

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto de cooperación con fundación (ONG) para la implementación del proyecto "Empoderamiento económico de las mujeres empresarias a través de las Compras Públicas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)"

I. INTRODUCCIÓN

La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres, ONU Mujeres, basándose en la visión de igualdad consagrada en la Carta de las Naciones Unidas, trabaja para eliminar la discriminación en contra de las mujeres y las niñas; por el empoderamiento de las mujeres, y para lograr la igualdad entre mujeres y hombres como socios y beneficiarios del desarrollo, por los derechos humanos, en las acciones humanitarias, en la paz y seguridad. Al colocar los derechos de las mujeres como el eje central de su labor, ONU Mujeres lidera y coordina los esfuerzos del Sistema de las Naciones Unidas para asegurar que los compromisos de igualdad y transversalidad de género se traduzcan en acciones en todo el mundo. Al mismo tiempo, ejerce un liderazgo sustantivo y coherente para apoyar las prioridades y los esfuerzos de los Estados Miembros, construyendo una asociación eficaz con el gobierno, la sociedad civil, el sector privado, así como con otros actores relevantes.

La participación de la mujer en la economía y como agente del desarrollo está reconocida mundialmente y fuertemente recomendada por la ONU. ONU Mujeres y el Pacto Mundial de la ONU invita a alentar a las grandes empresas a adoptar y aplicar los principios para el empoderamiento de la mujer referidos a implementar el desarrollo empresarial, las prácticas comerciales y de cadena de producción que las empoderen con el objetivo de aumentar el abastecimiento de las empresas pertenecientes a mujeres.

Dentro de este principio se enmarca el proyecto para el *Empoderamiento económico de las mujeres empresarias a través de las Compras Públicas*, que será implementado en la ciudad de Buenos Aires (Argentina) durante doce meses, con el objetivo de conseguir una mayor comprensión del sector en estudio para barrer con todo aquello que impida la participación transparente de empresas de mujeres en las compras y contrataciones públicas, fortaleciendo las posibilidades de empleo de la mujer y respetando la paridad de género. Esto surge en un contexto en el cual se ha hecho notable la falta de estudios diagnósticos que brinden un cuadro de situación sobre la participación de las empresas lideradas por mujeres como proveedoras del Estado, donde es prioritario indagar sobre las limitaciones a la participación en los procesos de compras públicas y diagnosticar la presencia y/o ausencias de éstas. Es indispensable un estudio exploratorio que permita conocer cuál es la participación de ellas en el área de compras públicas, ya que no existen datos estadísticos en Argentina, así como también analizar las herramientas conocidas a nivel internacional que posibiliten articular con el sector público mecanismos que permitan una mayor participación.

La oferta está dirigida a ONGs y fundaciones con una amplia experiencia en Argentina, focalizadas en el área social, política y económica, cuyo principal objetivo sea el desarrollo de proyectos que busquen un

beneficio para la sociedad, trabajando hacia la inclusión y empoderamiento de grupos sociales que pueden estar excluidos. La entidad debe poseer un amplio conocimiento y experiencia con los partidos políticos e instituciones del país.

II. OBJETIVO

Lograr una mayor comprensión del sector en estudio para combatir todo aquello que impida la participación transparente de empresas de mujeres en las compras y contrataciones públicas, fortaleciendo las posibilidades de empleo de la mujer y respetando la paridad de género. Para su consecución son imprescindibles cumplir con los siguientes objetivos.

III. ACTIVIDADES

- Realizar un diagnóstico sobre la incidencia y número de mujeres empresarias que participan en los procesos de contrataciones y compras públicas de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, mediante un diseño, elaboración y puesta en práctica de un estudio a través de herramientas que reúnan, clasifiquen, recuenten y saquen conclusiones de la incidencia de estas empresas, de las trabas con las que se encuentran y de las posibles fortalezas a trabajar.
- Analizar modelos de mecanismos de participación.
- Investigar y considerar, a partir de los resultados obtenidos, la viabilidad de formalizar un observatorio de constante monitoreo con el propósito firme de garantizar procedimientos transparentes y justos.
- Entregar herramientas para el fortalecimiento de las empresas de mujeres, logrando una mayor participación en el Mercado Público.

IV. PERFIL DE LA ONG

- Amplia experiencia en Argentina, especialmente en Buenos Aires
- Focalización en el área social, política y económica
- Trabajo hacia la inclusión
- Que busque el beneficio de la comunidad argentina
- Apoyo al empoderamiento de grupos excluidos
- Conocimientos profundos sobre política nacional
- Con amplio conocimiento y experiencia a la hora de realizar investigaciones
- Con una experiencia de más de diez años