Ficha técnica para TIGO El Salvador.

Propuesta para el desarrollo de una oferta formativa y asistencia técnica empresarial, de educación financiera, en derechos humanos y género a mujeres emprendedoras y empresarias rurales en el marco del programa MELYT

San Salvador, 27 de abril de 2020

Introducción.

MELYT

El objetivo del programa Mujeres, Economía Local y Territorio (MELIT), es mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales y urbanas en tres países de América Central, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible. Para ello cuenta con cuatro objetivos específicos: i) Apoyar a las instituciones sectoriales en la implementación de políticas públicas para el empoderamiento económico de las mujeres; ii) Promover el eje de autonomía económica de la Política Regional de Igualdad y Equidad de Género del Sistema de Integración Centroamericana - PRIEG / SICA; iii) Promover la autonomía económica de las mujeres a través de su acceso a los recursos empresariales y financieros.; y iv) Promover la gestión y el intercambio de instrumentos de conocimiento, metodologías y prácticas de desarrollo económico local entre los Centros de atención a MIPYMES (CAM).

MELYT se implementa principalmente en la región fronteriza del Trifinio, conformada por 8 municipios de los en El Salvador; 15 en Guatemala; y 22 municipios en Honduras. MELYT reconoce y refuerza los procesos

territoriales ya en marcha que apuntan a los mismos objetivos, que cultivan y fortalecen las potencialidades del territorio y las capacidades de las mujeres y de la colectividad local.

Así, apoya a las instituciones sectoriales en la implementación de políticas para el empoderamiento económico de las mujeres; favorece el acceso de las mujeres rurales a los recursos en el marco de las políticas públicas del Sistema de la Integración Centroamericana - SICA; promueve la gestión y el intercambio de instrumentos de conocimiento, metodologías y prácticas de desarrollo económico local; y apoya la creación de alianzas estratégicas para crear sinergias que beneficien a las mujeres, las instituciones involucradas, y con ello se promueva el desarrollo económico territorial inclusivo y sustentable.

Los temas principales son mujeres rurales, desarrollo rural, desarrollo económico local; micro, pequeñas y medianas empresas; igualdad de género/nuevas masculinidades e inclusión Financiera.

TIGO

Desde diciembre del 2016, Tigo El Salvador se unió a la campaña HeForShe /Ellos por Ellas de ONU Mujeres junto al BID y Voces Vitales. La campaña es una apuesta por el diálogo con sectores empresariales, para avanzar en los esfuerzos dirigidos a lograr la participación de los hombres en la promoción de la igualdad de género, así como para la transformación de las dinámicas de poder en sus propias vidas, en los ámbitos familiar, social y laboral. Al unirse a la iniciativa, Tigo El Salvador se comprometió a la promoción de valores de igualdad entre hombres y mujeres dentro de la empresa y entre su clientela; fomento una cultura de no discriminación; diseño y difusión de mensajes de igualdad, respeto y no discriminación entre hombres y mujeres.

Dentro de las actividades relevante en el marco de la alianza HeforShe/EllosporEllas, en el 2017 Tigo El Salvador llevó a cabo el plan “Mujeres Conectadas” para que a 2020 tanto hombres como mujeres clientes de Tigo usen el internet móvil en el mismo porcentaje (50% y 50% respectivamente); se unió a actividades de ONU Mujeres en las que invitaban a sus colaboradores a tomar conciencia sobre la equidad de género; desarrolló el proyecto de mentoría “Empodérate” para mujeres dentro de Tigo; charlas de liderazgo y equidad a su equipo gerencial femenino así como otras actividades que han involucrado al más alto nivel de la empresa. Así mismo, llevó a cabo la aplicación de una herramienta de autoevaluación para el análisis de las brechas de género en la implementación de los principios para el empoderamiento de las mujeres, WEP, desarrollada por el BID junto con ONU Mujeres.

Tigo también fue objeto de seguimiento para medir el desarrollo de la campaña HeForShe, se realizó un proceso de evaluación de la implementación de la campaña, de acuerdo con unos lineamientos previamente establecidos, con el fin de seleccionar a la empresa o empresas merecedoras del reconocimiento y el premio por su destacada e innovadora actividad.

Como resultado de esta evaluación y de todo el trabajo realizado en el marco de la campaña SheforHe/EllosporEllas, Tigo El Salvador recibió el reconocimiento como ‘Empresa Destacada 2017’ y ‘Premio He For She 2017’.

Tigo El Salvador firmó en enero de 2017 un compromiso con la Asociación Mundial de Operadores de Telefonía Móvil (GSMA, por sus siglas en inglés) para incrementar la proporción de mujeres usuarias de internet en el país de 48% a 50% para 2020. Bajo el nombre ‘Mujeres Conectadas para el Desarrollo’ se han capacitado a más de 17 mil mujeres sobre el uso del internet y la billetera electrónica.

Con esta y otras muchas acciones Tigo **El Salvador evidencia su compromiso con la promoción de valores de igualdad entre hombres y mujeres dentro de la empresa y entre su clientela**; fomento de una cultura de no discriminación; diseño y difusión de mensajes de igualdad, respeto y no discriminación entre hombres y mujeres.

Contexto COVID 19

Las mujeres rurales Centro América tienen menor acceso que los hombres a todo tipo de activos tangibles e intangibles, desde tierra y a activos productivos hasta educación, lo que limita su oportunidad de autonomía y empoderamiento económico. En las áreas rurales persisten patrones culturales que discriminan las mujeres, que limitan su participación económica y le asignan roles tradicionales como los de cuidado, de agricultura casera (huertos) y le impiden el ingreso en nuevos nichos de mercado.

Las mujeres de la región continúan gastando más de tres veces más que los hombres en trabajos de cuidado no remunerado y trabajo doméstico. El trabajo de cuidado constituye una barrera grave para que acceda a la vinculación en el mercado laboral, a oportunidades de estudio y formación técnica y a opciones de desarrollo empresarial.

En la actual coyuntura del COVID-19 las mujeres cargan sobre sus vidas mayor carga y estrés, al confinarse en el hogar asumen "naturalmente" las tareas reproductivas y del cuido de todas las personas que conviven, por otra parte, muchas de ellas al ser jefas de hogar sufren de pérdida de ingreso al no poder llevar a cabo sus actividades productivas.

Aunque las medidas de aislamiento son necesarias, estas necesariamente tendrán costos en el ámbito económico, el impacto final no lo podemos prever, y depende las medidas que se tomen a nivel nacional, regional y mundial. Sin embargo, si estamos seguros que tendremos efectos económicos directos en los sistemas de salud y las tasas de mortalidad, y efectos indirectos, que se materializarán por el lado de la oferta y la demanda en la economía.

En el ámbito económico, la CEPAL señala seis canales externos de transmisión para Latinoamérica: 1) Disminución de la actividad económica de sus principales socios comerciales y sus efectos; 2) Caída de los precios de los productos primarios; 3) Interrupción de las cadenas globales de valor; 4) Menor demanda de servicios de turismo y afines; 5) Reducción de las remesas recibidas y 6) Intensificación de la aversión al riesgo y el empeoramiento de las condiciones financieras mundiales.

En el ámbito local coinciden una mayor afectación con relación al paro económico y una mayor oportunidad para apoyar una nueva forma de crecimiento económico inclusivo centrado en lo local y en la producción de bienes y servicios básicos para el desarrollo de la vida.

Es aquí en donde las mujeres beneficiarias del programa MELYT toman relevancia, pues al estar enfocado en promover el empoderamiento económico territorial resulta idóneo para enfrentar el futuro post COVID-19. Hemos avanzado en el apoyo y fomento del empoderamiento económico al consolidad una red de mujeres trinacional (red HOSAGUA), inicio de capacitaciones en aceleramiento empresarial, creación de sinergias y alianzas con actores territoriales, avances en inclusión financiera y en investigación para el desarrollo económico local al estar en proceso de establecimiento de una red de universidades; entre los principales avances y acciones. Pero nos falta continuar con el tema de las capacitaciones para las mujeres en temas relacionados con la educación y empoderamiento financiero, derechos, nuevas masculinidades, empoderamiento económico.

Las mujeres con quienes trabajamos se encuentran en la base de la pirámide de ingreso, con acceso limitados a todo tipo de activos entre ellos los tecnológicos y los asociados a la comunicación.

En esta situación de desafíos y oportunidades para las mujeres la relación con TIGO El Salvador, nos permitirá llevar a cabo un acompañamiento a las mujeres utilizando la tecnología, con lo cual estamos proveyendo de recursos tecnológicos y de capacitación a las mujeres, y ofreciendo capacitaciones para que ellas continúen desarrollando sus habilidades y capacidades para apoyar el crecimiento inclusivo de sus territorios y la mejora del bienestar de ellas y sus familias.

Propuesta acción conjunta ONU Mujeres/MELYT y TIGO El Salvador

Proveer de Tablet con chip y acceso a internet a mujeres beneficiarias del programa MELYT, en las que podrán recibir capacitaciones, realizar tareas asignadas por las capacitaciones y llenar un diario financiero (este aplicativo deberá estar previamente instalado en la Tablet).

Objetivo

Brindar oportunidad de educación y capacitación a mujeres beneficiarias del programa MELYT, por medio de ofrecerles Tablet y datos para poder conectarse para recibir los materiales.

Recopilar información sobre su vida financiera para efectos de análisis y mejor diseño de productos.

Beneficiarias

Mujeres beneficiarias de MELYT ubicadas en los municipios de Candelaria de la Frontera, San Antonio Pajonal, Metapán, Masahuat, Santa Rosa Guachipilín del departamento de Santa Ana, y en los municipios de Cítala, San Ignacio y La Palma de Chalatenango.

Número de mujeres empresarias y emprendedoras por institución que las atiende.

En total 270 mujeres atendidas por los Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, CDMYPE; pertenecientes a la red HOSAGUA, capítulo El Salvador; y CONAMYPE, según el siguiente detalle:

1. CDMYPE: 160.
    a. Universidad Católica de El Salvador, UNICAES: 80
    b. CDMYPE Cayaguanca: 80
2. Red de mujeres HOSAGUA: 50
3. Centro Regional CONAMYPE: 60

Principales características de las mujeres Microempresarias

a) En su mayoría son mujeres jefas de familia, con edades entre los 17 y 65 años
b) Menos del 50% de las mujeres microempresarias no manejan plataformas digitales para posicionar y comercializar sus productos y servicios. Este porcentaje es menor en las áreas rurales.
c) Han adquirido conocimientos y habilidades técnicas vocacionales
d) En su mayoría, son mujeres emprendedoras con experiencia en su actividad económica
e) Algunas son mujeres que han logrado avanzar hacia la etapa de emprendimiento a empresa

f) En su mayoría no son sujetas de crédito por no contar con garantías ni la experiencia para respaldar su crédito
g) Cuentan con bajo nivel de educación formal
h) En su mayoría no son propietarias de bienes, alquilan o viven en propiedades familiares

Aportes de las partes

ONU Mujeres/MELYT: 270 tablets con chip para poder recibir redes.

TIGO El Salvador: acceso a internet y paquetes de datos de 4 horas diarias por 5 días semanales (1:30 a 4:30 pm) para las 270 mujeres durante un año, y la aplicación instalada en las tablets a entregar a las mujeres.

Articulación con la oferta de e-learnig del programa de "Mujeres conectadas"

Resultados

1. 270 mujeres han recibido diferentes tipos de capacitaciones
2. 50 mujeres red HOSAGUA han recibido capacitación para mejorar sus emprendimientos o empresas, en derechos y educación financiera.
3. Información sobre los diarios financieros recopilada.
4. Analizada la información sobre los diarios financieros.