

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

Avances Observatorio de Competitividad, Productividad y Desarrollo Sostenible de la MIPYME



CONVENIO CONSTITUTIVO
INSTITUCIONAL

POLÍTICA REGIONAL MIPYME

AGENDA REGIONAL MIPYME

ESTRATEGIA REGIONAL DE
ARTICULACIÓN PRODUCTIVA
MIPYME



AVANCES EN LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBSERVATORIO

Un observatorio es un sistema de información permanente y actualizado que integra información parcialmente dispersa, elabora de forma periódica información estadística global y específica, y formula análisis y proyecciones sobre un objeto de estudio.

Los observatorios tratan de responder a la necesidad de observar la realidad, como condición indispensable para tomar decisiones acertadas.

Es una unidad de inteligencia para la toma de decisiones

¿Por qué construir un observatorio?

- Promueve el compromiso e iniciativas conjuntas de distintos actores sobre un tema específico.
- Promueve el consenso.
- Aporta datos que incentivan y favorecen la discusión de ideas y políticas para la acción
- Permite comparar de forma constante y comparable información esencial para un tema/ problemática
- Creemos que la información que produce el Observatorio PyME es una herramienta fundamental para la toma de decisiones de especialistas en PyME como también para actores estatales y/o gubernamentales, empresarios, académicos, etc.

Funciones

INFORMACIÓN

INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN

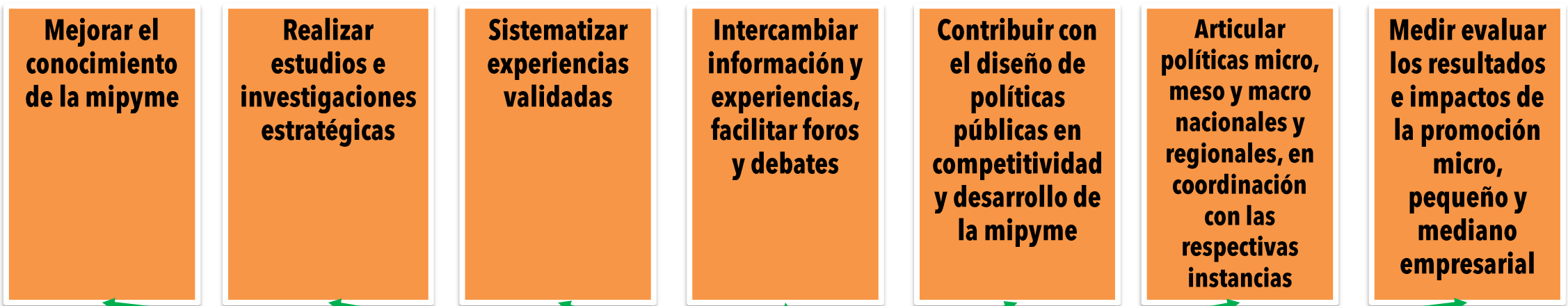
ARGUMENTACIÓN

DIFUSIÓN

GESTIÓN

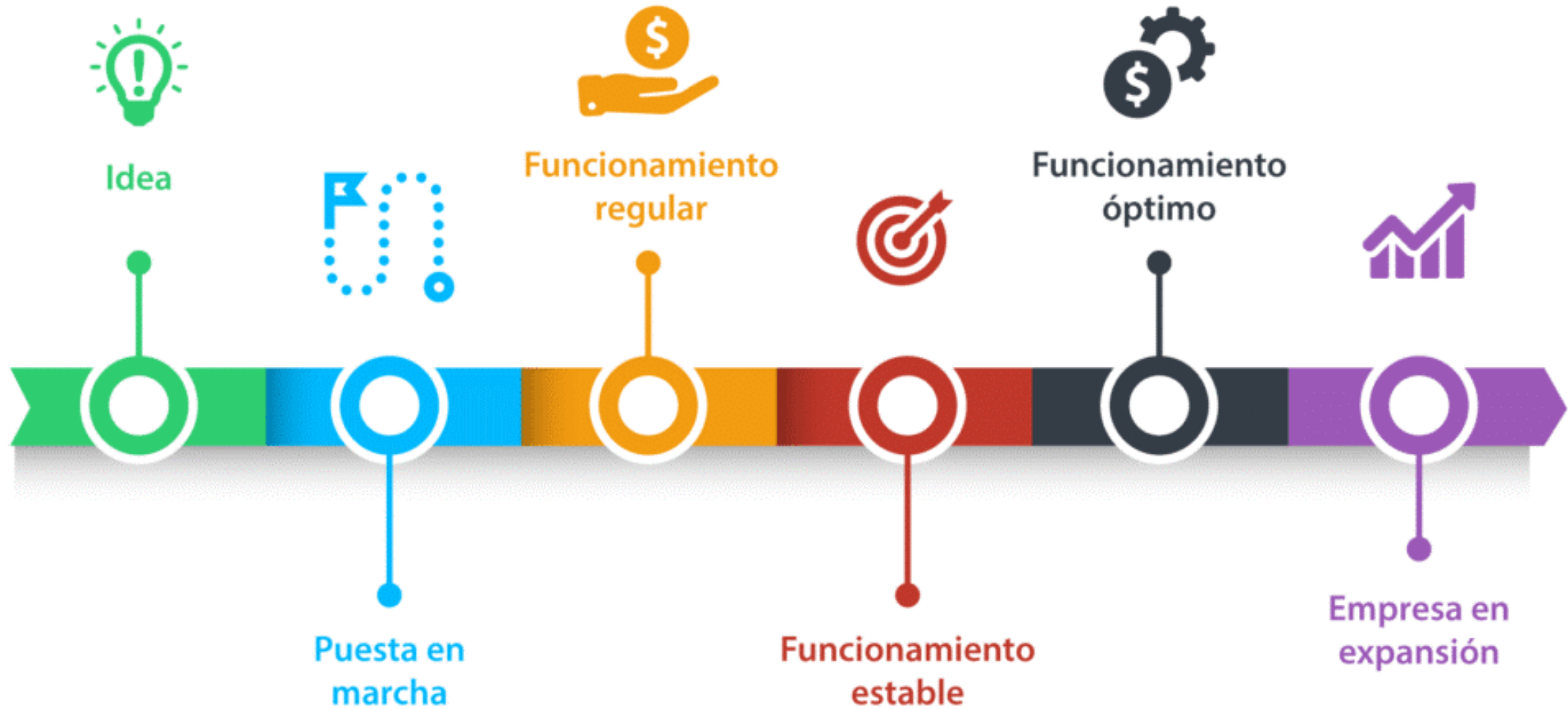
Las actividades que debe cumplir son fundamentalmente cinco:

- La recolección y manejo de la información sobre el objeto de estudio.
- El monitoreo del mismo.
- La investigación en temas correspondientes.
- La formulación de propuestas de políticas.
- La difusión de los productos elaborados.

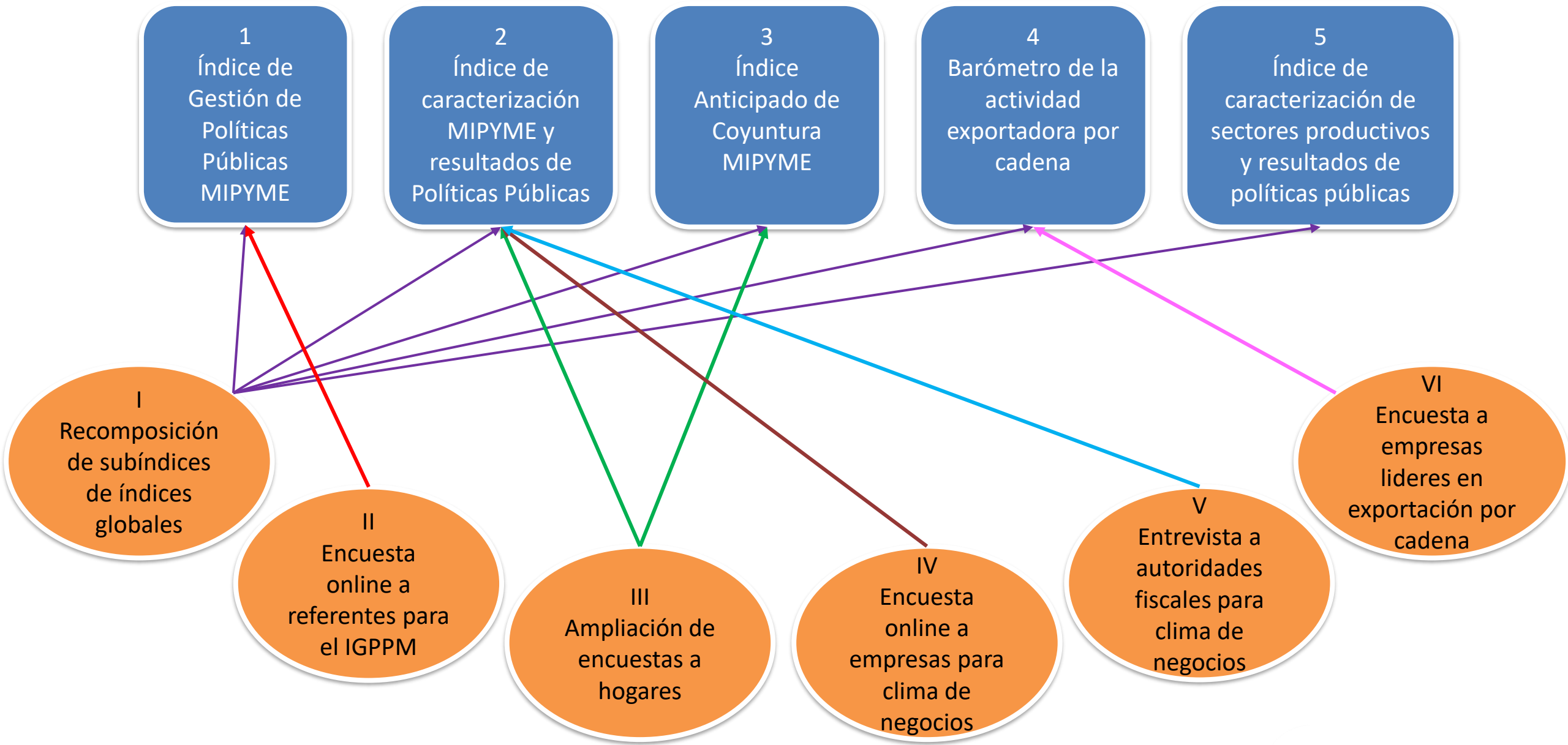


OBSERVATORIO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MIPYME





Indicadores



1.- Análisis de Competitividad e Innovación de la Región con énfasis en MIPYME.- Informe propositivo que analiza las variables donde la MIPYME tiene una incidencia específica en la mejora del entorno competitivo de la región, haciendo propuestas concretas que permitan tomar decisiones de política pública así como iniciativas vinculadas al sector privado. Este informe se enfocaría en el análisis de el **Índice Global de Competitividad**; el **Doing Business**; el **Índice Global de Innovación**; el **Índice Global de Emprendedurismo, Mediciones de Productividad** y otros pertinentes para la vinculación temática de la Mipyme con el **acceso TICs**, por ejemplo.

2.- Índice de caracterización MIPYME y de Resultados de Políticas Públicas .- Es un índice compuesto de frecuencia anual que pretende resumir en una sola medida la multidimensionalidad de la realidad de las MIPYME y los efectos de las Políticas Públicas en e las mismas. El índice está dividido en 7 dimensiones que son: **(1) Condiciones iniciales de apertura; (2) Realidad actual de la bancarización y obtención de recursos financieros; (3) Uso de tecnología en la empresa; (4) Innovación; (5) Asistencia técnica; (6) Presencia de incentivos tributarios; (7) Presencia de las mujeres en las MIPYMES.**

3.- Índice de Gestión de Políticas Públicas MIPYME .- Es un índice compuesto de periodicidad anual, que pretende consolidar en una sola medida, la compleja realidad de la Gestión de Políticas Públicas MIPYME. Y a través del mismo, permitiría realizar comparaciones entre países, y emitir juicios de valor sobre la temática estudiada.

DIMENSIONES DEL IGPP

Nivel 3: Dimensiones		Nivel 2: Sub-índices		Nivel 1: Índice
Dimensión 1: Legitimidad y autoridad de entes rectores de políticas públicas mipyme	33%	Rectoría	50%	IGPP
Dimensión 2: Articulación de entes rectores e instrumentos de política (segundos pisos)	33%			
Dimensión 3: Calidad y credibilidad de las instancias de evaluación de políticas públicas mipyme	33%			
Dimensión 4: Integralidad y eficacia de los sistemas de información mipyme	33%	Técnico rector + operativo	50%	
Dimensión 5: Normalización de estándares técnicos	33%			
Dimensión 6: Gestión administrativa y financiera	33%			

4.- Índice Anticipado de Coyuntura MIPYME .- Es un índice compuesto de frecuencia trimestral, que pretende recoger variables “proxy” que permitan anticipar la dirección y la magnitud de los cambios en la coyuntura en la que se devuelven las MIPYMES. Pretende arrojar luces sobre elementos puntuales de corto plazo del entorno en el que se desenvuelven las Mipymes, permitiendo ajustar programas de apoyo a la Mipyme, planes de negocios, adquisición de financiamiento, compras y contrataciones, y agilizar el manejo de inventarios, entre otras actividades.

5.- Índice de Clima de Negocios y Fiscalidad MIPYME.- Ofrece al usuario un entendimiento profundo sobre el entorno económico, aquí llamado clima de negocios, en el que se desenvuelven las MIPYMES de la región SICA. Se hacen especial énfasis en temas de **Situación Económica y Perspectivas de la Empresa, Costos de Operación, Entorno Político, Informalidad de Operaciones, Acceso a Financiamiento, Asociatividad, Aspectos Fiscales.**

6.- Barómetro de Exportación de Sectores Productivos MIPYME priorizados.- Consta de 4 dimensiones que pretende caracterizar la actividad exportadora de la MIPYME en los sectores que se prioricen por parte de la institución (ERAPM y otros instrumentos)

Nivel 2: Dimensiones		Nivel 1: índice
Dimensión 1: Actividad exportadora	25%	BAEX
Dimensión 2: Créditos de exportación	25%	
Dimensión 3: Trpamites de exportación	25%	
Dimensión 4: Opinión de empresas líderes	25%	

7.- Monitor de Sectores Productivos / Cadenas de Valor Priorizadas MIPYME .- Índice compuesto de frecuencia anual que pretende medir las dimensiones de producción, valor de exportación y empleo de los sectores productivos o las cadenas de valor priorizadas por la institución.

8.- Índice de Costos de Formalidad MIPYME .- Es un índice de periodicidad anual que nos ayuda a medir el grado de formalidad e informalidad de empresas y sus operaciones relacionada con la dificultad y el costo administrativo que les supone.

Todos los índices generan un producto de conocimiento:

- Dimensión Regional y Nacional
- Presenta los resultados de cada índice y su interpretación
- Analiza los resultados regional y nacionalmente
- Propone medidas, estrategias, programas, acciones relevantes para facilitar la toma de decisiones y el actuar de las instituciones públicas y privadas que generen impacto en los índices y por tanto en el sector
- Pre COVID19 – Post COVID19 Como punto de partida
- Genere eventos de difusión
- Genere un documento con su propia identidad gráfica

FASE 1: TESTING

Etapas 1:

Monitor de Sectores Productivos / Cadenas de Valor Priorizadas MIPYME

***Barómetro de Exportación de Sectores Productivos MIPYME
priorizados***

**2 países: EL SALVADOR / COSTA RICA
Julio 2020**

Coordinación con:

- SIECA
- Autoridad MIPYME:
 - Bancos Nacionales.
 - Ventanillas de Exportación.
 - Gremiales, asociaciones, sector privado sobre sectores de prioridad regional

FASE 1: TESTING

Etapas 2:

Monitor de Sectores Productivos / Cadenas de Valor Priorizadas MIPYME

***Barómetro de Exportación de Sectores Productivos MIPYME
priorizados***

6 países restantes

Agosto 2020

Coordinación con:

- SIECA
- Autoridad MIPYME:
 - Bancos Nacionales
 - Ventanillas de Exportación
 - Gremiales, asociaciones, sector privado sobre sectores de prioridad regional
- Instituciones regionales pertinentes

FASE 2: CONSTRUCCIÓN

Etapas 1:

Índice de Gestión de Políticas Públicas MIPYME

Índice de Clima de Negocios y Fiscalidad MIPYME

Índice Anticipado de Coyuntura MIPYME

2 países: EL SALVADOR / COSTA RICA
Julio - Agosto 2020

Coordinación con:

- INSTITUTOS NACIONALES DE ESTADÍSTICA
- Autoridad MIPYME:
 - Bancos Nacionales
 - Ventanillas de Exportación
 - Gremiales, asociaciones, sector privado sobre sectores de prioridad regional
 - Autoridades fiscales
 - Otras según panel de los índices

FASE 2: CONSTRUCCIÓN

Etapas 2:

Índice de Gestión de Políticas Públicas MIPYME

Índice de Clima de Negocios y Fiscalidad MIPYME

Índice Anticipado de Coyuntura MIPYME

6 países restantes

Agosto - Septiembre 2020

Coordinación con:

- INSTITUTOS NACIONALES DE ESTADÍSTICA
- Autoridad MIPYME:
 - Bancos Nacionales
 - Ventanillas de Exportación
 - Gremiales, asociaciones, sector privado sobre sectores de prioridad regional
 - Autoridades fiscales
 - Otras según panel de los índices
- Autoridades Regionales

FASE 2: CONSTRUCCIÓN

Etapas 3:

Análisis de Competitividad e Innovación de la Región con énfasis en MIPYME

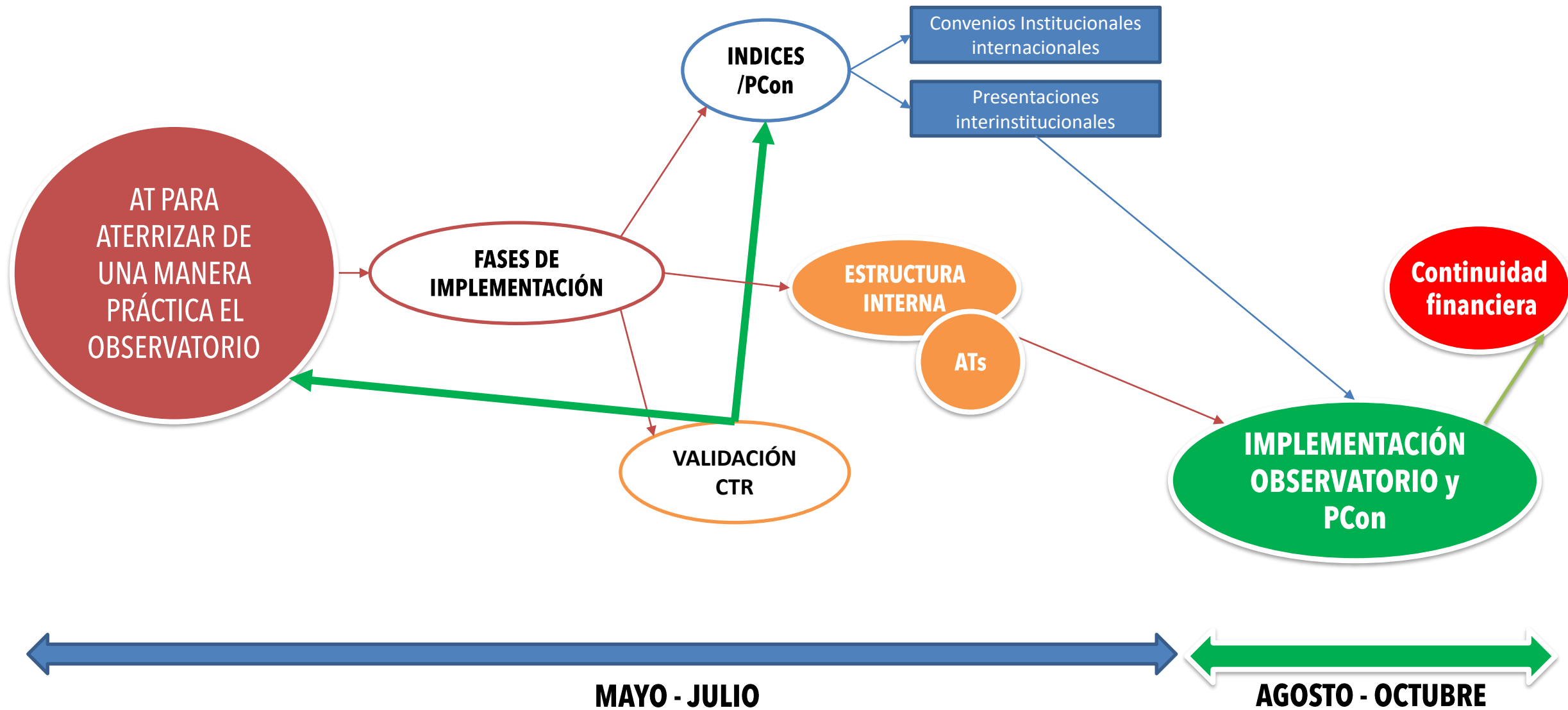
Índice de caracterización MIPYME y de Resultados de Políticas Públicas

8 países

Agosto - Octubre 2020

Coordinación con:

- INSTITUTOS NACIONALES DE ESTADÍSTICA
- Autoridad MIPYME:
 - Bancos Nacionales
 - Ventanillas de Exportación
 - Gremiales, asociaciones, sector privado sobre sectores de prioridad regional
 - Autoridades fiscales
 - Otras según panel de los índices
- INSTITUCIONES INTERNACIONALES
- Instituciones Regionales



cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

David Cabrera

Asesor de Entorno de Negocios

dcabrera@cenpromype.org

 *david.cabrera.reloba*

