

ESTUDIO DE SESGOS INCONSCIENTES

Instituciones Bancarias en Centroamérica

Realizado en colaboración con ALIDE





© ONU Mujeres / Dzilam Méndez

Sesgos de género e inclusión financiera

Dificultades de las mujeres para acceder y aprovechar productos y servicios financieros.

Afecta su **autonomía y empoderamiento económico**, las condiciones de vida de ellas y sus familias.

Las creencias sesgadas por sexo tienen un rol clave en sostener y reproducir dichas desigualdades.

Dichas creencias **son inconscientes** y están **naturalizadas** en la sociedad.

No obstante, **condicionan** el modo en que vemos a las mujeres y las mujeres se ven a sí mismas.

En el sistema **financiero afectan** las decisiones de diseño, promoción, evaluación de riesgo, entre otras.

El estudio

Objetivo

Relevar la presencia de sesgos inconscientes (expresados a través de creencias sexistas) entre el personal de instituciones bancarias

Promover la reflexión acerca de los mismos y como afectan las decisiones que toman dichas instituciones.

Alcance

Instituciones bancarias (públicas, privadas y de desarrollo) en Guatemala, Honduras y El Salvador.

Participaron 5 (de las cuales 3 pertenecen a ALIDE).

El procedimiento

- Encuesta **virtual & anónima**
- Aplicada a una **muestra del personal** de cada institución (distintos niveles jerárquicos)
- **715 respuestas**

La Herramienta

Encuesta ASI (Ambivalent Sexism Inventory) diseñada por Glick & Fiske (1996, 1997, 2001) versión en español de Expósito et al. (1998).

22 afirmaciones sobre los hombres y las mujeres y la relación entre ambos grupos (11 de sexismo hostil + 11 de sexismo benevolente)

Mide creencias vinculadas con **sexismo hostil y benevolente**. Permite identificar modos menos visibles de creencias sexistas y la coexistencia de distintos modos de sexismo

La herramienta fue ampliamente validada: **administrada a más de 15000 personas** (hombres y mujeres) **en 19 países**

Los resultados

Resultados generales

Por tipo de sexismo

Nivel de **sexismo benevolente** es mayor al **sexismo hostil** (a nivel total, hombres y mujeres)

Por nivel jerárquico

Menor nivel de sexismo en puestos de conducción
Los mayores niveles de sexismo en **hombres en mandos medios y operativos**

Por sexo

Nivel de **sexismo** de los **hombres** es mayor que el de las mujeres (total, hostil y benevolente)

- El 41% de las respuestas de los hombres están “de acuerdo” (total o moderadamente) con creencias sexistas
- El 48% de las respuestas de las mujeres están “en desacuerdo” (total o moderadamente) con creencias sexistas

Principales creencias sexistas o sesgadas por género

La mujer completa al hombre

	Hombres	Mujeres
<p>“Aun cuando un hombre logre muchas cosas en su vida, nunca podrá sentirse verdaderamente completo a menos que tenga el amor de una mujer” (Pregunta 1)</p>	54%	30%
<p>“El hombre está incompleto sin la mujer” (Pregunta 13)</p>	44%	19%
<p>“Todo hombre debe tener una mujer a quien amar” (Pregunta 12)</p>	55%	31%

Las mujeres deben ser protegidas por los hombres (paternalismo protector)

	Hombres	Mujeres
“En caso de una catástrofe, las mujeres deben ser rescatadas antes que los hombres” <i>(Pregunta 3)</i>	57%	27%
“Las mujeres deben ser queridas y protegidas por los hombres” <i>(Pregunta 9)</i>	72%	58%

Las mujeres son más puras, más morales

	Hombres	Mujeres
“Muchas mujeres se caracterizan por una pureza que pocos hombres poseen” <i>(Pregunta 8)</i>	32%	37%
“Las mujeres, en comparación con los hombres, tienden a tener una mayor sensibilidad moral” <i>(Pregunta 19)</i>	39%	48%

Hombre = proveedor sacrificado

Las mujeres no lo valoran

	Hombres	Mujeres
<p>“Los hombres deberían estar dispuestos a sacrificar su propio bienestar con el fin de proveer seguridad económica a las mujeres” (Pregunta 20)</p>	31%	15%
<p>“La mayoría de las mujeres no aprecia completamente todo lo que los hombres hacen por ellas” (Pregunta 10)</p>	43%	21%

Confundir la búsqueda de igualdad con una búsqueda desproporcionada de privilegios y poder

	Hombres	Mujeres
<p>“Con el pretexto de pedir igualdad, muchas mujeres buscan privilegios especiales, tales como condiciones de trabajo que las favorezcan a ellas sobre los hombres” (Pregunta 2)</p>	38 %	26 %
<p>“En el fondo, las mujeres feministas pretenden que la mujer tenga más poder que el hombre” (Pregunta 7)</p>	54 %	32 %
<p>“Cuando las mujeres son vencidas por los hombres en una competencia justa, generalmente ellas se quejan de haber sido discriminadas” (Pregunta 16)</p>	31 %	15 %



"Ellas exageran"

Invalidar la experiencia o vivencia de las mujeres. Naturalizar la discriminación.

	Hombres	Mujeres
"Las mujeres se ofenden muy fácilmente" <i>(Pregunta 5)</i>	38%	23%
"Las mujeres exageran los problemas que tienen en el trabajo" <i>(Pregunta 14)</i>	26%	10%
"La mayoría de las mujeres interpreta comentarios o conductas inocentes como sexistas, es decir, como expresiones de prejuicio o discriminación en contra de ellas" <i>(Pregunta 4)</i>	32%	23%

Mujeres controladoras y manipuladoras. Demandas irracionales.

	Hombres	Mujeres
“Las mujeres intentan ganar poder controlando a los hombres” <i>(Pregunta 11)</i>	38%	15%
“Una vez que una mujer logra que un hombre se comprometa con ella, por lo general intenta controlarlo estrechamente” <i>(Pregunta 15)</i>	33%	12%
“Existen muchas mujeres que, para burlarse de los hombres, primero se insinúan sexualmente a ellos y luego rechazan los avances de éstos” <i>(Pregunta 18)</i>	30%	15%
“Las mujeres feministas están haciendo demandas completamente irracionales a los hombres” <i>(Pregunta 21)</i>	45%	24%

Sesgos y Decisiones

Creencias sexistas

Sexismo benevolente

- Las mujeres “completan” o “complementan” al hombre
- Las mujeres deben ser protegidas por los hombres
- Las mujeres son más puras / tienen mayor sensibilidad moral
- El hombre proveedor sacrificado. Las mujeres no lo valoran.

Sexismo Hostil

- Invalidar y quitar legitimidad a la vivencia y demanda de ellas:
- Búsqueda de igualdad vs. búsqueda privilegios y poder.
- Ellas exageran (demandas, reacciones, experiencias)
- Irracionalidad de la demanda de las mujeres
- Mujeres controladoras y manipuladoras (desconfiar)

Afectan decisiones

Si pensamos en la mujer como alguien que debe ser protegido por el hombre. Y la vemos como su complemento.

Si ser líder es lo opuesto a ser “complemento de otro”

¿Asociaremos una mujer a un rol de liderazgo?

¿Podremos pensar en ella como alguien capaz de tomar sus propias decisiones y administrar sus finanzas?

¿Podrá ella verse a si misma como emprendedora?

Creencias sexistas

Sexismo benevolente

- Las mujeres “completan” o “complementan” al hombre
- Las mujeres deben ser protegidas por los hombres
- Las mujeres son más puras / tienen mayor sensibilidad moral
- El hombre proveedor sacrificado. Las mujeres no lo valoran.

Sexismo Hostil

- Invalidar y quitar legitimidad a la vivencia y demanda de ellas:
- Búsqueda de igualdad vs. búsqueda privilegios y poder.
- Ellas exageran (demandas, reacciones, experiencias)
- Irracionalidad de la demanda de las mujeres
- Mujeres controladoras y manipuladoras (desconfiar)

Afectan decisiones

Si asociamos a las mujeres a atributos valiosos en el ámbito doméstico, ¿consideraremos que tienen los atributos para desempeñarse en el ámbito comercial, financiero, de negocios?

Creencias sexistas

Sexismo benevolente

- Las mujeres “completan” o “complementan” al hombre
- Las mujeres deben ser protegidas por los hombres
- Las mujeres son más puras / tienen mayor sensibilidad moral
- El hombre proveedor sacrificado. Las mujeres no lo valoran.

Sexismo Hostil

- Invalidar y quitar legitimidad a la vivencia y demanda de ellas:
- Búsqueda de igualdad vs. búsqueda privilegios y poder.
- Ellas exageran (demandas, reacciones, experiencias)
- Irracionalidad de la demanda de las mujeres
- Mujeres controladoras y manipuladoras (desconfiar)

Afectan decisiones

Si creemos que las mujeres NO son el ingreso principal de su hogar, ¿consideraremos igual de importante contribuir a su empoderamiento económico?

Creencias sexistas

Sexismo benevolente

- Las mujeres “completan” o “complementan” al hombre
- Las mujeres deben ser protegidas por los hombres
- Las mujeres son más puras / tienen mayor sensibilidad moral
- El hombre proveedor sacrificado. Las mujeres no lo valoran.

Sexismo Hostil

- Invalidar y quitar legitimidad a la vivencia y demanda de ellas:
- Búsqueda de igualdad vs. búsqueda privilegios y poder.
- Ellas exageran (demandas, reacciones, experiencias)
- Irracionalidad de la demanda de las mujeres
- Mujeres controladoras y manipuladoras (desconfiar)

Afectan decisiones

Si confundimos la búsqueda de igualdad con privilegios, ¿consideraremos importante dirigir acciones a reducir la brecha de género en la inclusión financiera?

Creencias sexistas

Sexismo benevolente

- Las mujeres “completan” o “complementan” al hombre
- Las mujeres deben ser protegidas por los hombres
- Las mujeres son más puras / tienen mayor sensibilidad moral
- El hombre proveedor sacrificado. Las mujeres no lo valoran.

Sexismo Hostil

- Invalidar y quitar legitimidad a la vivencia y demanda de ellas:
- Búsqueda de igualdad vs. búsqueda privilegios y poder.
- Ellas exageran (demandas, reacciones, experiencias)
- Irracionalidad de la demanda de las mujeres
- Mujeres controladoras y manipuladoras (desconfiar)

Afectan decisiones

Si pensamos que “ellas exageran” o que sus demandas son injustificadas....que son manipuladoras.

¿valoraremos la experiencia de ellas al diseñar nuestra propuesta de valor?

**¿consideraremos seriamente sus necesidades?
¿estaremos dispuesto/as a adecuar las reglas a sus realidades?**



“Si tienes un cerebro
tienes sesgos”

¿Qué podemos hacer?

(¿YO PREJUICIOS?)



- Comenzar a hablar de sesgos....reconocer los propios
- Capacitar en sesgos inconscientes de género
- Prestar atención a modos sutiles de pensamiento sexista
- Mejorar la diversidad en los equipos de trabajo
- Establecer metas o cuotas que nos obliguen a revisar “el modo habitual de hacer las cosas”
- Impulsar prácticas inclusivas entre el personal:
 - cuestionar las primeras impresiones
 - pedir feedback (retroalimentación)
 - escuchar otros puntos de vista / escuchar a las clientas
 - hablar con personas que piensen diferente.
 - promover la seguridad psicológica

Empecemos a hablar de sesgos

¡GRACIAS!

