



Nota conceptual

*Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién
Campaña ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres
16 Días de Activismo contra la Violencia de Género*

Del 25 de noviembre al 10 de diciembre de 2018

1. ANTECEDENTES

La iniciativa 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género es una campaña internacional anual. Comienza el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y finaliza el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos. Su origen se remonta a la sesión inaugural del [Women's Global Leadership Institute en 1991](#) y sigue contando cada año con la coordinación del [Center for Women's Global Leadership](#). Personas y organizaciones de todo el mundo la han convertido en una estrategia organizativa para reclamar la prevención y erradicación de la violencia contra mujeres y niñas.

Como apoyo a la iniciativa 16 Días de Activismo de la sociedad civil, la campaña «ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres» (ÚNETE), dirigida por el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, insta a emprender una acción mundial para aumentar la concienciación, promover los esfuerzos de defensa de intereses y compartir conocimientos e innovaciones.

Durante los últimos años, la campaña ÚNETE ha usado el color naranja como símbolo de un futuro más brillante, libre de violencia contra mujeres y niñas, y como elemento unificador en todas sus actividades mundiales.

2. TEMA DE LA CAMPAÑA ÚNETE Y OBJETIVOS PARA LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO (2018)

Durante demasiado tiempo, la impunidad, el silencio, la estigmatización y la vergüenza han hecho que esta violación de los derechos humanos se convierta en una pandemia arraigada en todo el mundo. Sin embargo, en los últimos años, la fuerza del cambio ha cobrado una mayor visibilidad gracias, sobre todo, a la determinación y la valentía de activistas de base y movimientos en defensa de las sobrevivientes, como #MeToo, #TimesUp, #Niunamenos, #NotOneMore o #BalanceTonPorc. Estos movimientos de defensa entienden que, a pesar de que los nombres y los contextos pueden diferir en función de las circunstancias geográficas, económicas o sociales, subyace una realidad común. Hay que sacar a la luz las vivencias de las mujeres y las niñas sometidas a todo tipo de maltratos y violencia.

Por ese motivo, el lema mundial de promoción de la campaña ÚNETE de este año es:

Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién

El tema y las actividades de la campaña ÚNETE de 2018, que se recogen en el lema mundial *Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién*, se centrarán en movilizar todas las redes ÚNETE, el sistema de las Naciones Unidas, socios gubernamentales, sociedad civil, escuelas y universidades, sector privado, asociaciones deportivas y personas particulares para expresar su solidaridad con los movimientos de defensa de las sobrevivientes y los derechos humanos de las mujeres que están trabajando para prevenir y acabar con la violencia contra mujeres y niñas.

Bajo la divisa *Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién*, se anima a todas las entidades asociadas a ÚNETE a organizar actos con movimientos de mujeres y de defensa de los derechos humanos de las mujeres y de los intereses de las sobrevivientes a escala local, nacional, regional e internacional y a crear canales de diálogo entre activistas, personas encargadas de formular políticas y la sociedad en general. Estos actos pueden celebrarse tanto físicamente como a través de plataformas en línea. Se pueden utilizar medios creativos y expresiones artísticas para apoyar la divulgación de relatos y la defensa de los intereses de grupo a través de las voces de mujeres y niñas.

Como en años anteriores, el naranja será un elemento clave unificador de todas las actividades, y los edificios y lugares emblemáticos se iluminarán y decorarán en este tono para atraer la atención mundial hacia la iniciativa.

Planificación temporal de la campaña de defensa ÚNETE y objetivos para 2018:

Para aunar fuerzas y fomentar la implicación de nuestros socios y socias y de los movimientos de todo el mundo, así como dar más tiempo para crear oportunidades significativas y garantizar compromisos muy concretos, este año **nuestra defensa de los 16 Días de Activismo comenzará el 25 de septiembre (Día Naranja)**. Nuestra Directora Ejecutiva anunciará el lema *Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién* y la etiqueta para redes sociales con los siguientes objetivos:

1. **Servir de altavoz para diversos movimientos de mujeres** de distintos puntos geográficos y sectores que trabajan para evitar y erradicar la violencia contra las mujeres.
2. **Defender cambios concretos** en instituciones y lugares de trabajo, inclusive en el sistema de las Naciones Unidas, organizaciones del sector privado, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos, para promover la igualdad de género y acabar con la violencia contra las mujeres.
3. **Reclamar compromisos financieros específicos** en el marco de los esfuerzos nacionales para evitar y eliminar la violencia contra mujeres y niñas.

Principios esenciales de la campaña de defensa de intereses ÚNETE:

1. **Rendir homenaje a los movimientos de mujeres y reconocer su liderazgo** durante los 16 Días de Activismo para poner fin a la violencia contra las mujeres.
2. **«Que nadie se quede atrás»: aplicar un enfoque basado en los derechos humanos** y centrar la atención en los grupos de mujeres y niñas más desatendidos y desfavorecidos en el marco de los esfuerzos para evitar y erradicar la violencia contra mujeres y niñas.
3. **Estrategia centrada en las sobrevivientes: adoptar un enfoque respetuoso siguiendo el principio de «no hacer daño»** para contar y divulgar la historia de las sobrevivientes, sólo con su permiso y según las condiciones que hayan autorizado¹. Este principio es vital para la implicación de los movimientos de defensa de las sobrevivientes en el activismo. Todos los socios y socias de ÚNETE deben garantizar el respeto de los derechos, la seguridad, la dignidad y la confidencialidad de las sobrevivientes y quienes las defienden.
4. **Multisectorial: todas las personas que componen la sociedad tienen una función esencial en el esfuerzo por acabar con la violencia contra mujeres y niñas** y todos debemos trabajar juntos, en todos los sectores, para resolver los distintos aspectos de la violencia contra las mujeres y las niñas.

Animamos a todos los socios y socias de ÚNETE, incluidas las entidades de las Naciones Unidas, la sociedad civil, el sector privado, las asociaciones deportivas, los grupos juveniles, las universidades y escuelas, a:

¹ Para obtener más información, consulte los artículos [Asegurar enfoques centrados en las supervivientes y su empoderamiento](#) y [Enfoque centrado en las sobrevivientes](#) del [Centro Virtual de Conocimiento de las Naciones Unidas para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y Niñas](#), además del documento [Paquete de servicios esenciales para mujeres y niñas que sufren violencia: Elementos centrales y directrices relativas a la calidad de la atención](#)

- Organizar «actos de escucha» con movimientos de mujeres, de defensa de los derechos humanos de las mujeres y de las sobrevivientes. Crear canales de diálogo entre activistas, personas encargadas de formular políticas, organizaciones del sector privado y la sociedad en general. Debatir la necesidad de contar con políticas y programas inclusivos para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Publicar historias de activistas y defensoras de los intereses de las sobrevivientes a través de plataformas impresas y digitales. Explorar enfoques innovadores y creativos, por ejemplo, a través de documentales, exposiciones y medios digitales e impresos. Para ello, se puede recurrir a la colaboración de ONG, socios y socias de los sectores de las artes creativas.
- Contar historias sobre la forma en la que su organización está apoyando a activistas y movimientos de defensa de las sobrevivientes.
- Poner en marcha una campaña de concienciación en línea y presencial bajo el lema *Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién* durante los 16 Días de Activismo para fomentar debates públicos y educar a la sociedad sobre lo que pueden hacer las personas y organizaciones para acabar con la violencia contra las mujeres. De acuerdo con el lema de la campaña, se anima a todos los socios y socias de la campaña ÚNETE a iluminar sus instalaciones, incluidos lugares de trabajo, monumentos o espacios virtuales como sitios web, y a utilizar el color naranja.

Fechas clave	
Septiembre	Presentación de <i>#EscúchameTambién</i> por parte de la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres el 25 de septiembre en las redes sociales. Animamos a todos los socios y socias de ÚNETE a promover el lema <i>#EscúchameTambién</i> desde el primer momento.
Octubre	De acuerdo con el lema <i>Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién</i> , invitamos a todos los socios y socias de ÚNETE a organizar actividades de concienciación en apoyo o en colaboración con los movimientos nacionales de defensa de los derechos humanos de las mujeres y de las sobrevivientes, especialmente el 25 de octubre, ya que es el Día Naranja.
Noviembre	25 de noviembre: Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer – Comienzo de los 16 Días de Activismo.

	<p>La celebración oficial del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer tendrá lugar en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York.</p> <p>Entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre, se anima a los socios y socias de ÚNETE a organizar actividades de concienciación diarias bajo el lema <i>Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién</i>.</p> <p>29 de noviembre: Día Internacional de las Defensoras de Derechos Humanos y de quienes trabajan por los derechos humanos de las mujeres. Animamos a los socios y socias de ÚNETE a presentar historias y a apoyar a las defensoras de los derechos humanos de las mujeres.</p>
Diciembre	<p>1 de diciembre: Día Mundial de la Lucha contra el SIDA. Se invita a los socios y socias de ÚNETE a concienciar sobre la violencia de género contras las personas que viven con el VIH.</p> <p>10 de diciembre: Día Internacional de los Derechos Humanos, que pone fin a los 16 Días de Activismo.</p>

3. TRABAJAR CON LAS SOBREVIVIENTES A LA VIOLENCIA DURANTE LA CAMPAÑA

[El enfoque centrado en las sobrevivientes](#) se basa en tratar con respeto a las mujeres que han sobrevivido a la violencia, partiendo de los pilares fundamentales del consentimiento, la seguridad y la confidencialidad. Hay que tener siempre presente la necesidad conceder una atención y una consideración especial a las sobrevivientes para asegurarse de que autorizan el uso de su historia en las actividades de la campaña y si es necesario utilizar un pseudónimo. Para obtener más información, consulte [Asegurar enfoques centrados en las supervivientes y su empoderamiento](#).

4. EVALUAR EL ÉXITO DE LA CAMPAÑA

Como parte de la fase de planificación de la campaña de defensa, resulta útil diseñar indicadores para evaluar la consecución de los objetivos y la meta de la campaña, que contribuirán a determinar qué información y datos hay que recopilar. A continuación, aparecen varias preguntas a modo de guía sobre los aspectos que hay que tener en cuenta para la planificación de la campaña².

² Adaptado de Raab M. et al. (2011). [Campañas para poner fin a la violencia contra mujeres y niñas \(en inglés\)](#), ONU Mujeres.

- ¿Cómo está funcionando la actividad de defensa de los intereses en la promoción del cambio? ¿Qué cambios se esperan? ¿Cuándo y dónde está previsto que se produzcan los cambios?
- ¿Qué datos son necesarios para hacer un seguimiento eficaz de la campaña y aprender de ella?
- ¿Dónde y cómo se pueden obtener los datos?
- ¿Cuál es la forma más efectiva y eficaz de analizar los datos?
- ¿Qué estrategias se pueden seguir para incluir a los y las integrantes de la audiencia meta o a los beneficiarios y las beneficiarias para garantizar un proceso de seguimiento participativo y conseguir un impulso adicional para la campaña de defensa (antes y después de la ejecución)?

Para más información, consulte las siguientes herramientas y recursos:

[Campañas de ONU Mujeres para poner fin a la violencia contra mujeres y niñas \(en inglés\)](#)

[Conjunto de herramientas para la defensa de los intereses de UNICEF \(en inglés\)](#)
