% femenino 1,1% prefiere no responder 0,4% respuestas no clasificables
Pueblo originario	60,3% considera pertenece a pueblo originario 95% se define como mapuche 0,6% respuesta no clasificable

ONU-MUJERES ES LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS DEDICADA A PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES. COMO DEFENSORA MUNDIAL DE MUJERES Y NIÑAS, ONU-MUJERES FUE ESTABLECIDA PARA ACELERAR EL PROGRESO QUE CONLLEVARÁ A MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES Y PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES QUE ENFRENTAN EN EL MUNDO.

ONU-Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de normas internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los gobiernos y la sociedad civil en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que se implementen los estándares con eficacia y que redunden en verdadero beneficio de las mujeres y las niñas en todo el mundo. Trabaja mundialmente para que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sean una realidad para las mujeres y las niñas, y promueve la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en todos los ámbitos de la vida. La Entidad se centra en cuatro áreas prioritarias: las mujeres lideran, participan y se benefician equitativamente de los sistemas de gobernanza; las mujeres tienen seguridad en los ingresos, trabajo decente y autonomía económica; todas las mujeres y niñas viven una vida libre de todas las formas de violencia; las mujeres y niñas contribuyen y tienen una mayor influencia en la construcción de una paz sostenible y de la resiliencia, y se benefician equitativamente de la prevención de los desastres naturales y de los conflictos, y de la acción humanitaria. Asimismo, ONU-Mujeres coordina y promueve el trabajo del sistema de las Naciones Unidas en pos de la igualdad de género.



220 East 42nd Street
New York, New York 10017, USA

www.unwomen.org
www.facebook.com/unwomen
www.twitter.com/un_women
www.youtube.com/unwomen
www.flickr.com/unwomen